

Un acercamiento teológico a las problemáticas sociales asociadas por el uso de las
tecnologías de la información y comunicación - TIC.

Sneyder Rojas Díaz, Esp.

Jhohan Centeno, Mg.

Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia

Facultad de Teología

Medellín, octubre de 2016

Resumen

Este trabajo es una reflexión teológica de la cibercultura vivida en la actualidad. Es el resultado de observar a través de las Escrituras cómo se vive hoy. Las Tecnologías de la Información y Comunicación –TIC - deberían ser generadoras de bienestar, pero hoy son causa múltiples problemas ¿Por qué algo creado y dado para el bien humano termina destruyéndole? Es la pregunta que esta reflexión se aproxima a responder.

Presentamos en este trabajo una respuesta: La divinización de las TIC y la ciberidolatría generada a partir de esta en la sociedad actual. Para demostrarlo se tomó el modelo de construcción idolátrica explicado por José Luis Sicre en su estudio de los profetas preexílicos y se observó sus componentes en la población joven de iglesias del Valle de Aburrá con una muestra, aplicando un método aleatorio probabilístico, a 161 personas con un margen de error de 7,8%, para fenómeno de ocurrencia superior al 50% y un nivel de confianza del 95%, distribuidos equitativamente entre hombres y mujeres y de diferentes edades, años de conversión y grado de escolaridad.

Los datos obtenidos se compararon con los análisis psicológicos de los fenómenos problemáticos por el uso de las TIC y las reflexiones teológicas sobre la idolatría de Tim Keller, Christopher Wright, Antonio Spadaro, entre otros. Al final es posible concluir que el perfil de los jóvenes encuestados corresponder a tendencias actuales de consumo tecnológico con acciones idolátricas a la tecnología – ciberidolatría – y con altos riesgos de sufrir como víctimas de este pecado.

Este trabajo se presenta como un primer acercamiento a las problemáticas sociales generadas por el uso de las TIC y pone en evidencia no solo la presencia de los síntomas de la ciberidolatría en el contexto de la iglesia sino la necesidad de formular una teología pastoral para contrarrestar sus efectos.

Palabras Clave.

Ciberteología, ciberidolatría, idolatría no cültica, problemáticas TIC, ciberadicción, ciberdependencia.

Contenido

Introducción	4
Panorama tecnológico	12
“Tomar decisiones por usted”, el futuro cercano	21
La divinización de la tecnología	23
Consecuencias de la ciberidolatría	35
El panorama tecnológico de la iglesia del valle de Aburrá	48
Tenencia y uso de las TIC	49
Redes sociales	51
Acciones y actitudes con los celulares	55
Intervención de la iglesia	61
Presencia de las TIC en el aula de clase	62
Conclusiones	64
Bibliografía	68

Introducción

Mi abuela materna se llama Claudina Barreto y cuando ella llegó a este mundo en 1930 este tenía muy poco de la tecnología que hoy lo caracteriza. En Colombia particularmente habían empezado apenas hace dos años las instalaciones de las primeras antenas de radio a pesar de sus ya pasados 20 años de invención. Aunque oficialmente se presentó con grandes avances, las ondas hertzianas no llegaron a las montañas de Cundinamarca donde nació quien me presentó el evangelio sino hasta muchos años después.¹ Mi abuela creció en un mundo sin tecnología. Su infancia fue, como la de cientos de generaciones anteriores, sin las aplicaciones tecnológicas que hoy consideraríamos indispensables para la vida. No había agua potable, electricidad, automóviles, teléfonos ni los importantes e indispensables medios para la elaboración de ayudas diagnósticas médicas. Su adolescencia fue sin ninguno de los dispositivos tecnológicos que hoy cualquier adolescente consideraría fundamentales para su existencia. Era un mundo tan diferente al actual que solo es posible acceder a él por medio de la imaginación. Escuchar cómo vivían cuando no existía nada de lo que para nosotros hoy define cómo vivimos es una maravillosa historia, jocosa en muchos aspectos y a la vez sorprendentemente distante.

La vida para mis padres fue un poco distinta. Crecieron con el auge de los programas de radio que de una u otra manera moldearon la sociedad de aquel entonces. Las radionovelas fueron durante décadas el centro de las reuniones familiares. Ellas eran el

¹ Por iniciativa del gobierno de Miguel Abadía Méndez se inauguró en 1929 la HJN, la primera radiodifusora en el país. Dos años después se fundó la primera emisora comercial, la HKF en Barranquilla. Sin embargo, por razones técnicas y financieras la HJN cerró 8 años después. Solo fue hasta 1940 que se inició la Radio Nacional en Colombia.

canal para transmitir las creencias y valores de una sociedad y formar a partir de allí una cultura rica en tradiciones y costumbres. Mis padres crecieron escuchando a “Kalimán”, “La doctora corazón”, “La ley contra el hampa”. Aquel formato radial con la llegada de los programas televisivos se fue extinguiendo y hoy es un recuerdo que hace brillar la mirada de quienes crecieron con sus narraciones.

La televisión arribó a Colombia a comienzos de la década de 1950 bajo la dictadura de Rojas Pinilla.² Sin embargo, en la familia de mi abuela solo fue posible comprar el primer televisor más de 15 años después de que se anunciara la primera transmisión televisiva en el país. Mi madre, Yolanda Díaz, se aproximaba a la mayoría de edad cuando aquel televisor, cuya apariencia era más a la de un mueble del hogar,³ cambiara para siempre su vida y la de millones de personas de esa generación. El haz de luz blanco en el centro de la pantalla cóncava y negra y un tradicional zumbido que se escuchaba al encender el televisor mientras los transistores se calentaban para finalmente producir una imagen en blanco y negro, generalmente borrosa e inestable, es un recuerdo único de quienes vivieron la experiencia de aquellos primeros aparatos, primer símbolo de prosperidad social de la época. Pocas familias tenían uno y el que existía era compartido por la vecindad. Las primeras transmisiones eran vistas en comunidad. El televisor estaba en la sala, en el lugar más amplio de la casa, para que muchos pudieran ver los programas. En algunas ocasiones era común sacarlo a la puerta o abrir las ventanas para que muchos desde la calle vieran las telenovelas o certámenes del momento. Era una televisión familiar

² Presidencia de la República, “Presidentes de la República de Colombia”, *wsp.presidencia.gov.co*, http://wsp.presidencia.gov.co/asiescolombia/presidentes/rc_55.html, último acceso 26 de septiembre de 2016.

³ La pantalla, los transistores y tubos eléctricos estaban montados en una enorme caja de madera con acabados en las superficies. Era una enorme mesa en cuyo centro se proyectaba una imagen borrosa e inestable. Las familias tradicionalmente colocaban encima del mueble del televisor bordados de hilo, fotografías, jarrones y hasta materas con plantas.

y comunitaria, no por su producción sino por su audiencia. Hoy los hogares pueden tener tantos televisores como números de integrantes. No son muebles sino dispositivos electrónicos delgados, planos y sin zumbidos. Pasaron del espacio más público al más privado. De lo familiar a lo individual. Hoy solo vemos en comunidad los partidos de fútbol porque parece ser es lo único que nos logra convocar y unir para disfrutar juntos.

En la historia de la televisión en Colombia hay datos interesantes, controversiales y en algunos casos humorísticos, como la polémica que se generó en el país porque mientras el gobierno de Turbay Ayala anunciaba con pompa la llegada de la televisión a color al país a finales de 1979,⁴ los ciudadanos se sentían engañados porque no entendían por qué en su televisor (a blanco y negro) comprado pocos meses atrás y con el cual habían aumentado su reconocimiento social en sus barrios no veían a color los partidos de fútbol internacional, las nacientes pero queridas y admiradas telenovelas, ni el reinado de belleza de Cartagena promocionados especialmente para motivar y justificar el nuevo sistema de televisión en el país. El tono serio a la discusión se lo otorgó ACOTV, el sindicato de técnicos del Instituto Nacional de Radio y Televisión - INRAVISIÓN-, quien se negaba a aceptar que quienes podían producir y transmitir en color con el respaldo del Estado fueran las nacientes empresas privadas de televisión. Vaticinaban que la industria televisiva finalmente sería monopolizada por empresas privadas y que las entidades públicas serían finalmente relegadas del sector. Hoy la realidad colombiana nos evidencia lo acertadas de sus reclamaciones.

⁴ Gonzalo Guillén, “Turbay inaugura mañana televisión en color”. *El Tiempo*, <https://news.google.com/newspapers/p/el tiempo?nid=N2osnxuUuuUC&dat=19791130&printsec=frontpage&hl=es>, último acceso 26 de septiembre de 2016.

Después llegaron las consolas de videojuegos, los computadores, los teléfonos celulares, el internet, las redes sociales, las aplicaciones y la infinidad de cosas que hoy se relacionan entre sí, pueden conectarse entre ellas y convergen en dispositivos multitarea cada vez más pequeños, potentes y con inmensas posibilidades para usarlos en la vida diaria. Nos sorprendemos y hasta reímos de lo anecdótico que resultan varias de nuestras experiencias con el nacimiento y la muerte de diferentes dispositivos tecnológicos. Muchos de los productos que fueron creados, lanzados, promocionados y anhelados en nuestra adolescencia - menos de 20 años atrás - hoy sencillamente no existen. Lo que definió nuestras preferencias juveniles y por las cuales hasta discutimos con nuestros padres hoy ya son reliquias, cuentos de viejos para los adolescentes actuales. Tenemos nuevos consumos, hábitos, palabras, actitudes, sentimientos y hasta enfermedades por la mal llamada “nueva tecnología”, ya no es nueva, lo fue para nosotros quienes nacimos 20 años antes del milenio. Es un nuevo mundo. Una sociedad que se está transformado a una velocidad que deja a muchos relegados, a expensas de desconocidos riesgos y con la incertidumbre de no conocer qué está sucediendo y para dónde nos llevan todas estas transformaciones. “Vivimos cientos de años en una sola década” afirmó McLuhan⁵ en los años 1990 y hoy no solo confirmamos esta premonitoria afirmación sino que vivimos sus consecuencias. Somos avanzados para nuestros abuelos y padres, pero a la vez atrasados y relegados para nuestros hijos. Sentimos en carne propia la llegada del tren tecnológico, nos subimos a él, pero su velocidad no nos deja estar en pie. A muchos “la tecnología los atropella”. Pierre Lévy afirmaría que:

⁵ The Estate of Corinne & Marshall McLuhan, “Mcluhanisms”, <http://www.marshallmcluhan.com/mcluhanisms/>, último acceso octubre 5 de 2016.

la aceleración es tan fuerte y tan general que incluso los que consideran estar más «a la última» están, en diversos grados, desbordados por el cambio, pues nadie puede participar activamente en la creación de las transformaciones del conjunto de las especialidades técnicas, ni siquiera seguirlas de cerca.⁶

Sin embargo, los hijos del milenio, identificados como *millennials* o mileniales, son “nativos digitales” nacidos en el vagón de lo “inteligente” - *smart* -, quienes no solo tienen la habilidad de manejarlo sino además cuentan con la capacidad de realizar acciones que para quienes hasta ahora están llegando a la tecnología, los “inmigrantes digitales”,⁷ son inimaginables, absurdas y sin sentido. Se ha creado una brecha generacional en apenas unos cuantos años y en algunos casos son irreconciliables las distancias entre ellas.⁸ El desafío es comprender nuestro entorno, nuestra época. Buscar dónde y cómo es posible construir puentes entre estas generaciones y posibilitar desde allí un armonía y desarrollo común. No haré un recuento detallado de todas las transformaciones sociales generadas con cada avance tecnológico en los últimos 20 años. Sería demasiado extenso y corro el riesgo que al terminar no esté hablando de innovación sino de historia y de arqueología tecnológica. Me enfocaré especialmente en las problemáticas sociales generadas por el uso inadecuado de las tecnologías de la información y comunicación – TIC en el contexto de la iglesia evangélica.

Existe otra cara de la moneda tecnológica poco vista: la imagen de la tiránica tecnología que con alevosía y arrogancia demanda la vida de todo aquel que desea disfrutar sin límites de sus aportes. Mucho se habla de las oportunidades de la tecnología, de sus beneficios y de lo indispensable que resulta ser para el desarrollo de las personas. Se le

⁶ Lévy Pierre, *Cibercultura, la cultura de la sociedad digital* (México: Anthropos, 2007), 12.

⁷ Marc Prensky, “Nativos e inmigrantes digitales”, *Cuadernos SEK 2.0*, (2010): 5.

⁸ Juan Marchán, “Nuevas tecnologías: choque de generaciones y teatro científico”, *Revista de Estudios de Juventud. Adolescentes Digitales 92* (2011): 168.

ama, confía y entrega todo. Se ha convertido en la finalidad y en la definición de la existencia moderna. Se le entronó y hoy muchos son sus súbditos leales y comprometidos. Se le atribuye dones exclusivos del Creador, dedicándole recursos físicos sin límites y vidas enteras son sacrificadas a ella. Se le convirtió en un dios al cual le rinden culto con dedicación y perseverancia. La sociedad de hoy vive las manifestaciones y consecuencias de la idolatría a la tecnología. A esto le llamamos ciberidolatría. Las gentes consagran a ella sus trabajos, se le dedica innumerables horas de la vida, todo lugar se convierte en un altar de sacrificio en donde se le ofrece el intelecto, las familias y vida entera, sin medir las consecuencias trágicas de este proceder. Pero, una vez más, la luz del evangelio no solo revela las causas sino el camino para que nuestra ciberidolatría no termine destruyendo nuestra existencia. De esto trata este trabajo. De quién es el dios de la tecnología, cómo se manifiesta, qué se espera de él, quiénes son sus adoradores, cuáles son las implicaciones de este culto contemporáneo y cómo podemos llegar a ser perdonados, libres, redimidos y contracultura - contracibercultura - por el evangelio de nuestro señor y salvador Jesucristo.

Nuestra propuesta nace de creer que hacer teología es “el compromiso como pueblo de Dios por comprender la revelación de Dios en su contexto para nuestro contexto”,⁹ por tanto, nuestra labor teológica será crear los puentes entre lo denunciado en la Escritura como idolátrico en los pueblos para quienes inicialmente fue dado el mensaje y nuestra realidad de ciberidolatrías. Nuestra cosmovisión bíblica nos permite afirmar no solo la relevancia y pertinencia de la Palabra para los problemas de hoy sino además presentar una cristología para la sociedad tecnológica. Solo en Cristo encontramos la libertad de nuestras

⁹ Daniel Salinas, “Teologías Latinoamericanas”, (ponencia, *Teologías Latinoamericanas*, Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia, septiembre 22 de 2016).

ciberidolatrías y la restauración de nuestra esencia como adoradores del Dios revelado en la Escritura. Solo en él es posible el cumplimiento de la promesa de ser bendecidos sin importar en dónde o cuándo estamos. Somos cuidados, protegidos, resguardados, libertados y prevenidos de las consecuencias funestas de la esclavitud del pecado de la ciberidolatría en Cristo. Esta comprensión Cristo céntrica es nuestro punto de partida. Cristo, revelación encarnada, y su Palabra, revelación escrita, nos llevan no solo a entender la realidad actual sino además apreciar y valorar nuestro mundo como revelación natural de Dios invisible, eterno y digno de adoración. La existencia humana y su mundo es una composición integral e interactiva de múltiples factores relacionados, influenciados y transformados entre sí en donde lo físico y lo espiritual se funden. Es por esto que podemos acercarnos teológicamente a las relaciones del hombre y las técnicas que desarrolla para tales fines. La teología es parte esencial en la comprensión del ser humano y su contexto, no como un componente más en igualdad de condiciones a otras reflexiones, sino como eje central de esta construcción y búsqueda de respuestas y soluciones. No llegamos a donde estamos dando tumbos o vueltas en la rueda de la existencia sin dirección ni un propósito definido. Ni tampoco como el resultado del más fuerte, hábil, inteligente u oportunista. Estamos aquí porque el Dios revelado en la Escritura soberanamente lo proyectó, interviniendo omniscientemente cuando era necesario y proveyendo poderosamente para que fuese posible. No voy a responder a la pregunta de cómo lo hizo, ello es sencillamente es imposible para cualquier mente humana. Expondré brevemente las implicaciones y demandas de esta convicción. Partiré de la observación de nuestro contexto y momento, de lo característico en ellos y sobre todo de su orientación y proyección. Analizaré con la lupa de la verdad bíblica la causa y los síntomas de las problemáticas vividas con la tecnología

para finalmente denunciar, enfrentar y lanzar una propuesta de cómo podemos vivir acorde a la voluntad y el plan de Dios con la tecnología.

Panorama tecnológico

Los académicos dividieron la historia de la humanidad por etapas, determinando el descubrimiento, implementación y alcances de una técnica particular. La agricultura, la escritura, la metalurgia, la química, la imprenta o la manipulación atómica y recientemente la información han servido para definir diferentes periodos. Este modelo les permite ubicar una sociedad en un periodo de tiempo determinado a partir del estudio del cómo está hecha una jarra de barro o pieza de orfebrería encontrada. Insumos, métodos y presentaciones finales de un objeto puede ubicar cronológicamente a quienes lo realizaron. Así, una generación es estudiada a partir de lo que utiliza, cómo lo modifica y finalmente cómo lo presenta.¹⁰

Por otra parte, la técnica implementada en una época genera también cambios comportamentales, rupturas sociales, transformaciones individuales, sucesos colectivos que finalmente modifican sustancialmente las percepciones, creencias, sentimientos, interpretaciones y proyecciones de una sociedad creando así una nueva cultura, que con el paso de los años es diametralmente distinta a su antecesora. En síntesis, la técnica crea cultura. Esta comprensión del impacto de la técnica posibilita la definición actual de cibercultura, una nueva forma de pensar, vivir, poseer, creer, proyectarse y relacionarse a partir del descubrimiento, desarrollo e implementación de diferentes técnicas de producción, edición, difusión, sustento y análisis de la información y el conocimiento. Pierre Lévy, en su informe al Consejo de Europa, afirma que “«cibercultura», designa aquí el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de

¹⁰ Mumford Lewis, *Técnica y civilización*, trad. de Constantino Aznar de Acevedo, (Madrid: Alianza Editorial, 1971), 26.

los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio”.¹¹ Sin la técnica implementada para la gestión de la información y el conocimiento la cibercultura sencillamente no existe. Es por ello, que así como es posible determinar características particulares de una civilización por la técnica utilizada en sus jarrones, también hoy es posible caracterizar, analizar y reflexionar sobre la sociedad a partir de sus técnicas informáticas implementadas.

En la mayoría de los casos, una nueva técnica surge como respuesta a una necesidad manifiesta en una comunidad. No sucede al contrario. No se crean técnicas para crear necesidades, ese es un planteamiento del marxismo y de publicistas y mercaderistas mal informados.¹² Éstas están presentes sean o no detectadas. Sea cual sea la clasificación de la cual se parta, la clásica de Abraham Maslow¹³ o la relevante y contemporánea de latinoamericano Manfred Max Neef,¹⁴ las necesidades son inherentes al ser humano y el motor en la búsqueda de satisfactores que dará como fruto el surgimiento de una nueva técnica. Es por esto que la invención es recibida como una respuesta oportuna e indispensable que soluciona una problemática presente. Esta es una calificación fundamental en la técnica. La implementación posterior de esa innovación es una serie de sucesos catalogados como lógicos y naturales, cuyo propósito es garantizar y mantener satisfecha la necesidad de la comunidad. Por ello, considerar no usar una técnica calificada

¹¹ Para Lévy el ciberespacio es sinónimo de “Red”, un “nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores” Lévy, *Cibercultura*, 1.

¹² El debate sobre la creación de las necesidades es arduo y amplio, alimentado por la experiencia propia del impacto de las acciones de mercadeo y publicidad en la sociedad. Jorge David Gómez Fernández, “Algunas reflexiones en torno al problema de la creación de necesidades en publicidad y marketing.” *Comunicación*, n.º 3 (2005): 103.

¹³ Abraham Maslow, *Motivación y personalidad* (Madrid: Díaz de Santos, 1991).

¹⁴ Manfred Max-Neef, *Desarrollo a escala humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. 2.ª ed. (Montevideo: Nordan-Comunidad, 1998).

como “necesaria” es sencillamente absurdo y carente de sentido. Estas dos ideas, lo necesario de la técnica y lo absurdo de su no implementación, generan un discurso sobre ella que legitiman e impulsan su desarrollo. Una comprensión con mayor profundidad de lo que es una sociedad requiere un estudio de los discursos, reflexiones, ideas y pensamientos que se han generado de sus técnicas. No es suficiente conocer el cómo se descubrió o el por qué se aplicó una técnica, es necesario analizar qué se dijo, pensó o atribuyó a esa técnica para determinar realmente, o al menos aproximarse, a lo que una generación creyó o vivió realmente con ella. Las percepciones, definiciones o incluso emociones que genera una técnica en particular es lo que conforma su discurso. Ellul llamaría a ese estudio tecnología.¹⁵ Desde esta perspectiva, la tecnología es un estudio integral de la técnica de una sociedad, no solo lo material sino también de aquellos conceptos inmateriales y esto permite encontrar las relaciones necesarias para elaborar una la teología de la misma.

Cuando se habla de panorama tecnológico se hace referencia al contexto en el cual se desarrolla lo material e inmaterial de una técnica, es decir, de su marco social, económico, político y ambiental. Sin embargo, es necesario adicionar el elemento teológico para comprender integralmente la influencia de la tecnología en la definición y proyección de una sociedad. No basta con contemplar solo un inventario de avances técnicos hechos en la gestión de información y conocimiento sin considerar de las ideas con las cuales se sustentan esas innovaciones y se generan sus respectivas aplicaciones. La tecnología se

¹⁵ Pieter Tijmes en su análisis de la obra de Jacques Ellul sintetiza que para éste “La tecnología es el logos del discurso sobre la técnica. A un estudio sobre la (o una) Técnica, Ellul lo llamaría también una tecnología”. Pieter Tijmes, “Jacques Ellul, entre el pesimismo sociológico y la esperanza bíblica” *Boletín CFS*, n.º 37 (2002): 7

basa en ideas sobre la técnica¹⁶ y son esos pensamientos los que validan y en la mayoría de los casos legitiman e impulsan el desarrollo técnico. Cuando en los años sesenta la industria militar abandonó por falta de presupuesto el desarrollo de la ARPANET,¹⁷ fue la academia y posteriormente la empresa privada la que a partir de ideas como la interacción, interconexión, intercambio y las ganancias económicas - el aporte empresarial - impulsaron la técnica existente creada inicialmente para gestionar información bélica para convertirla en el Internet de hoy.¹⁸ El pensamiento de que "todo el mundo debería estar conectado" fue lo que impulsó y mantuvo el desarrollo de esta técnica de comunicación. Las ideas sobre la técnica es lo que la mantiene viva y creciendo. Eso es tecnología.

Una de las ideas más fuerte sobre la técnica es la consideración de que ellas resolverán todos los problemas del ser humano. Esta esperanza y visión salvadora se denomina "tecnicismo", que de acuerdo a Schuurmans es:

La pretensión de los seres humanos, auto-declarados señores y maestros mediante el método de control científico-técnico, para doblegar toda realidad a voluntad para resolver todos los problemas, antiguos y nuevos, y para garantizar el crecimiento de la prosperidad material y el progreso.¹⁹

Hay una sociedad que busca descansar de sus problemas en los avances técnicos.²⁰ Cree que el bienestar colectivo e individual está ligado estrechamente al número de dispositivos y aplicaciones desarrollados e implementados. Esta concepción

¹⁶ Tijmes, "Jacques Ellul", 2

¹⁷ Era una red creada en 1958 en los Estados Unidos a través del Ministerio de Defensa de ese país. La Advanced Research Projects Agency (ARPA) estaba conformada por cerca de 200 científicos y su propósito era generar comunicaciones directas entre 40 puntos con igual número de ordenadores a lo ancho del país norteamericano para fortalecer la investigación y gestión militar.

¹⁸ Schuurman, Derek C., "Formando una visión cristiana de la tecnología informática", *Journal of the Association of Christians in the Mathematical Sciences ACMS*, (2007): 2, https://acmsonline.org/home2/wp-content/uploads/2016/05/schuurman_ES.pdf

¹⁹ Schuurman, "Formando una visión cristiana", 2

²⁰ Schuurman, "Formando una visión cristiana", 3

justifica la invención, adquisición y proyección de la técnica actualmente. Se invierten miles de millones de dólares con la esperanza de encontrar el dispositivo que traerá por fin la solución a la problemática humana, los gobiernos diseñan políticas para implementar esa técnica salvífica, las personas dedican grandes cantidades de dinero, tiempo y esfuerzo por obtener el aparato que consideran mejorará su existencia.

Tenemos una tecnología basada en las concepciones de seguridad, cuidado, prosperidad, esperanza, salvación. Se fundamenta en el anhelo de que todo es y será mejor si la tecnología está presente. Desde esta perspectiva, si se desarrolla, adquiere, implementa y vive con los últimos dispositivos tecnológicos la vida entera será mejor. La sociedad pasó del fundamento de la razón durante el desarrollo de la edad moderna a la tecnología en la posmoderna. Jhohan Centeno afirmaría que “el postmoderno quitó la razón del lugar central y se lo entregó a la tecnología y está convencido que es la tecnología lo que enmarca el progreso”.²¹ Esta atribución de “poder”, la cual es abordada más adelante como una de las principales causas de la ciberidolatría, es la que ha justificado en los últimos años el desmedido uso de la técnica en todas las esferas de la vida. Se pretende que esté presente en la educación, la salud, las finanzas, las relaciones y hasta en la religión. Todo, se cree, debe estar mediado y traspasado por tecnología. Esto genera conflicto por varias razones. Primero, le otorga atributos irracionales a la técnica. Segundo, modifica drásticamente las percepciones en el individuo de dependencia y control. Tercero, le otorga a la tecnología una

²¹ Jhohan Centeno, “Tecnología y Postmodernidad”, *Y entonces*, (blog), último acceso octubre 8 de 2016, http://centenoco.blogspot.com.co/2011_09_01_archive.html.

preponderancia inapropiada, y por último, hace creer al ser humano que en su labor descansa la solución a sus problemas.

La técnica tiene límites y está sujeta como todo elemento material a las dinámicas propias de la existencia. No es eterna, inmortal, ni omnisciente y mucho menos todopoderosa. Es totalmente terrenal, delimitada por el tiempo, el espacio y sus capacidades. Puede generar la sensación de que siempre estuvo y estará aquí, pero no es así. Pasará, será relegada y posiblemente su salida será más rápida que su llegada. Aunque se crea que todo lo sabe y que por medio de ella todo se puede saber y responder, su alcance es limitado, sujeto a un contexto, a su momento. No puede conocer qué pasará mañana ni siquiera discernir todas las implicaciones de su proceder hoy. Su conocimiento está sujeto a su capacidad y ésta al grado de desarrollo que exista. Lejos está de responder acertadamente a todas las problemáticas humanas, no cuenta con el poder suficiente para revertir ni siquiera las correctas decisiones humanas. Las campañas publicitarias pueden afirmar maravillas de la tecnología, los gobiernos hacernos creer que en ella descansa el bienestar de la sociedad, nosotros mismos podemos soñar con vidas plenas y mejores por los dispositivos electrónicos que tengamos, pero la realidad es que ella es limitada, pasajera y muchas veces incompetente.

Sin embargo, el mundo hoy alimenta la idea de que sin tecnología no es posible vivir. La sociedad contemporánea está enfocada en desarrollar e implementar a cualquier precio avances técnicos con el ánimo de resolver sus más profundas problemáticas. Ante los niveles de inseguridad de muchas ciudades de Colombia la propuesta del gobierno nacional es instalar 10.664 cámaras de vigilancia entre el 2014 y 2018 en pequeñas y grandes

ciudades colombianas.²² Más de 60 mil millones de pesos invertidos inicialmente, sin contar el costo de sostenibilidad y mantenimiento, es la respuesta enmarcada dentro de la definición de “Vive seguro, vive en paz”, título del programa de videovigilancia estatal. Pero este ejemplo macro también se vive también en lo micro. La videovigilancia desarrollada en casa cuando el padre que ubica cámaras en las habitaciones de su hogar que son monitoreadas vía internet desde una aplicación en su celular o computador en la oficina. ¿Dónde queda la noción de privacidad en la sociedad tecnológica? La excesiva confianza en la tecnología modifica drásticamente percepciones en el individuo. Nos hace creer que tenemos el control, que es posible impedir oportuna y acertadamente las problemáticas vividas. Se descansa en el hecho de que existe algo que “ve” y que gracias a ello lo funesto, pero a la vez lamentablemente muchas veces inevitable, no ocurrirá. Que es por la aplicación tecnológica que “vivimos seguros, en paz”.

La excesiva confianza en la tecnología también genera una preponderancia de la misma. La inversión en dispositivos electrónicos en el hogar en los últimos años ha aumentado a tal punto que hoy se consideran como productos de la canasta familiar.²³ Los gastos de Internet, telefonía móvil y sus respectivos planes de datos y accesorios hoy hacen parte de los artículos que se consideran “indispensables para la vida de los colombianos” e ingresaron a las definiciones de canasta familiar con el fin de regular sus precios, su

²² Departamento Nacional de Planeación, “En 2018 habrá 10.664 videocámaras para fortalecer la seguridad ciudadana en el país”, *dnp.gov.co*, <https://www.dnp.gov.co/Paginas/En-2018-habr%C3%A1-10-664-videoc%C3%A1maras-para-fortalecer-la-seguridad-ciudadana-en-el-pa%C3%ADs.aspx>, último acceso 1 de septiembre 2016.

²³ El Tiempo, “Colombianos tendrán nueva canasta familiar”, *eltiempo.com*, <http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/canasta-familiar-de-colombianos-sera-modificada/16652365>, último acceso 1 de septiembre 2016.

existencia en el mercado y garantizar así que las familias colombianas “progresen” y tengan el bienestar necesarios.

Pero la preponderancia de la tecnología no sólo se aprecia con el dinero que se gasta en ella, también con las percepciones de realización personal que se le otorga. Muchos jóvenes actualmente estudian profesiones con la finalidad de que algún día ingresos les permita poder adquirir el último aparato tecnológico. Se determina el éxito en la medida de que sea posible adquirir y dominar un dispositivo electrónico. No se trata de la labor bien hecha o que trasciende. Se ha perdido en gran medida “el orgullo del “trabajo bien hecho”, de la destreza, la inteligencia o la habilidad en la realización de una tarea complicada o la superación de un obstáculo indómito”²⁴ por el poder de la adquisición y el consumo. La razón de la existencia contemporánea reposa en la adquisición de productos tecnológicos.

Estas atribuciones, como son mencionadas anteriormente, son las que generan que el auge en el desarrollo y la implementación de la técnica a nivel local, nacional e internacional.²⁵ La tendencia en el panorama tecnológico mundial es que cada vez existan más posibilidades para acceder a internet, dispositivos circulando en los mercados para garantizar esas opciones en el ciberespacio y personas capacitadas que lo usen en todas las esferas de su vida. Según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones en el 2015 cerca del 46% de los hogares en el mundo tenían acceso a internet,²⁶ cifra alarmante si se tiene en cuenta que más de 1.000 millones de personas sufre por condiciones pobreza y

²⁴ Zygmunt Bauman, “¿Qué hay de malo en la felicidad?”, *Claves de razón Práctica*, n.º 189 (2009): 9.

²⁵ Luis Fernando Barón y Ricardo Gómez, “De la infraestructura a la apropiación social: panorama sobre las políticas de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en Colombia.” *Signo y Pensamiento*, n.º 31 (2012): 40.

²⁶ Unión Internacional de Telecomunicaciones, *Informe sobre medición de la sociedad de la información 2015*, (Ginebra: Place des Nations, 2015), 3.

desnutrición.²⁷ El mismo organismo afirma que en las zonas urbanas, el 89% cuenta con acceso a la red de banda ancha y por dispositivos móviles. En Colombia en particular cerca del 12% del total suscriptores fijos por medio de contratos con empresas operadoras de servicios de Internet.²⁸ Existen en el país más celulares que personas. Más de 54,5 millones de abonados, 116% de penetración, 19% de ellos paga un plan de celular, el 81% restante lo hace en el modelo prepago. La venta de minutos de celular en la calle es un artículo de la canasta familiar en Colombia,²⁹ esto quiere decir, que desde el gobierno existen políticas económicas y sociales para garantizar este mercado, regulando aspectos que van desde su producción hasta su comercialización. En cuanto a la conexión móvil a internet el país cuenta con 7,2 millones de suscriptores, una proporción baja si se tiene en cuenta el alto número de abonados nacionales. Sin embargo, para disminuir estas cifras, el gobierno, en concordancia con la tendencia mundial, desde el 2016 está desarrollando un plan de masificación del internet móvil gratuito instalando en 64 ciudades (2 por departamento, la capital y otra importante) más de 1000 “Zonas WiFi gratis para la gente” con una inversión inicial de 13 mil millones de pesos.³⁰ En Colombia puede existir pobreza, problemas de infraestructura vial y las ciudades pueden carecer de sistemas apropiados, suficientes y amplios de transporte, pero no de conexión amplia, libre y constante a internet. Esto genera que el país cuente con una audiencia del 7% en internet, una de las más representativas de

²⁷ Richard Kollodge, ed., *Estado de la población mundial 2015*, (Ginebra: Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2015), 5.

²⁸ Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, *Boletín trimestral de las TIC. cifras cuarto trimestre de 2015* (Bogotá: 2016): 13.

²⁹ Portafolio, “Ingresan a la canasta familiar 18 nuevos productos que hoy pesan más en el gasto de los hogares”, *portafolio.co*, <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/ingresan-canasta-familiar-18-nuevos-productos-hoy-pesan-gasto-hogares-218970>, último acceso 2 de septiembre 2016.

³⁰ Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, “Presidente Santos lanzó proyecto de 1.000 zonas WiFi gratis en Colombia”, *mintic.gov.co*, <http://www.mintic.gov.co/porta/604/w3-article-15066.html>, último acceso 2 de septiembre 2016.

Latinoamérica (Norteamérica tiene el 12%),³¹ justificación suficiente para que el Gobierno Nacional considere al teletrabajo como solución para la resocialización de reclusos y para la crisis de desempleo en el país.³²

“Tomar decisiones por usted”, el futuro cercano

Una de las ideas actuales que están impulsando los avances técnicos en el mundo es “el Internet de las Cosas” - IdC o IoT por sus siglas en inglés. Esta denominación es el interés actual que existe en la industria tecnológica mundial por fabricar aparatos que se conecten con otros a través de la Internet, para intercambiar información, tomar decisiones juntas y ofrecer alternativas de ayuda o solución para sus propietarios. Así, “Internet es para todas las cosas y todas las cosas para Internet”. El Centro de Innovación del BBVA BI estima que “en 2020 existirán la friolera de 34.000 millones de dispositivos conectados a internet, hasta cuatro por cada una de las 8.000 millones de personas que se espera que habiten el mundo”.³³ Aunque existen dudas en cuanto a la seguridad de los dispositivos conectados a la red,³⁴ hoy es posible encontrar neveras que por medio de sensores detecta microprocesadores - chips- ubicados en los productos que se guardan en ella, calcula cuánto

³¹ Alex Castro, “*Futuro Digital Colombia 2014*”, *comscore.com*, <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2014/2014-Digital-Future-in-Focus-Colombia>, último acceso 8 de octubre de 2016.

³² Ministerio de Justicia y del Derecho, “El Teletrabajo es uno de los grandes retos del Gobierno Nacional para contribuir a la resocialización de los internos”: Directora de Política Criminal del MinJusticia”, *minjusticia.gov.co*, <http://www.minjusticia.gov.co/Noticias/TabId/157/ArtMID/1271/ArticleID/2463/%E2%80%9CEI-Teletrabajo-es-uno-de-los-grandes-retos-del-Gobierno-Nacional-para-contribuir-a-la-resocializaci%C3%B3n-de-los-internos%E2%80%9D-Directora-de-Pol%C3%ADtica-Criminal-del-MinJusticia.aspx>, último acceso 8 de octubre de 2016.

³³ Centro de Innovación BBVA, “Internet de (¿todas?) las cosas”, *centrodeinnovacionbbva.com*, <http://www.centrodeinnovacionbbva.com/noticias/internet-de-todas-las-cosas>, último acceso 8 de octubre de 2016.

³⁴ Avi Rubin, “Avi Rubin: All your devices can be hacked, TED video, TEDxMidAtlantic” Filmado Octubre 2011, visto en octubre 7 de 2016, http://www.ted.com/talks/avi_rubin_all_your_devices_can_be_hacked.

queda de él, cuándo se vence o qué tan frecuente es su consumo. Gracias a sus puertos de conexión a internet envía al computador de servicio al cliente del supermercado más cercano la información recolectada.³⁵ Éste, además de hacer el pedido al computador del almacén, envía una notificación al celular del dueño de la nevera, quien si programó pagos automáticos con su dispositivo móvil, no sólo se informará del pedido hecho sino del pago que ya se realizó en el sistema de su banco. Solo deberá programar el recibo, porque aún no hay quien destape la caja, saque los productos y los guarde en la nevera para que el ciclo vuelva a empezar. La domótica, como se conoce a este modelo, y no es una fantasía de películas de ficción o dibujos animados como “Los Supersónicos”. Hoy es una realidad. En el fondo, más allá de la técnica para capturar, procesar, enviar y decidir con la información recolectada automáticamente, la idea es “ayudar al ser humano” en su diario vivir. Para quienes revisar su nevera, ir al supermercado, elegir productos, comprar y llevarlos a casa es una molestia, una nevera con esas posibilidades es su solución, una ayuda que justifica el alto costo del aparato, la entrega de información personal e incluso la delegación de simples decisiones. Habrá más tiempo para otras cosas, otras que no necesitan de Internet para darle significado a la existencia. Para algunos especialistas, el IdC hará “una sociedad más justa, más solidaria, más consciente de la responsabilidad que tiene con los otros y con el planeta, más feliz, más plena”.³⁶ Por la velocidad con la cual avanza esta tendencia en muy poco tiempo se apreciará si esto es verdad.

³⁵ Oriol Naranjo, “¿Falta leche? Tu frigorífico inteligente la compra por ti”, *mediatrends.es*, <http://www.mediatrends.es/a/39967/frigorificos-inteligentes-hace-la-compra-por-ti/>, último acceso octubre 8 de 2016.

³⁶ Ana Madrigal, “Internet de las Cosas podría ayudar a crear una Sociedad Inteligente”, *costarica2050.cr*, <http://costarica2050.cr/internet-de-las-cosas-podria-ayudar-a-crear-una-sociedad-inteligente.html> (2015), último acceso octubre 8 de 2016.

La divinización de la tecnología

Posiblemente algún lector encontrará el tema de la divinización de la tecnología como una exageración del autor o un interés de éste por satanizar todo cuanto hay a su alrededor. Otro podría confundir esta reflexión con la etiqueta de “caja del diablo”, “instrumentos de Balaam” o “instrumento de Moloch” que una fracción de la iglesia Latinoamericana de los años ochenta utilizó al referirse a la televisión o la radio de aquellos años.³⁷ Tales interpretaciones se alejan notablemente de la intención de este trabajo y responden más a manifestaciones influenciadas por un fanatismo de evidentes debilidades teológicas y bíblicas que alimentan una visión secular de la sociedad y de la vida humana.

Es tan errático considerar que los avances tecnológicos son fruto del maligno, cualquiera que sea la comprensión de su obrar y los alcances de su labor, como el afirmar tan vehementemente que la tecnología es el fruto del esfuerzo del hombre por mejorarse así mismo en una respuesta autónoma, independiente y autosuficiente por aliviar los males de la humanidad.³⁸ Si algo ha demostrado la historia es que el ser humano cuando ha adquirido mayor conocimiento y es capaz de aplicarlo a un área específica genera en la mayoría de los casos formas inimaginables para destruir y acabar con la vida. La comprensión sobre los átomos sirvió para construir dos bombas y arrasaron completamente con ellas dos ciudades durante la segunda guerra mundial. El desarrollo técnico aplicado a la industria ha justificado el enriquecimiento de cientos de compañías a costa del empleo y la manutención

³⁷ Miguel Ángel Mansilla registra que “estos medios comunicacionales fueron acusados de ser portadores de enfermedades, problemas conyugales, muerte e indiferencia religiosa. Miguel Ángel Mansilla, “¿La caja del Diablo? Los miedos a la secularización del pentecostalismo chileno” (ponencia, *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires*, 2009).

³⁸ Schuurman, “Formando Una Visión Cristiana”, 2.

de millares de familias. Los avances en la medicina han alentado a millones de personas a intervenir y alterar sus cuerpos a extremos incluso antiestéticos y perjudiciales para su salud. Los ejemplos serían interminables. Sin embargo, ¿Qué sería de los tratamientos contra el cáncer sin los conocimientos atómicos? ¿Cuántas soluciones para el hogar no existirían sin los avances industriales? ¿Cuántas personas seguirán sufriendo por una malformación, accidente o enfermedad sin los alivios físicos, psicológicos y sociales de una cirugía reconstructiva? Mirar solo la maldad en la tecnología es injusto porque desconoce todas las bondades posibles con su apropiación. Negar sus males y los profundos problemas sociales de su apropiación inadecuada, irreflexiva e ilimitada es ingenuidad pura.

La resolución de este dilema comienza con una comprensión profunda de la teología de la creación y de la caída, contemplando no solamente los sucesos del pasado como elementos fundamentales de la fe sino profundizando en ellos para comprender el presente. “Cualquier error acerca de la creación da lugar a errar en cuanto a Dios”,³⁹ así, es necesario reflexionar sobre las implicaciones de la realidad de Dios como creador de todo lo existente y determinar los límites, si es que existen, de su obrar. Una clara teología de la creación “hace conceptual a la teología”⁴⁰ y nos desafía a comprender el propósito de Dios con ella.⁴¹ La revelación divina comienza presentando a Dios como el creador de todo cuanto existe, en un acto soberano, generoso y autosuficiente que parte de la nada. “La creación es una expresión del abundante amor de Dios”⁴² porque parte de su iniciativa y del deseo divino de revelarse. “No está obligado a crear, crea de sí mismo, movido por el amor que

³⁹ Tomas de Aquino, *Suma Contra Gentiles* II. 3.

⁴⁰ David Del Salto, “Teología de la creación. Fundamentos e implicaciones para la iglesia”, (ponencia, *Seminario Especial*, Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia, septiembre de 2011).

⁴¹ Del Salto, “Teología”, 2

⁴² Del Salto, “Teología”, 3

fluye al y desde el interior de la trina deidad”.⁴³ Su obra está caracterizada por la excelencia, digno reflejo de su carácter. Un Dios tres veces santo, inmaculado, excelso, puro, magnífico, maravilloso no puede crear en contra de su carácter y por tanto la creación misma refleja sus cualidades (Rom 1:20). El relato de Génesis tiene no solo la particularidad de responder a los desafíos de los mitos mesopotámicos – y actuales - sobre el origen de la naturaleza y del hombre sino además de cualificar el resultado final. Este antimito⁴⁴ presenta 7 veces – igual cantidad que el número de días – el adjetivo “bueno” (טוֹב) utilizado para describir la condición final de lo creado por Dios y concluye afirmando categóricamente que el mismo Creador al ver toda su obra la “consideró muy buena – buena en gran manera” – הַיְהוָה טוֹב בְּמַאדָּה. La creación entera es “muy buena” en esencia porque proviene de un Dios magníficamente excelente, perfecto e inmaculado. Esta visión de la creación trasciende a través de toda la Escritura. Salmos 19:1, Romanos 1:20, 11:36, Efesios 2:10 y especialmente Colosenses 1:16 afirman que la creación no solo fue hecha por él, sino además “para él” - εἰς αὐτὸν ἔκτισται - (Col 1:16, NVI). Esta idea paulina, complementada y explicada en Romanos, es la razón por la cual nadie tiene excusa ante el creador para reconocerle, adorarlo y servirle (Rom. 1:20-31).

Esta comprensión de la teología de la creación nos permite inicialmente afirmar la bondad de la tecnología, la cual no es una creación humana ni el resultado del ser humano por responder de manera autónoma, independiente y autosuficiente a sus necesidades.⁴⁵ Los avances tecnológicos provienen de un Dios creador de todos los recursos necesarios para su

⁴³ Del Salto, “Teología”, 2

⁴⁴ Theodorus Donner, *El texto que interpreta al lector: una exposición de la Biblia*, (Medellín: Publicaciones FUSBC, 2009), 34.

⁴⁵ Schuurman, “Formando una visión”, 2

realización. Él dio vida a ingenieros y científicos para investigar y desarrollar tecnologías. Él proveyó salud, capacidades físicas y mentales, él lo sostiene todo. “Toda otra realidad es creación de Dios y por lo tanto depende para su existencia y sostén”.⁴⁶ Él controló los tiempos, lugares y contextos para el desarrollo tecnológico. “Todo ha sido creado por medio de él y para él” (Col 1:16, NVI), incluyendo los avances tecnológicos. ¿Por qué entonces el uso de la tecnología causa tantos problemas en la vida de las personas? La respuesta la encontramos en Gn 3:17: “Por cuanto le hiciste caso a tu mujer, y comiste del árbol del que te prohibí comer, ¡maldita será la tierra por tu culpa!” (NVI) La creación considerada muy buena es ahora afectada por el pecado y la desobediencia humana. La tecnología, un medio de gracia por el cual se manifiesta el cuidado y la bondad de Dios para acompañar, suplir y en muchas ocasiones evitar el sufrimiento, ahora por el pecado del ser humano es una causa de dolor, tristeza, separación, destrucción y en muchos casos muerte. ¡Maldita es la tecnología por tu pecado y mal uso de ella!

El pecado moderno con la tecnología es la idolatría. Suele considerarse que idolatría se refiere únicamente a aspectos litúrgicos y culturales. Sin embargo, José Luis Sicre desde su análisis del discurso de los profetas veterotestamentarios evidencia una denuncia profética a la construcción de dioses seculares y no culturales en la Escritura. Él concluye que “casi siempre se estudia desde esta doble perspectiva: el uso de las imágenes en el culto yahvista y el culto a los dioses paganos”,⁴⁷ pero explica que “sacar la idolatría de su estrecho marco cultural es lo que posibilita aplicarla a otros niveles y sentirnos inquietos por

⁴⁶ Del Salto, “Teología”, 2

⁴⁷ José Luis Sicre, *Los dioses olvidados. Poder y riqueza en los profetas preexílicos*. (Madrid: Cristiandad, 1979), 16.

su amenaza”⁴⁸. La idolatría secular es tan peligrosa como la cultica debido a que ella “obra en detrimento de la esencia misma de nuestra humanidad”.⁴⁹ El ser humano fue creado para adorar solo al Dios verdadero, cualquier construcción que impida este propósito divino equivale “a un daño total hacia uno mismo”.⁵⁰ Comprender el mensaje de los profetas, quienes no sólo denunciaron la idolatría cultica sino además la sacaron “del rígido marco cultural para ahondar en la realidad de la idolatría”⁵¹ permite contemplar sus profundas implicaciones y consecuencias. “La idolatría distorsiona, degrada y disminuye nuestra humanidad”⁵² en cualesquiera de sus formas, tiene como finalidad desviar de la única fuente verdadera de vida. Wright concluiría que “los dioses falsos destruyen y devoran vidas, salud y recursos; distorsionan y limitan nuestra humanidad; promueven injusticia, la avaricia, la perversión, la crueldad, la lujuria y la violencia”.⁵³

Ampliar las dimensiones tradicionalmente comprendidas de idolatría no es único de Sicre. Muchos autores, como advierte Sicre, “descubren sus peligros en numerosas situaciones de la vida, advierten que cualquier realidad puede ser divinizada por el hombre”.⁵⁴ Autores citados por Sicre como F. Kónig afirmaron que “cualquier realidad puede ser revestida por el hombre con el brillo de lo divino y adorada después como su dios”.⁵⁵ Th. Steinbüchel dijo que:

El que niega a Dios se talla la imagen de un ídolo. Así, el hombre se inclina siempre; si no ante Dios, ante uno de los muchos ídolos que se ha creado el

⁴⁸ Sicre, *Los dioses olvidados*, 2

⁴⁹ Christopher Wright, *La Misión de Dios*, (Buenos Aires: Certeza Unida, 2009), 224

⁵⁰ Wright, *La Misión*, 225

⁵¹ Sicre, *Los dioses olvidados*, 18

⁵² Wright, *La Misión*, 226

⁵³ Wright, *La Misión*, 232

⁵⁴ Sicre, *Los dioses olvidados*, 16

⁵⁵ Sicre, *Los dioses olvidados*, 16.

Occidente que ha dejado de ser cristiano: ante la fuerza, ante el Estado, ante la raza, ante el capital.⁵⁶

Tim Keller escribió:

Todo puede funcionar como un dios falso, en especial las mejores cosas de esta vida. Pensamos que los ídolos son cosas malas, pero casi nunca es así. Cuanto mejores sean, más probable es que esperemos que puedan satisfacer nuestras necesidades y anhelos más profundos.⁵⁷

E. Fromm concluyó:

Los ídolos contra los que lucharon los profetas del Antiguo Testamento eran imágenes de piedra o de madera, árboles o colinas. Los ídolos de hoy son los líderes, las instituciones —especialmente el Estado—, la nación, la producción, la ley y el orden y toda obra fabricada por el hombre.⁵⁸

Esta comprensión de la amplitud en la denuncia de la idolatría en la Escritura, llevándola a aspectos de la vida diaria como la confianza excesiva en lo militar, político, económico, familiar o en nuestro caso, lo tecnológico; evidencia la realidad de un Dios que al revelarse como celoso no sólo de nuestro culto sino de todas las esferas de nuestra vida lo realiza por amor a ser humano mismo. Xavier Alegre concluye que:

La diferencia fundamental, pues, entre el Dios que revela la Biblia y los ídolos que la Biblia denuncia se encontraría en el hecho de que el Dios verdadero, el Dios que se reveló a Israel en la liberación de la esclavitud en Egipto y que hizo con él una alianza en el Sinaí, es un Dios que ama a los seres humanos, quiere su bien.⁵⁹

Para Sicre:

La idolatría abarca dos aspectos fundamentales: los rivales de Dios (prohibidos por el primer mandamiento) y la manipulación del Señor (condenada por el segundo).

⁵⁶ Sicre, *Los dioses olvidados*, 16

⁵⁷ Timothy Keller, *Dioses que fallan. Las promesas vacías del dinero, el sexo y el poder, y la única esperanza verdadera*. (Madrid: Andamio, 2015), 8.

⁵⁸ Erich Fromm, *La revolución de la esperanza. Hacia una tecnología humanizada*, (México: Fondo de Cultura Económica, 1970), 12.

⁵⁹ Xavier Alegre, “¿Por qué la Biblia presenta a Dios como teniendo celos de los ídolos? una aproximación a la idolatría ayer y hoy desde la perspectiva bíblica”, *Revista Latinoamericana de Teología*, n.º 86 (2012): 223.

Siempre existirá el doble peligro de que surjan nuevos rivales de Dios o de que intentemos rebajarlo a la categoría de un ídolo.⁶⁰

No se trata únicamente de imágenes o ídolos presentados como dioses competidores, desde la perspectiva humana, del Dios revelado. También es aquello que pretende cumplir funciones, intensiones o motivaciones que solo le corresponden al Dios verdadero. Christopher Wright afirma que “la idolatría es el intento de limitar reducir y controlar a Dios rechazando su autoridad, limitando o manipulando su poder para actuar, teniéndolo a disposición, al servicio de nuestros propios intereses”.⁶¹ La idolatría es el afán del ser humano por tener control de su existencia, es la manifestación de la idea edénica de pretender ser como Dios teniendo control de la existencia y del porvenir. Ella parte del sustrato del engaño, como en Edén, ya que es una construcción cargada de significado y matices de humanos limitados e imperfectos. La capacidad humana de crear ídolos está sustentada en su misma debilidad y limitación. Wright afirma que “tenemos una tendencia a valorar todo lo que nos hace temblar maravillados cuando comprobamos nuestra pequeñez insignificancia en comparación con las grandes magnitudes que nos rodean”⁶² y por tanto el maravilloso alrededor presente, fruto de un Dios inmensamente maravilloso, encandila. Sin embargo, el llamado divino a confrontar nuestras idolatrías recae también en el hecho de la responsabilidad humana.⁶³ Es por esto que la denuncia de Pablo en Romanos está fundamentada en la imposibilidad de negar no solo la existencia de un excelso Dios revelado en su creación sino a sumir las consecuencias de la orientación pecaminosa a crear dioses y adorarlos.

⁶⁰ Sicre, *Los dioses olvidados*, 17

⁶¹ Wright, *La Misión*, 214

⁶² Wright, *La Misión*, 222

⁶³ Wright, *La Misión*, 211.

La idolatría trae profundas consecuencias. “Los ídolos se caracterizan negativamente por el hecho de que exigen el sacrificio de muchas víctimas por parte de las personas que los adoran”⁶⁴ y esta realidad está evidenciada en múltiples aspectos en el ser humano. Wright presenta implicaciones de la idolatría en la imagen de Dios en el ser humano. Él concluye que “si adoramos lo que no es Dios reducimos la imagen de Dios en nosotros mismos. Si adoramos lo que ni siquiera es humano reducimos nuestra humanidad todavía más”.⁶⁵ Es por esto la divinización de la tecnología tiene profundas repercusiones en la concepción del ser humano mismo y la forma como se relaciona con su entorno, sí mismo y el otro. “Cuando la gente adora a la creación en lugar del creador todo quede invertido la idolatría produce desorden en todas nuestras relaciones fundamentales”.⁶⁶ El aporte de este trabajo es llamar la atención sobre los fenómenos negativos actuales asociados a la tecnología y en especial en el círculo de la iglesia y vida de los creyentes latinoamericanos, quienes por sus características y similitudes con lo denunciado por los profetas veterotestamentarios, según Sicre, son dioses seculares y no cülticos y están generado una manifestación idolátrica sutil, inadvertida e igualmente peligrosa a cualquier otra idolatría. Así como la tecnología generó una cibercultura,⁶⁷ también desencadenó una ciberidolatría que obliga a tener una ciberteología⁶⁸ clara con miras a contrarrestar los efectos de este pecado. Toda idolatría es destructiva y como se describió anteriormente, la ciberidolatría no es la excepción.

⁶⁴ Alegre, *Una aproximación a la idolatría*, 221.

⁶⁵ Wright, *La Misión*, 225.

⁶⁶ Wright, *La Misión*, 187.

⁶⁷ Pierre, *Cibercultura*, 22.

⁶⁸ Antonio Spadaro, *Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red*. (Barcelona: Herder, 2014), 44

Para analizar la idolatría secular Sicre formula un “esquema constituido por cinco factores: el dios, sus dones, la actitud idolátrica, las acciones idolátricas y las víctimas.”⁶⁹

El dios, como construcción netamente humana, se le atribuye falsamente beneficios o poderes que motivan las actitudes y acciones idolátricas para finalmente desencadenar en “sacrificios”, ofrendas de adoración y entrega, o víctimas. Sicre explica su modelo observando el culto a Baal:

Este esquema no es preconcebido ni arbitrario. Se llega a él teniendo en cuenta una serie de cultos idolátricos difundidos en el antiguo Israel, especialmente el culto a Baal. En éste último, por ejemplo, se advierte la existencia de un dios (Baal), que ofrece irnos dones (trigo, lana, lino, agua) cuando el hombre adopta ante él una actitud (amar, seguir) y realiza unas acciones (sacrificios, prostitución sagrada, súplicas); este culto implica con frecuencia unas víctimas (bueyes, vacas).⁷⁰

Uno de los aspectos fundamentales en el modelo de Sicre es su diferenciación entre la acción y la actitud idolátrica. “La idolatría no radica tanto en la acción cuanto en la actitud. Es ésta la que convierte en dios a una realidad terrena sin pretensiones divinas”⁷¹ afirma. La actitud idolátrica consiste en depositar confianza, esperanza, salvación en un objeto o realidad determinada. Se tiende a confundir que la afición por ejemplo a un deporte es una muestra de idolatría en una persona. Sin embargo, según Sicre “las acciones sólo son idolátricas cuando están respaldadas por una actitud de fondo que diviniza la realidad terrena, poniendo en ella el afecto o la confianza.”⁷² Ser aficionado a un equipo de fútbol, comprar y vestir la camiseta, ir al estadio, gritar con emoción por sus triunfos y definirse como “hincha” no hace a una persona idólatra deportivo. Lo es si se considera que de esa afición depende su vida, que sin ella no se es nada o que todo es gracias a ella. Keller

⁶⁹ Sicre, *Los dioses olvidados*, 19

⁷⁰ Sicre, *Los dioses olvidados*, 19

⁷¹ Sicre, *Los dioses olvidados*, 50

⁷² Sicre, *Los dioses olvidados*, 96

explica que al fijar la vista en algo y afirmar “en lo más íntimo de su corazón: “Si consigo eso, mi vida tendrá sentido. Entonces, sabré que tengo un valor, me sentiré importante y seguro”⁷³ es lo que determina la presencia de un ídolo y por tanto de una idolatría destructiva. Sicre concluirá que “en principio, para que se dé un pecado de idolatría es preciso que exista una actitud de temor, confianza o apego absoluto a una realidad cualquiera. Esto significa que ninguna acción es idolátrica en sí misma, sino sólo en la medida en que responde a una de estas actitudes.”⁷⁴ El temor es aquel sentimiento de zozobra ante la eventualidad de perder o no tener ese objeto. La confianza “cuando Dios deja de ser el único punto de apoyo, el único refugio, el hombre busca otras realidades que le ofrezcan seguridad y las absolutiza”⁷⁵ y el afecto es el desplazamiento de Dios como fuente de amor y deseo por otra realidad, “la incapacidad de amar a Dios por encima de todo.”⁷⁶ Tim Keller complementa afirmando que un ídolo es cualquier cosa que “se vuelve más fundamental que Dios para su felicidad, el sentido de su vida y su identidad.”⁷⁷ La idolatría no tiene que ver con el uso continuo o permanente de algo, sino con los sentimientos, pensamientos, actitudes generados a partir de la búsqueda, tenencia y uso de ese algo. Keller concluiría finalmente que si “algo que es más importante para usted que Dios, cualquier cosa que captive su corazón y su imaginación más que Dios, cualquier cosa que espere que le proporcione lo que solamente Dios puede darle”⁷⁸ eso es un ídolo.

Pero la idolatría no solo se trata de las actitudes frente al dios creado, también hace referencia a los sacrificios o víctimas. Ella demanda tiránicamente todo cuanto el adorador

⁷³ Keller, *Dioses que fallan*, 9

⁷⁴ Sicre, *Los dioses olvidados*, 176

⁷⁵ Sicre, *Los dioses olvidados*, 175

⁷⁶ Keller, *Dioses que fallan*, 177

⁷⁷ Keller, *Dioses que fallan*, 10

⁷⁸ Keller, *Dioses que fallan*, 8

es capaz de dar. No se conformará solamente con sentimientos, pensamientos o actitudes. Esperará que todo le sea entregado y que ella domine en toda la vida. La idolatría esclaviza a su adorador. Keller describirá este fenómeno debido a que “un ídolo ocupa una posición de control tan fuerte en su corazón de forma que invierta en él la mayor parte de su pasión y su energía, sus recursos emocionales y económicos, sin pensárselo dos veces.”⁷⁹ La idolatría esclaviza, exige, exprime. Lo quiere todo, hasta la vida misma. Keller concluyó que “un apego idólatra a algo o a alguien puede llevarle a incumplir cualquier promesa, racionalizar toda indiscreción o traicionar cualquier otra lealtad, todo con objeto de mantenerlo. Practicar la idolatría significa ser un esclavo.”⁸⁰

Al ver la realidad de la tecnología hoy, el temor existente por su ausencia y del deseo profundo por definir la vida con ella, que sumado a la confianza excesiva en sus atributos, en las posibilidades de realización y desarrollo para quienes la posean y el ilimitado afecto entregado, el cual lleva a millones de personas a sacrificar sus esfuerzos, tiempo y dinero con tal de poseerla y entregarle la vida; es posible afirmar que se ha hecho de ella un dios, uno falso que tiene una cara de maravilla pero en su experiencia se ha convertido en una pesadilla que aleja del Dios verdadero. El dios falso de la tecnología se crea presentando al Internet como la razón de ser de todo, la finalidad última. Su contenido es considerado como “palabra” indispensable y fundamental de la sociedad. Un padre que aparentemente lo sabe todo, lo convoca todo y al cual todos deben reconocer y servir. El celular imita la encarnación. Viene a habitar en medio nuestro, a ser íntimo, personal, a conocer y vivir con nuestros más profundos secretos. Él es el intermediario entre el ser

⁷⁹ Keller, *Dioses que fallan*, 9

⁸⁰ Keller, *Dioses que fallan*, 35

humano y el falso padre internet. Él conecta. Y las redes sociales se presentan como el compañero, el “ayudador” a partir de ilusión de amistad que proponen. Engaña ofreciendo consuelo, ánimo, motivación. Promueven la relación con la Internet y con el celular. Permite la confesión, el apoyo mutuo, la reafirmación. Es un dios falso construido desde la distorsión cuyo fin es desplazar la mirada en el verdadero, perfecto e inigualable Padre, Hijo y Espíritu Santo.

Consecuencias de la ciberidolatría

Para varios especialistas de psicología, sociología y de las ciencias de la comunicación los problemas asociados al uso inadecuado de las TIC son fenómenos que tiene como causa la pronta introducción de los niños al mundo digital, la promoción comercial y social para el uso de dispositivos para toda actividad, la amplitud en el ancho de banda de conexión y la aparición permanente y veloz de nuevos, atractivos y versátiles desarrollos tecnológicos.⁸¹ Para ellos, estos son comportamientos, hábitos o circunstancias independientes, en algunos casos relacionados entre sí, determinados exclusivamente por la voluntad humana.⁸² No existe un consenso en ellos sobre si es posible hablar de adicción al internet, el celular o las redes sociales o no.⁸³ Los motivos que distancian a los expertos son razones técnicas, metodológicas o clínicas.⁸⁴ Existen acuerdos en cuanto a los riesgos que ellas traen. Según Laespada y Estevez, los problemas personales relacionado con las TIC pueden clasificarse por la existencia de contenidos nocivos legales e ilegales en la Internet, por la acción de otras personas usando de las TIC, por estafas y fraudes soportados en medios electrónicos y virtuales, por desconocimiento, imprudencia, negligencia o acciones combinadas de estas tres y por el uso abusivo de las TIC.⁸⁵

Dentro de los riesgos asociados al contenido nocivo legal o ilegal está la exposición a información promocional de trastornos alimenticios como la anorexia y bulimia. Estas

⁸¹ María Teresa Laespada y Ana Estévez, *¿Existen Las Adicciones Sin Sustancias?* (Bilbao: Universidad de Deusto, 2013), 88.

⁸² Laespada y Estévez, *Existen las adicciones*, 89.

⁸³ Jose David Fandino Leguia, "Adicción a internet: fundamentos teóricos y conceptuales", *psicologiacientifica.com*, <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales>, último acceso octubre 26 de 2016.

⁸⁴ Fernando Pérez del Río e Isidoro Martín Martín, *Nuevas Adicciones: ¿Adicciones Nuevas?* (Guadalajara: Intermedio Ediciones, 2007), 80.

⁸⁵ Laespada y Estévez, *Existen las adicciones*, 119.

patologías que la Organización Mundial de la Salud en el 2004 afirmó que era “la tercera condición crónica más común entre niñas adolescentes en los Estados Unidos, después de la obesidad y el asma”⁸⁶ son abierta y legalmente promocionadas a través de la internet. Una búsqueda en Google de las siglas “pro ana” – pro anorexia –, “pro mía” - pro bulimia – o *thinspiration* -delgadez inspiradora - arrojan resultados con más de 14 millones de páginas, foros, chats, blogs y videos especializados dedicados a promover regímenes de dietas, ejercicios y prácticas para alcanzar y mantener estereotipos de delgadez extrema bajo el concepto de “estilos de vida” y “desarrollo libre de la personalidad”, usando un lenguaje característico y definido que influye y motiva a millones de jóvenes en el mundo a destruir sus cuerpos, vidas y familias.⁸⁷

Otro de los contenidos que están proliferando en la red con amplias repercusiones para quienes los consumen es la pornografía. Según Óscar Tokumura el 30% del tráfico de internet en el 2006 era de pornografía, generando actualmente mayores ganancias que “Microsoft, Google, Amazon, Ebay, Apple y Netflix juntos.”⁸⁸ Es uno de los contenidos con mayor búsqueda en la red, cerca de 68 millones de consultas diarias, representando así el 25% de todas las búsquedas de Google. Se calcula que el acceso a la pornografía “se realiza más o menos, un 50% desde los ordenadores y el otro 50% desde móviles y tabletas.”⁸⁹ En el 2012 fueron declarados alrededor de 4,2 millones de sitios pornográficos⁹⁰ y se calcula

⁸⁶ Organización Mundial de la Salud, *Prevención de los trastornos mentales*. (Ginebra: 2004), 10, http://www.who.int/mental_health/evidence/Prevention_of_mental_disorders_spanish_version.pdf.

⁸⁷ Belén G. Bermejo, Luis Ángel Saúl y Cristina Jenaro, “La anorexia y la bulimia en la red: ana y mia dos ‘malas compañías’ para las jóvenes de hoy”, *Acción Psicológica*, n.º 8 (2011): 73.

⁸⁸ Óscar Tokumura, *La Pornografía Online, Una Nueva Adicción*, (Madrid: VOZdePAPEL, 2015), 75.

⁸⁹ Tokumura, *La pornografía*, 40

⁹⁰ Tokumura, *La pornografía*, 44

que la industria sexual en el mundo supera los 97 mil millones de dólares.⁹¹ Sentimientos de ansiedad, poder, control instantáneo, excitación y síndrome de abstinencia al cohibirse de ella, son los síntomas que permiten hoy considerarla como una patología psicológica cuyo tratamiento demandará hasta una desintoxicación básica de por lo menos 10 días, rutinas y disciplinas para combatir los estímulos y las recaídas en el consumo.⁹² En el peor de los casos medicación con fármacos. A pesar del daño que el consumo genera, es legal siempre y cuando no participen menores de edad en la producción. Aunque se estima que:

La edad promedio de inicio de acceso a la pornografía a nivel global está entre los 6 y 11 años, pero hay casos de 4 y 5 años de edad. En Estados Unidos la edad promedio de inicio en la pornografía es de 9 años.⁹³

no existe legislación en contra de este consumo. Laespada y Estevez afirman también que existen riesgos por la acción de otras personas usando de las TIC.⁹⁴ En esta categoría está el ciberacoso, cibermatoneo o *ciberbullying*,⁹⁵ un hostigamiento hacia otra u otras personas caracterizado por la utilización de diferentes medios digitales.⁹⁶ “Aunque el *cyberbullying* -

⁹¹ Alberto Luna, “Una pareja bien avenida: el porno en internet no entiende de crisis”, *elconfidencial.com*, http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2012-10-13/una-pareja-bien-avenida-el-porno-en-internet-no-entende-de-crisis_769607/, último acceso 7 de octubre de 2016.

⁹² Tokumura, *La pornografía*, 66.

⁹³ Tokumura, *La pornografía*, 13.

⁹⁴ Laespada y Estévez, *Existen Las Adicciones*, 119.

⁹⁵ Alberto Isaac Rincón Rueda y William Darío Ávila Díaz, “Simbiosis vital para describir el ciberbullying en Colombia” *Revista Científica General José María Córdova*, n.º 12 (2014): 150. También lo denomina como “bullying electrónico, bullying en línea, e-bullying, acoso en línea, acoso cibernético, cyberstalking, crueldad social en línea, acoso electrónico o ciberacoso”.

⁹⁶ Gerardo García Maldonado, Víctor Manuel Joffre Velásquez, Gerardo Jesús Martínez Salazar y Arturo Llanes Castillo, “Ciberbullying: Forma Virtual De Intimidación Escolar”, *Revista Colombiana de Psiquiatría*, n.º 40 (2011): 116 afirman que según:

Smith y cols. (48) dividen el ciberbullying en siete subtipos: mensajes de texto recibidos en el teléfono móvil; fotografías o videos realizados con las cámaras de los móviles, y posteriormente usados para amenazar a la víctima; llamadas acosadoras al teléfono móvil; mensajes de correo electrónico insultantes o amenazantes; salas de chat en las que se arremete contra uno de los participantes o se le excluye socialmente; el acoso mediante los programas de mensajería instantánea; y páginas web donde se difama a la víctima, se descarga información personal a la red o se hacen concursos en los que se ridiculiza a los demás.

cibermatoneo- puede ser considerado como una nueva modalidad o subtipo del *bullying*⁹⁷ - matoneo -, el uso de medios electrónicos para cometer las agresiones hace que este tipo de acoso tenga unas características distintas y propias.”⁹⁸ En él la víctima no tiene descanso de la burla, ofensa, discriminación, persecución ya que no existe un lugar ni tiempo determinado para realizarlas. Está presente en el lugar de estudio, trabajo, en el hogar, en el barrio, en la ciudad. En toda hora se presenta el hostigamiento por la utilización de medios tecnológicos. En este fenómeno están presentes “tres tipos de participantes: agresores, víctimas y espectadores activos o pasivos.”⁹⁹ Entre los últimos, los mismos familiares de la víctima pueden hacer parte y esto agudiza la condición del afectado, que sumado al hecho de que en la mayoría de los casos son compañeros de clase, amigos, ex-amigos o ex-novios quienes son los agresores y no desconocidos,¹⁰⁰ el impacto emocional es mayor para la víctima. A pesar que solo partir del 2002 comenzó a abordarse¹⁰¹ y en 2005 Bill Besley acuñó el término para referirse al “uso de tecnología como base para una conducta intencional, repetida y hostil desarrollada por un individuo o grupo para hacer daño a otros,”¹⁰² el impacto de este fenómeno es mundial. Aunque “algunos estudios en Europa, México y Brasil indican que hasta 83% de los alumnos han lidiado en alguna forma (como

⁹⁷ M.A Campbell, “Cyberbullying: An old problem in a new guise?”, *Australian Journal of Guidance and Counselling*, n.º 15 (2005): 69.

⁹⁸ Sofía Buelga, María Jesús Cava, and Gonzalo Musitu, “Cyberbullying: victimización entre adolescentes a través del teléfono móvil y de internet”, *Psicothema*, n.º 22 (2010): 785.

⁹⁹ Guillermo Cárdenas Guzmán, “Ciberacoso.” *Revista ¿Cómo Ves?*, n.º 197 (2015): 11.

¹⁰⁰ Pantallas Amigas, “El ciberbullying, cosa de ex-amigos”, *ciberbullying.com*, <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/2013/01/23/el-ciberbullying-cosa-de-ex-amigos/>, último acceso 7 de octubre de 2016.

¹⁰¹ Cárdenas, “Ciberacoso”, 12

¹⁰² Luz María Velázquez Reyes, “Sexting, sextasting, sextorsión, grooming y cyberbullyng. El lado oscuro de las TICs”, (ponencia, *XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. Convivencia, Disciplina y Violencias en las 2011*, Instituto Superior de Ciencias del Estado de México, 2011), 8.

actores o espectadores),”¹⁰³ otros en “España, Canadá y Estados Unidos se ha encontrado que uno de cada cuatro estudiantes está involucrado en este problema como víctima, agresor o las dos cosas.”¹⁰⁴ La Organización de las Naciones Unidas - ONU - estima que el 55% de los jóvenes latinoamericanos han sufrido del ciberacoso.¹⁰⁵ Al 31 de octubre de 2015 en Colombia se registraron cerca de 9.773 denuncias por ciberacoso.¹⁰⁶ Las víctimas del ciberacoso experimentan “tristeza, inestabilidad, ansiedad, sentimientos de minusvalía y rechazo, alteraciones del sueño y de la alimentación, bajo rendimiento y deseos de no ir al colegio.”¹⁰⁷ La vida se convierte en una pesadilla para ellos que muchos terminan en suicidio.

Una de las prácticas ligadas a este fenómeno del cibermatoneo es la grabación de ataques. En mayo de 2016, una joven brasilera de 16 años fue drogada y después violada por cerca de 30 hombres quienes grabaron con su celular el ataque y después lo publicaron en sus cuentas de Twitter.¹⁰⁸ Aunque la publicación generó rechazo de los cibernautas, sorprendió la rapidez con que se viralizó en la red. Unos meses después, en Pamplona, España, cinco hombres sevillanos violan a una mujer durante las fiestas de sanfermines y

¹⁰³ Cárdenas, “Ciberacoso”, 12

¹⁰⁴ Cárdenas, “Ciberacoso”, 13

¹⁰⁵ Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicación, “El 55% de los jóvenes latinoamericanos han sido víctimas de Ciberacoso según la ONU”, *Mintic.gov.co.*, <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2757.html>, último acceso 7 de octubre de 2016.

¹⁰⁶ Te Protejo, “Informe al 31 de octubre de 2015”, *teprotejo.org*, <http://www.teprotejo.org/index.php/es/logros-2015>, último acceso octubre 7 de 2016.

¹⁰⁷ Alda Mera, “El ciberacoso, un fenómeno que crece a la velocidad de la internet”, *elpais.com.co*, <http://www.elpais.com.co/elpais/cal/noticias/ciberacoso-fenomeno-crece-velocidad-internet>, último acceso 26 de octubre de 2016.

¹⁰⁸ BBC Mundo, “La brutal violación colectiva de la que presumieron en redes sociales y despertó la indignación de Brasil”, *bbc.com*, http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/05/160527_brasil_violacion_mujer_video_redes_sociales_impunidad_rio_de_janeiro_amv, último acceso 7 de octubre de 2016.

graban con su celular el ataque.¹⁰⁹ En Colombia, a comienzos del 2014, cinco jóvenes violan a una joven en Chinchiná (Caldas) y publican el video en Facebook.¹¹⁰ A pesar de que los videos de estos atroces actos se convirtieron en pruebas y permitieron la captura y enjuiciamiento de sus perpetradores, los mismos agudizan el trauma de las víctimas debido a la popularización del acto. Otra tendencia es la denominada “Paliza feliz”, que consiste en que un “preadolescente o un adolescente van caminando y le da un golpe a alguien, mientras que otra persona, también otro preadolescente o adolescente, graba la agresión con un teléfono con cámara incorporada.”¹¹¹ Esta práctica de “ser cruel con otra persona mediante el envío o publicación de material dañino”¹¹² es un nuevo matiz de violencia, “formas de agresión social usando Internet u otras tecnologías digitales”¹¹³ altamente influenciada por la mediatización y el deseo de ser visible a través de los medios.

Otro de los riesgos está relacionado con robos, estafas y fraudes soportados a través de medios digitales. En Colombia, la Unidad de Delitos Informáticos de la Dijin reveló que durante el 2015 se establecieron 7.118 denuncias por diferentes delitos informáticos, 40% más que en 2014.

De esta cifra, 4.572 casos (64 por ciento) se relacionaron con hurto por medios informáticos. Más de 1.087 (15,27 por ciento) estuvieron ligadas con acceso abusivo a un sistema informático. Esto refiere a las situaciones donde se ingresó a un sistema con el ánimo de extraer información; 965 (13,5 por ciento) se vincularon con violación de datos personales; 279 (3,9 por ciento), con transferencia de activos (en estos casos, el cibercriminal afecta a la bolsa de valores y a las acciones); 198

¹⁰⁹ 20Minutos, “Violación en Sanfermines: una grabación prueba la participación “colectiva” de los 5 detenidos”, *20minutos.es*, <http://www.20minutos.es/noticia/2793496/0/violacion-sanfermines-grabacion-prueba-participacion-colectiva/>, último acceso septiembre 17 de 2016.

¹¹⁰ Semana.com, “Indignación por video en Facebook de presunta violación”, *semana.com*, <http://www.semana.com/nacion/articulo/video-de-violacion-en-facebook/370337-3>, último acceso septiembre 17 de 2016.

¹¹¹ Rincón y Ávila, “Simbiosis Vital”, 156.

¹¹² Velázquez, “Sexting, Sexcasting”, 2

¹¹³ Velázquez, “Sexting, Sexcasting”, 2

(2,7 por ciento), con suplantación de sitios (el famoso '*phishing*', una página web igual a la de una institución oficial para engañar a las personas), y 17 (0,2 por ciento), con la creación y uso de software malicioso.¹¹⁴

Pero los riesgos con las TIC no solo se desencadenan únicamente de manera externa. Están aquellos que se dan por desconocimiento, imprudencia, negligencia o acciones combinadas de estas tres.¹¹⁵ El más grave fenómeno dentro de esta clasificación está el *grooming*, el cual consiste en la seducción sistemática, engañosa y manipulada realizada a través de un perfil falso en redes sociales, chats, foros y móvil de una persona a otra.¹¹⁶ Aunque en la mayoría de los casos puede generarse por un desconocido, existen casos en los cuales el acosador es una persona conocida para la víctima.¹¹⁷ Las alarmas frente al *grooming* se encienden cuando las víctimas son menores de edad, sin embargo, también pueden ser adultos.¹¹⁸ En ambos casos el modo de operación es el mismo. Generalmente sucede en tres etapas: primero se presenta una toma de contacto o amistad, después se da inicio de una relación basada en la confianza mutua y finalmente se presenta un contacto físico que termina en abuso sexual.¹¹⁹ Sin embargo, la dinámica propia del *grooming* puede facultar también actos de extorsión, *sextorsión*, secuestro, trata de personas o mercado negro de órganos. El interés de conocer nuevas personas a través de la red, establecer amistades o relaciones virtuales, promesas de matrimonio, trabajo o viajes al

¹¹⁴ Redacción Tecnósfera, “En 2015, cibercrimen generó pérdidas por US\$ 600 millones en Colombia”, *Eltiempo.com*, <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/tutoriales-tecnologia/cuantos-delitos-informaticos-se-denuncian-en-colombia/16493604>, último acceso 17 de septiembre de 2016.

¹¹⁵ Laespada y Estévez, *Existen las adicciones*, 119.

¹¹⁶ Santiago Tejedor y Cristina Pulido, “Retos y riesgos del uso de Internet por parte de los menores. ¿cómo empoderarlos?” *Comunicar* n.º 20 (2012): 67.

¹¹⁷ Tejedor, “Retos y riesgos”, 69

¹¹⁸ [survivorsmanchester.org.uk](http://www.survivorsmanchester.org.uk), “Grooming”, *survivorsmanchester.org.uk*, <http://www.survivorsmanchester.org.uk/impact/legacy-issues/grooming/>, último acceso octubre 7 de 2016. Aplicar norma 15

¹¹⁹ INTECO, *Guía legal sobre cyberbullying y grooming*, (Madrid, 2009), 12, <https://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57740/ciberbullyng.pdf/1c169fb5-b8ab-478f-b7f4-7e3d22adab14>

exterior son entre muchos las insinuaciones utilizadas en esta práctica.¹²⁰ Se estima que un perpetrador de *grooming* - *groomer* - puede tener en su red más de 200 posibles víctimas,¹²¹ dedicando más de 6 meses en ganar la confianza, aprecio y sentimientos de sus víctimas.

Dentro de la categoría de uso imprudente de las TIC está el autorretrato digital - *selfie*- y el *sexting*. El primero es una práctica común entre los usuarios de los celulares y se ha convertido según algunas investigaciones por su uso excesivo en generador de “trastornos de ansiedad y depresión en los adolescentes, sobre todo en las mujeres, que tienden a comparar sus realidades con las que ven en este mundo ideal de las redes sociales.”¹²² El autorretrato actualmente toma dimensiones y aplicaciones impensables hace unos años. Uno de esos fenómenos contemporáneos es el *aftersex*, una práctica que consiste en tomarse una foto después de tener una relación sexual para después publicarla en las redes sociales, especialmente Twitter, con el *hashtag*: *#aftersex*.¹²³ “«experimentar» con su imagen personal, contribuyendo así a la construcción de su identidad y autoestima”¹²⁴ es la base de esta práctica en los jóvenes quienes no miden las consecuencias de publicar fotografías de sus “conquistas sexuales” y que después se convierten en insumo para múltiples problemas en sus vidas.

¹²⁰ La Capital, “El rapto de una chica de 15 años alerta el peligro que encierran las redes sociales”, *lacapital.com.ar*, <http://www.lacapital.com.ar/el-rapto-una-chica-15-anos-alerta-el-peligro-que-encierran-las-redes-sociales-n494289.html>, último acceso 7 de octubre de 2016.

¹²¹ Pantallas Amigas, “El ciberbullying, uno de los principales riesgos para los niños en Internet, según investigadores de UNICEF”, *ciberbullying.com*, <http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/2011/12/15/el-ciberbullying-uno-de-los-principales-riesgos-para-los-ninos-en-internet-para-investigadores-de-unicef/>, último acceso octubre 7 de 2016.

¹²² Diario ADN, “‘Selfie’ o autorretrato en redes: el riesgo de trastorno de apariencia”, *diarioadn.co*, <http://diarioadn.co/vida/tendencias/trastornos-generados-por-redes-sociales-1.58265>, último acceso octubre 7 de 2016.

¹²³ Red.es, *Monográfico Sexting*, (Madrid: Gobierno de España, 2015), 10.

¹²⁴ Red.es, *Monográfico*, 12

Paralelo a este fenómeno del autorretrato se encuentra el *sexting*. Es la “difusión o publicación de imágenes o videos de tipo sexual, producidos por el propio remitente, principalmente a través del teléfono móvil.”¹²⁵ Sin embargo, es posible que la producción también se dé con videocámaras en computadoras o tabletas. Dentro de la dinámica del *sexting* está quien produce y envía el video (*sexting* activo) y quien solo recibe el material (*sexting* pasivo).¹²⁶ Algunos estudios afirman que “los adolescentes de más edad son más propensos a recibir *sexting*. El 4% de los niños de 12 años han recibido un mensaje con imágenes sugerentes (desnudos o semi-desnudos) de una persona que conocen”.¹²⁷ Dentro de las principales motivaciones para participar en la práctica están 1) la presión que ejercen amigos, novios o desconocidos, 2) el deseo de impresionar a otro o al grupo al cual se pertenece, 3) la búsqueda de una experiencia sexual, 4) generar un sustituto seguro de una relación sexual, 5) imitar prácticas del grupo de amigos y 6) responder al contexto cultural y sexualizado al cual se pertenece.¹²⁸ En 2012 se realizó un estudio en América Latina en donde después de consultar a 3.538 jóvenes se concluyó que “a pesar de ser una práctica cada vez más común, principalmente entre los jóvenes - 66% han publicado fotos insinuando estar desnudos o estándolo en sus redes sociales”¹²⁹ el 70% de ellos desconocen el término. El estudio también encontró que el 56% envió contenido erótico propio como un “regalo sexy a su pareja” y 40% como una broma de amigos. “El 62% de los practicantes de *sexting* confía totalmente en las personas con quienes comparte los

¹²⁵ Red.es, *Monográfico*, 4.

¹²⁶ Red.es, *Monográfico*, 4.

¹²⁷ Velázquez, “Sexting, Sexcasting”, 8.

¹²⁸ Red.es, *Monográfico*, 7.

¹²⁹ eCGlobal Solutions, Pantallas Amigas, eCMetrics y CLIPS, “*Sexting en américa latina. una amenaza desconocida*”, (2013): 2, <http://es.slideshare.net/ecglobal/sexting-amenaza-desconocida>.

contenidos de *sexting*.¹³⁰ Dentro de los múltiples riesgos del *sexting* es posible determinar 1) una pérdida de la privacidad, 2) degradación personal, 3) vulnerabilidad a comportamientos delictivos como el *grooming*, ciberacoso y *sextorsión*.¹³¹ Éstos últimos pueden desencadenar en la víctima una presión tan fuerte que puede llevarla al suicidio.¹³² Se estima que el 70% de los casos de *sexting* terminan en chantajes y extorsión, el 57% daña el honor, la intimidad y la imagen y el 61% en pornografía infantil.¹³³

Finalmente, el uso abusivo de las TIC tiene matices que van desde el temor, como la *nomophobia*, hasta la dependencia y adicción, como la ludopatía en línea, ciberdependencia o ciberadicción. La *nomophobia* es un término utilizado desde el 2012 para definir “el miedo irracional a salir de casa sin un teléfono móvil.”¹³⁴ Aunque existe debate en la comunidad académica para considerarla como una adicción,¹³⁵ lo cierto es que muchas personas al no poder “hablar por el teléfono desarrollan verdadera inquietud, ansiedad, irritabilidad, hasta poder comenzar de nuevo, y para ellos cualquier llamada es de vital importancia.”¹³⁶ Tener contacto físico o visual con el teléfono inteligente permanentemente, dormir con él, tener la sensación constante de que alguien va a llamar, usarlo en todo momento y lugar, ignorando a otros cuando están cerca - *phubbing*- o mientras se conduce;

¹³⁰ eCGlobal Solutions, “*Sexting*”, 9

¹³¹ Ma. Isabel Fajardo Caldera, Marta Gordillo Hernández, y Ana Belén Regalado Cuenca, “*Sexting*: nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes”, *International Journal of Developmental and Educational Psychology* 1, (2013): 522. Definen la *sextorsión* como “el chantaje que una persona (mayor o menor de edad) realiza a otra mediante el uso de mensajes, fotos o vídeos que la propia víctima ha generado, amenazando con su publicación, para obtener algún beneficio”, económico o sexual.

¹³² Jessica “Jesse” Logan (2008), Amanda Todd (2012) y Tiziana Cantone (2016) son entre otros los casos de suicidio más reconocidos a nivel mundial. Todas fueron víctimas de ciberacoso producido por una práctica inicial de *sexting*.

¹³³ eCGlobal Solutions, “*Sexting*”, 20

¹³⁴ Verónica García Martínez y Angélica María Fabila Echaury, “Nomofilia vs. Nomofobia, irrupción del teléfono móvil en las dimensiones de vida de los jóvenes. Un tema pendiente para los estudios en comunicación”, *Razón Y Palabra*, n.º 86 (2014): 3.

¹³⁵ Laespada y Estévez, *Existen las adicciones*, 82.

¹³⁶ Pérez y Martín, *Nuevas Adicciones*, 15.

son entre otros las evidencias de una dependencia característica en la sociedad. En el caso del uso de los celulares mientras se conduce, existe una reducción aproximada del 37% de concentración al volante y un aumento de hasta el 70% de sufrir un accidente.¹³⁷ Sin embargo, el uso del celular mientras se camina en la calle también genera altos riesgos de sufrir una lesión o incluso la muerte.¹³⁸

La ludopatía en línea hace referencia a la adicción a los juegos, especialmente de azar, desarrollados a través de portales de internet. Aunque la ludopatía está identificada clínicamente,¹³⁹ existen otras variables lúdicas, como los videojuegos, que no lo están. “El «*Internet Gaming Disorder*», que se refiere muy especialmente a los juegos multijugador que sí parecen ser, al menos por el momento, una de las actividades que más problemas están causando en la red”¹⁴⁰ es determinado como un fenómeno a investigar y no como una patología a pesar de sus altos índices de impacto en la población joven.

En relación a la adicción o dependencia al internet - ciberadicción o ciberdependencia - no existe un consenso entre los especialistas sobre las características y alcances de esta problemática. Las definiciones son múltiples, así como el análisis de los alcances de la misma. Catalina García y otros realizan el siguiente inventario de términos utilizados por algunos autores:

El uso problemático de Internet, (Shapira et al, 2003; Liu et al, 2012), uso abusivo, uso compulsivo, uso patológico (Davis, 2001), dependencia de Internet (Scherer, 1997), uso deficiente (Tokunaga y Rains, 2010) o, simplemente, adicción a Internet o ciberadicción, entre otros. Esta profusión terminológica demuestra la dificultad

¹³⁷ Dariana Agüero, Gishelys Almeida, Mouriel Espitia, Ana Flores, y Herbert Espig, “Uso del teléfono celular como distractor en la conducción de automóviles”, *Salus* n.º 18 (2014): 7.

¹³⁸ Eduardo Cano, “La mayoría de jóvenes cruza la calle hablando por el móvil”, *abc.es*, http://www.abc.es/motor/reportajes/abci-riesgo-atropello-mayoria-jovenes-cruza-calle-hablando-movil-201511020255_noticia.html, último acceso octubre 7 de 2016.

¹³⁹ Laespada y Estévez, *¿Existen Las Adicciones?*, 14.

¹⁴⁰ Laespada y Estévez, *¿Existen Las Adicciones?*, 24.

para alcanzar un consenso sobre su significado y diagnóstico (Carbonell et al, 2012; Acier y Kern, 2011; Douglas et a., 2008; Castellana et al, 2007).¹⁴¹

A pesar de esto, varios logran determinar que existen impactos negativos en la vida de quienes tienen un uso desmedido del internet. Se presenta “un deterioro centrado en el control de su uso, que tiene manifestaciones sintomáticas a nivel cognitivo, conductual y fisiológico”¹⁴² son elementos analizados por algunos especialistas, complementados por las características en la “frecuencia de uso, el dinero invertido, la necesidad o la compulsión, así como las interferencias que puede provocar en la vida cotidiana de una persona consiguiendo que deje de cumplir sus obligaciones”.¹⁴³ La adicción a la Internet y a todo cuanto se mueve en ella es un debate por definir pero que es innegable ante la realidad de quienes sufren sus consecuencias.

Basado en lo anterior, la presencia de síntomas adictivos, acciones egoístas, agresivas, crueles y delictivas; la pérdida de control, límites y las evidencias de muerte y destrucción; es posible ratificar la presencia del pecado de la ciberidolatría en el mundo actual. Es un “acto injusto —toda falta de consideración del bienestar del prójimo, todo atropello de la dignidad humana y toda violencia del hombre por el hombre.”¹⁴⁴ Es un pecado relacional porque afecta significativamente a la persona y su relación con el otro.¹⁴⁵ Es estructural porque nace desde lo individual y se manifiesta en lo colectivo.¹⁴⁶ Y es sobre

¹⁴¹ García, Catalina, María Cruz López de Ayala, y Antonio García. “Los riesgos de los adolescentes en Internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de internet”, *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º69, (2014): 464.

¹⁴² José A. García del Castillo, “Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales”, *Health and Addictions* 13 (2013): 7.

¹⁴³ García, “Adicciones”, 6

¹⁴⁴ Orlando Costas, “Pecado y Salvación en América Latina”, (ponencia, América Latina y La Evangelización en Los Años 80, Fraternidad Teológica Latinoamericana, 1981), 272.

¹⁴⁵ Costas, “Pecado y Salvación”, 271

¹⁴⁶ Costas, “Pecado y Salvación”, 274

todo, una manifestación de la incredulidad porque existe un repudio manifestado al prójimo, evidencia de que no se cree en Dios.¹⁴⁷ Esta incredulidad es el fundamento de la ciberidolatría, una que sigilosamente está matando a una generación que adora a un dios falso, tiránico y cruel que oculta tras su destello de innovación y belleza los riesgos físicos, familiares, económicos y sociales de su poder destructivo.

¹⁴⁷ Costas, “Pecado y Salvación”, 273

El panorama tecnológico de la iglesia del valle de Aburrá

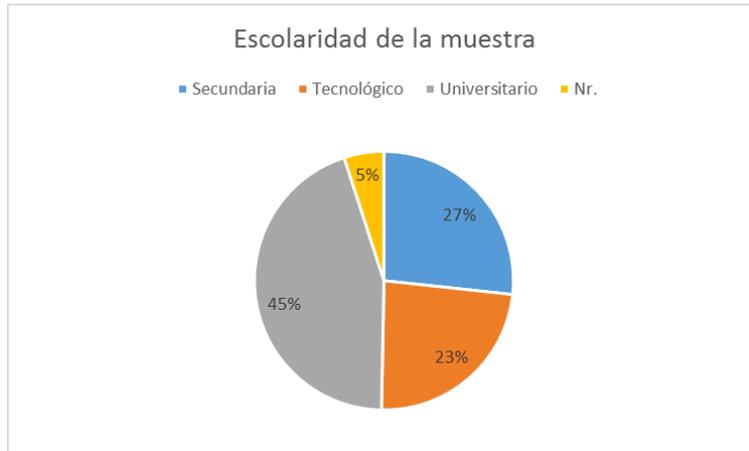
Como elemento esencial para el análisis de las problemáticas asociadas al uso indebido de las TIC era necesario observar cuál era la condición actual de los jóvenes de diferentes iglesias en distintos municipios del valle de Aburrá (Bello, Medellín, Itagüí, Envigado y Sabaneta). Según datos del Censo General de 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE – en el área metropolitana del Valle de Aburrá viven 3.731.447 personas,¹⁴⁸ de las cuales se estima que el 8,6% son cristianos evangélicos protestantes¹⁴⁹ para un total de 320.904 creyentes.

Se tomó una muestra aleatoria de 161 personas con margen de error de 7,8%, para fenómeno de ocurrencia superior al 50% y un nivel de confianza del 95%, distribuidos equitativamente entre hombres y mujeres y de diferentes edades, años de conversión y grado de escolaridad como se muestra en las siguientes gráficas.



¹⁴⁸ Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, “Censo General 2005 Resultados por Área Metropolitana”, [dane.gov.co](http://www.dane.gov.co/files/censo2005/resultados_am_municipios.pdf), http://www.dane.gov.co/files/censo2005/resultados_am_municipios.pdf, último acceso octubre 23 de 2016.

¹⁴⁹ El estudio hecho por el sociólogo William Mauricio Beltrán, “Descripción Cuantitativa de la Pluralización Religiosa en Colombia”, *Universitas Humanistica*, n.º 73 (2012): 201–37, determinó que el 16,4% de la población en las principales ciudades en el país afirman ser cristianas evangélicas, sin embargo, en Medellín particularmente la tasa baja. Tomamos este último dato que representa más las condiciones de la iglesia en el Valle de Aburrá.



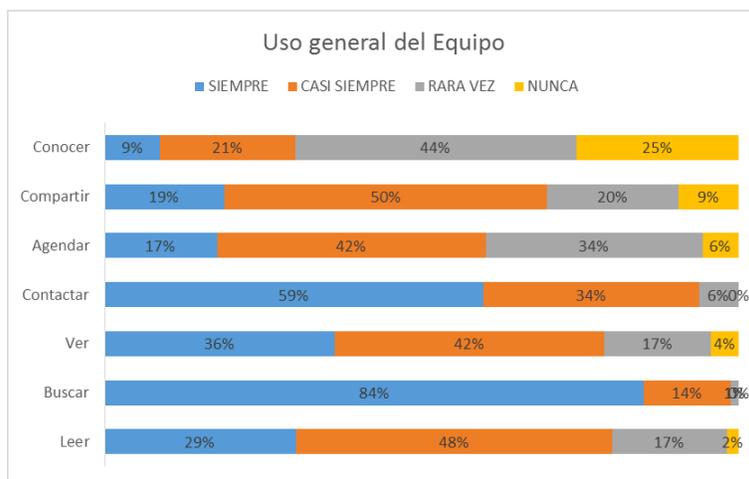
El cuestionario está compuesto por 6 ejes temáticos: tenencia y uso de las TIC, participación en redes sociales, acciones y actitudes con los celulares, intervención de la iglesia, actividades en la clase y perfil de los encuestados. A continuación se presentan los resultados relacionados de los cinco primeros ejes contrastándolos y filtrándolos por el perfil de los encuestados.

Tenencia y uso de las TIC

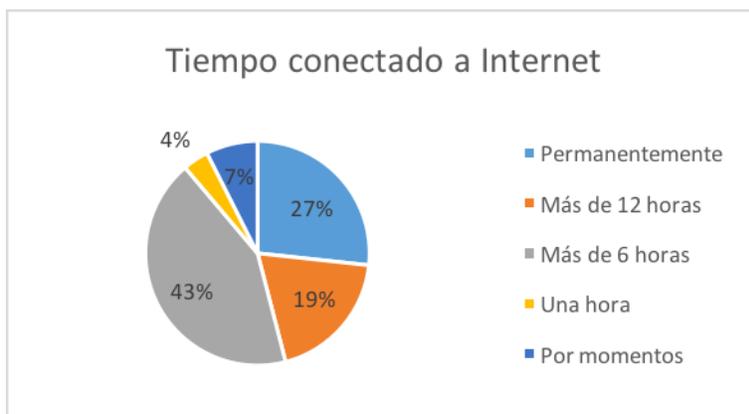
Acorde con la tendencia actual, el 94% afirma tener celular, siendo el dispositivo tecnológico con mayor presencia. Le sigue el computador portátil (79%). Sorprende que por un punto (31%) las tabletas superan a los computadores de escritorio. Esto es reflejo de que la portabilidad y lo personal sean el criterio actual para la adquisición de tecnologías.

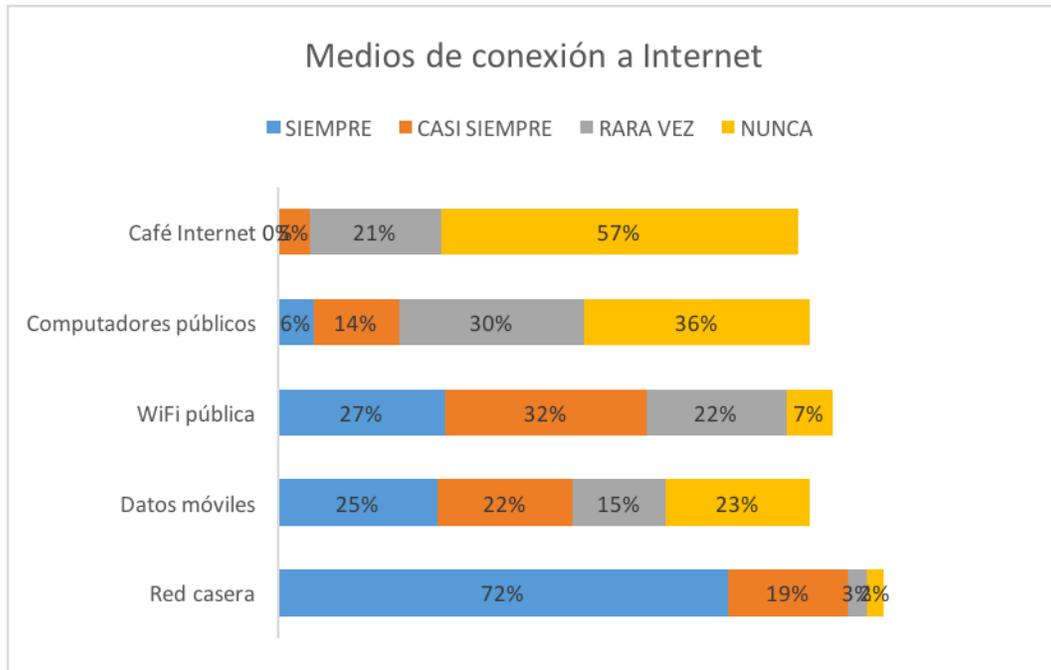
Al consultar sobre el uso dado a los dispositivos tecnológicos, el 84% afirmó que siempre lo usan para buscar información. Sin embargo, contrasta con el hecho de que solo un 29% contestó que los usan para leer. Es también significativo que el 59% de los encuestados utilizan sus dispositivos para contactarse siempre con amigos y familiares y compartir información (19%). Solo un 9% afirmó que los utilizan para conocer personas,

rara vez lo utilizan para este propósito (44%). Finalmente, ver videos y películas es una de las actividades más realizadas por los encuestados (36%).



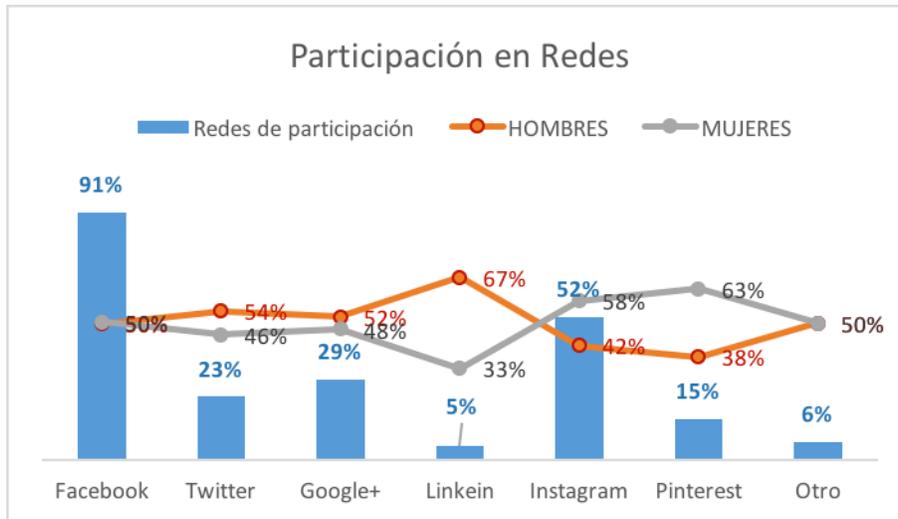
En relación a la conexión a Internet, el 96% afirmó que se conecta todos los días, el 4% restante entre 2 y 3 veces por semana. El 27% lo hace de manera permanente y 43% más de 6 horas. El 72% afirmó que su conexión es siempre desde su red en casa y que nunca (57%) lo hacen desde un café internet. Los planes de datos del celular (25%) y las redes WiFi públicas (27%) son otros medios utilizados para conectarse a la red.



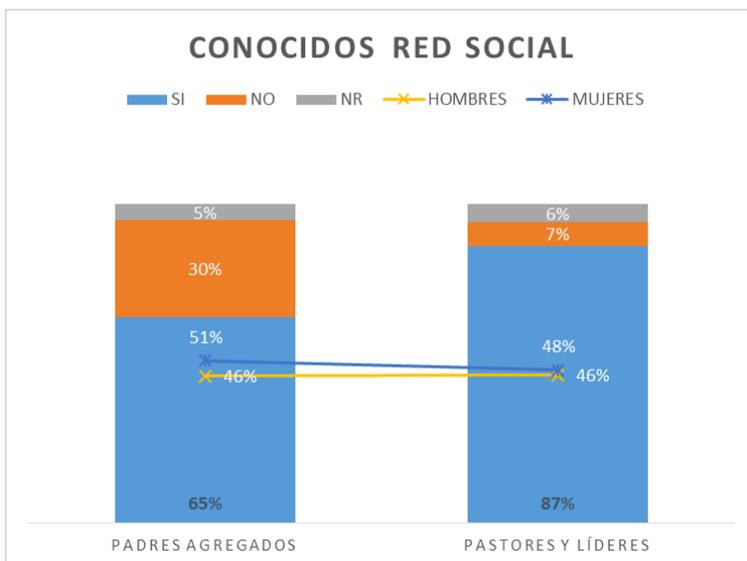


Redes sociales

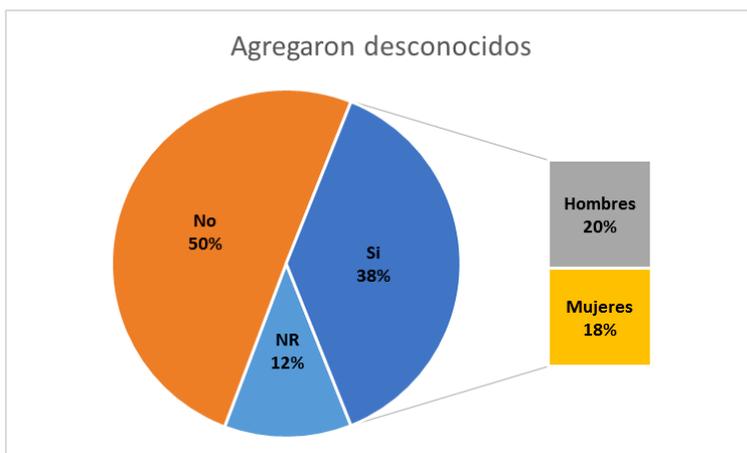
El 93% de los encuestados afirmó participar a una red social, en donde Facebook (91%) tiene mayor presencia, seguida por Instagram (52%). Dentro del cuestionario no existía la posibilidad de elegir a *Whatsapp* como una red social, sin embargo, el 10% considera que es una red social en la cual tienen presencia. Aunque la participación en redes sociales es en gran parte equitativa, algunas son preferidas distintivamente dependiendo el género. En Twitter, los hombres predominan en este medio (54%). En Instagram son las mujeres con un (58%) de participación. En Pinterest son los hombres (63%) sean los de mayor presencia y la gran distancia está en Linkin en donde mayoritariamente existe presencia masculina (67%).



Uno de los elementos claves para nuestro análisis en razón a la preocupación de algunos fenómenos como el *grooming* y el ciberacoso era detectar el grado de riesgo al cual están expuestos los jóvenes en las iglesias. Para ello era necesario determinar tanto el número de contactos en las redes como su disposición para aceptar nuevos. Aunque el 34% no contestó a la pregunta de cuántos contactos tiene en su red (cifra que puede representar el hecho de que no conozca exactamente cuántos), quienes respondieron tiene en promedio 781 contactos. El 65% afirmó que tienen agregados a sus padres, cifra que contrasta con el 87% de quienes contestaron que en su red están sus líderes y pastores. Aunque los hombres tienen en igual proporción a las mujeres, son estas últimas (51%) quienes agregan más a sus padres a su red social.

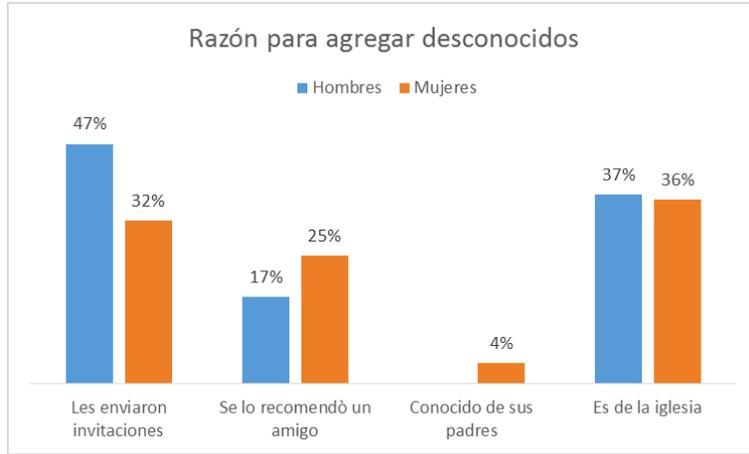


Aunque el 50% de los encuestados afirmaron no agregar desconocidos a su red, sorprende teniendo en cuenta el grado de escolaridad de la muestra el alto número de contactos en sus redes sociales. Los más confiados a agregar desconocidos a su red son los hombres (20%).

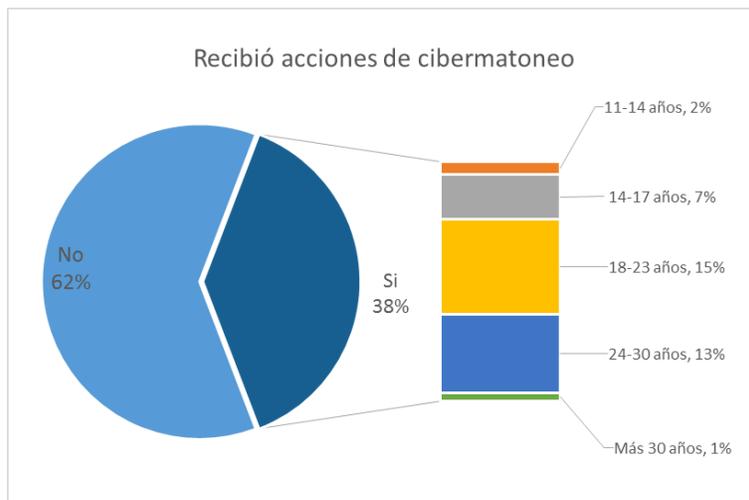


Dentro de los motivos existentes para agregar desconocidos a su red sobresale el hecho de recibir invitaciones y quienes más reciben son los hombres (47%). Aunque las mujeres, al igual que los hombres, aceptan a quienes son de la iglesia, resalta el dato de que

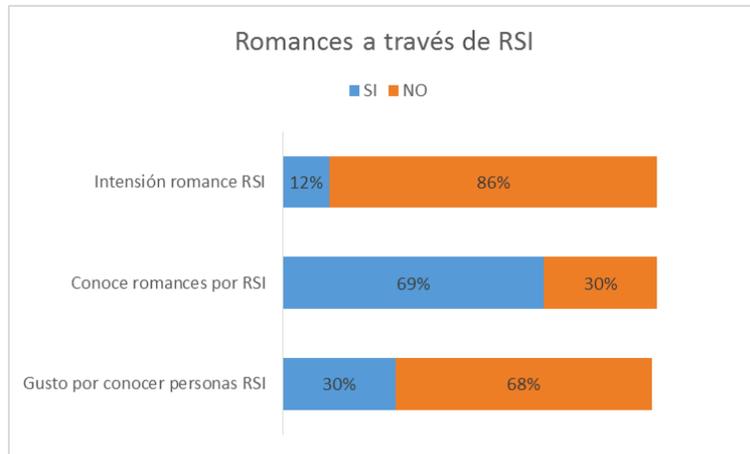
la recomendación de un amigo (25%) sea el criterio para aceptar a un desconocido por parte de las mujeres.



En relación al ciberacoso, un 14% afirmó haber recibido mensajes burla, amenaza, persecución o intimidación a través de la red social en el último año, pero el 39% conoció casos de otras personas. Al preguntarles cuál era su actitud cuando veía este contenido el 55% afirmó que lo denuncia y el 10% lo muestra a padres y autoridades espirituales. Solo un 2% borra el material y existió un 19% que no respondieron, aspecto que puede significar el hecho de no saber qué hacer ante una situación de ciberacoso.

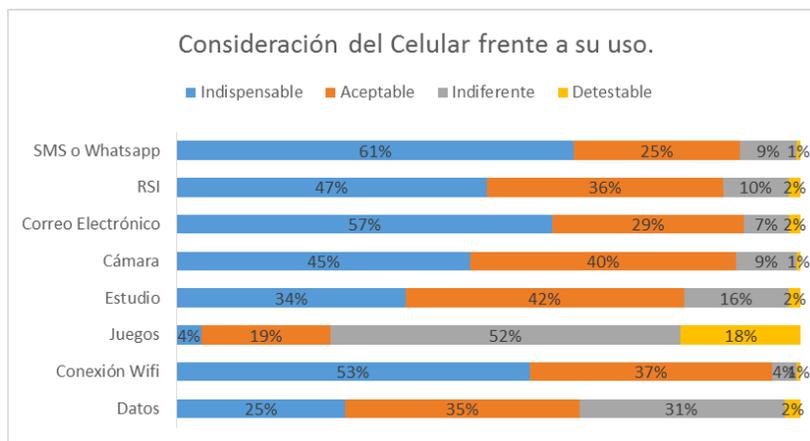


Finalmente, uno de los antecedentes para los fenómenos mencionados anteriormente es la idea de encontrar en redes sociales el “amor de la vida”, concepción que aumenta el riesgo de ser víctima de engaño y abuso. Aunque el 69% de los encuestados afirmaron conocer historias románticas en redes sociales y el 86% no están dispuestos a tenerlas.

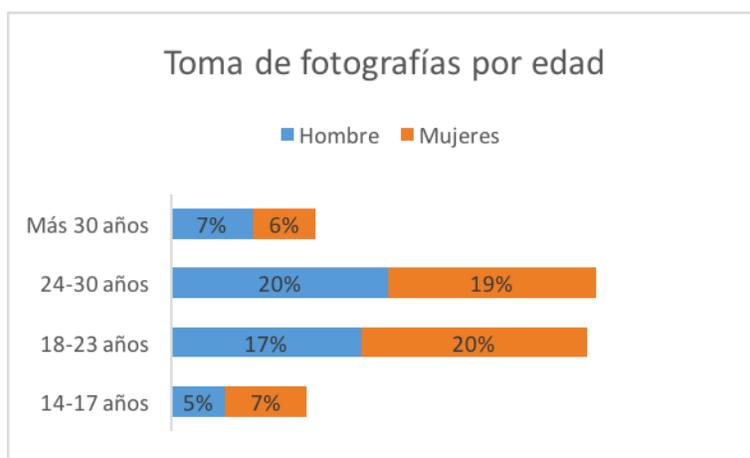


Acciones y actitudes con los celulares

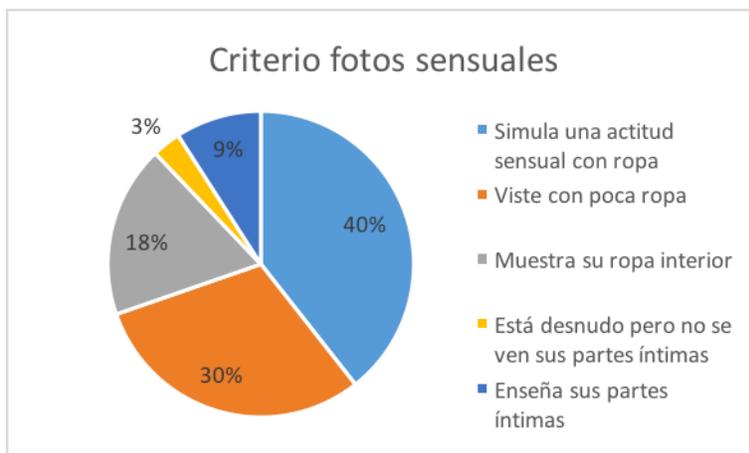
El 95% de los encuestados afirmaron poseer celular y el 61% consideró indispensable tener posibilidad de conexión para *Whatsapp*, el 57% para correo electrónico y el 53% para redes WiFi. Un 52% afirmó indiferencia ante la presencia de juegos, que sumado al 18% que lo detesta, es el ítem con menos aceptación.



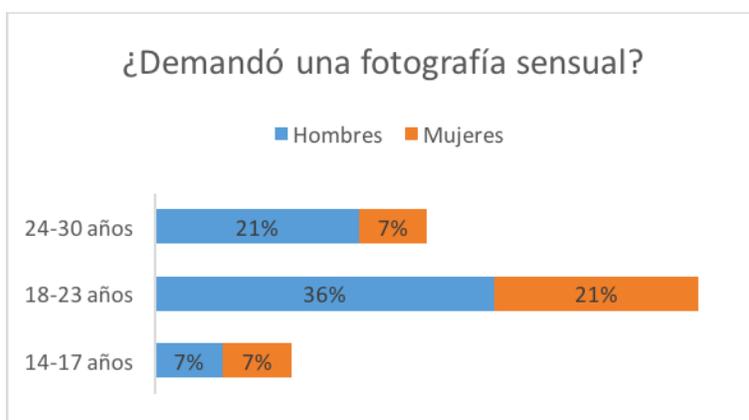
Uno de los elementos indispensables en nuestro estudio es la toma de fotografías personales con el celular debido a la relación existente de esta práctica con algunas problemáticas como el sexting. El 81% afirmó tomarse fotografías. Los rangos edad en los cuales se toman más fotografías están entre los 24 y 30 años, siendo los hombres quienes más las realizan. Resalta el hecho de que las mujeres entre los 14 y 17 años son las mujeres quienes toman más fotografías (7%).

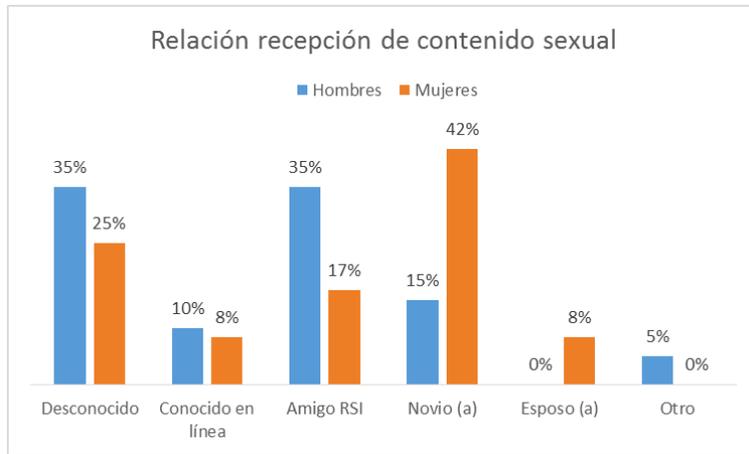
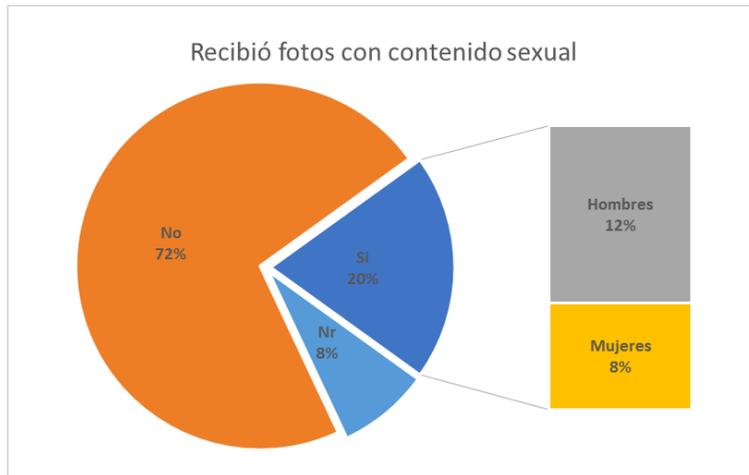


El 88% de los encuestados respondieron que no tiene fotografías sensuales, un 9% afirmó que si las tienen. De estos un 9% confesó que enseña sus partes íntimas.

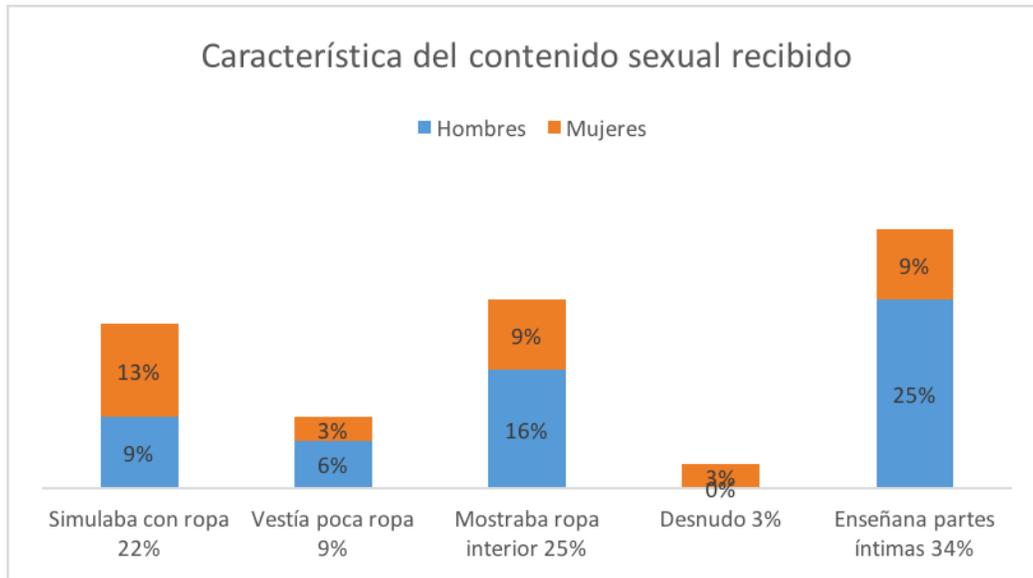


Al 15% en el último año le solicitaron una fotografía sensual, 61% de los cuales eran mujeres. El 25% de las solicitudes provinieron de un desconocido en un chat, 38% de un amigo en las redes, 16% de novios y un 3% de esposos. El restante no contestó la pregunta. Un 21% afirmó acceder a tomarse la fotografía y el 96% compartirla. También se preguntó si habían demandado en el último año fotografías sensuales. Un 9% afirmó que sí, de los cuales el 36% son hombres entre los 18-23 años. El 20% de los encuestados afirmó recibir fotografías con contenido sexual, 12% de los cuales son hombres. Este contenido proviene en su mayoría de novios en el caso de las mujeres (42%) y desconocidos en chat o amigos de redes sociales (35%) en el caso de los hombres.

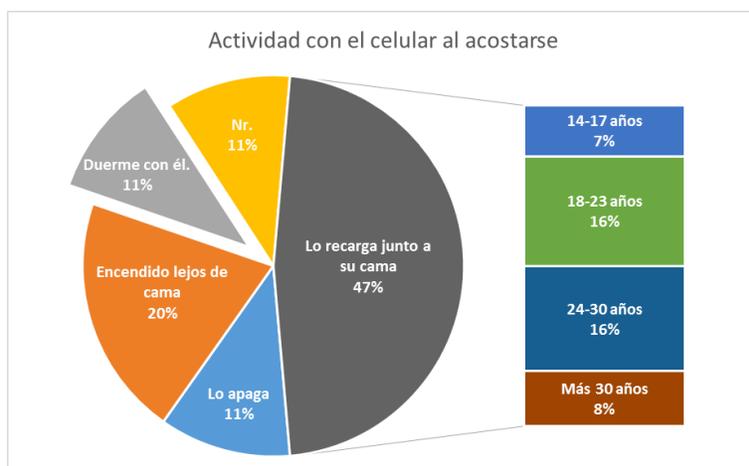




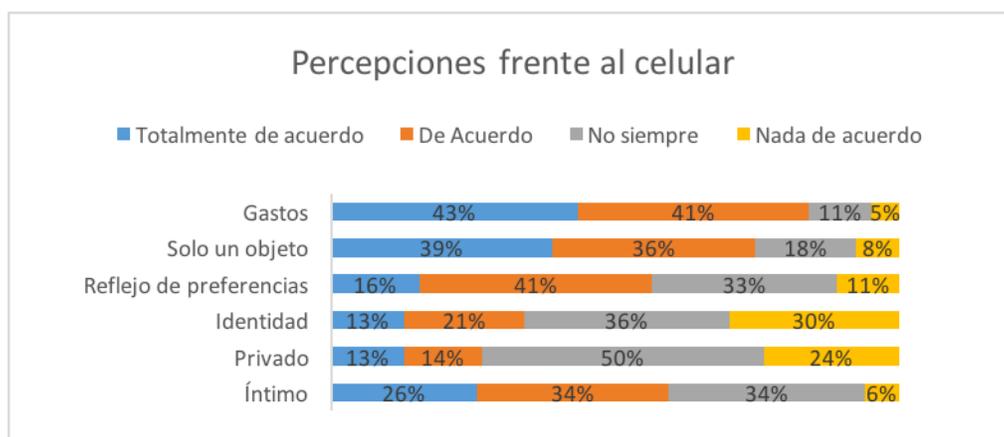
El contenido sexual al cual están expuestos los hombres enseña principalmente partes íntimas (34%) o muestran ropa interior (25%). Las mujeres reciben contenido principalmente que simulan poses sensuales con ropa.



Dejando a un lado los riesgos con las imágenes, les preguntamos a los encuestados sus comportamientos y actitudes frecuentes con los celulares. El 9% afirmó haber tenido en el último año un juego conversaciones de contenido erótico, usando doble sentido, simulando una relación sexual o insinuando tenerla. Otro comportamiento importante es el destino final del celular al momento de dormir, datos que permiten diagnosticar grados de nomophobia en la población. El 47% lo recarga junto a su cama al momento de acostarse y un 11% confesó dormir con él. Esto significa que el 58% de los encuestados el celular es lo primero y último que ven en el día.

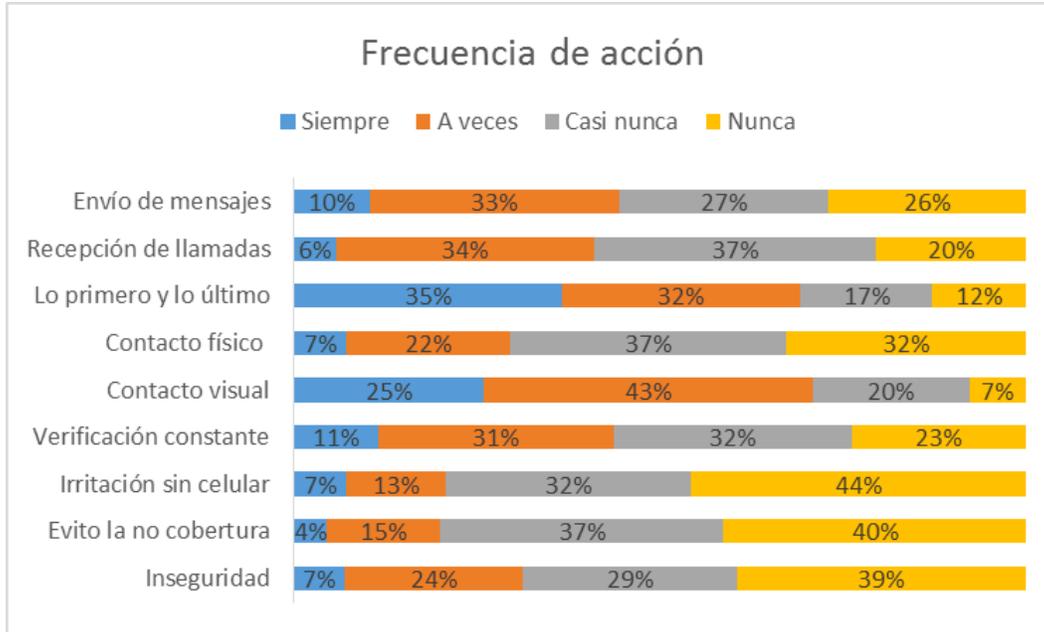


Al preguntar sobre ideas o conceptos asociados al celular, el 26% consideró que es un dispositivo más que personal íntimo. Respuesta que contrasta con el hecho que para el 39% es solo un objeto. Un 43% está totalmente de acuerdo que los gastos deberían ser asumidos por ellos, dato al cual se le sumarle el 41% de quienes están de acuerdo, representa un alto porcentaje para este concepto.



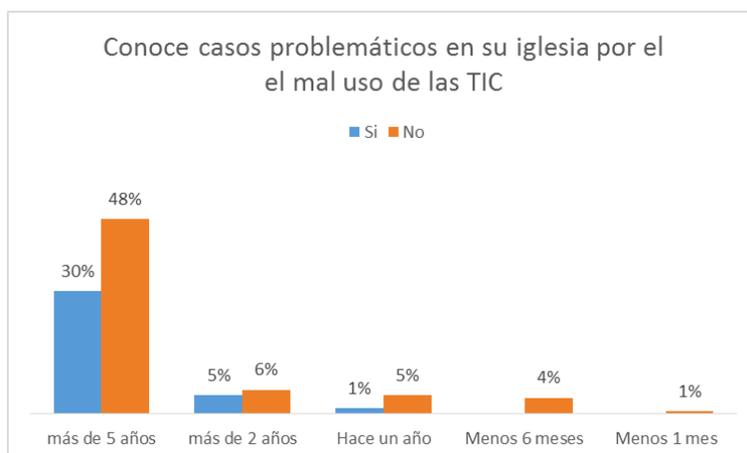
Finalmente, se les preguntó por las principales acciones que realiza con el celular o los sentimientos expresados por su pérdida o tenencia. 35% afirmó que es lo primero y lo último que ve en el día, 25% que siempre mantiene contacto visual con él y un 11% verifica constantemente las llamadas. El 34% recibe a veces llamadas sin importar donde esté y un

24% siente a veces inseguridad si él. Un 4% evita lugares donde no hay cobertura de la señal del celular.

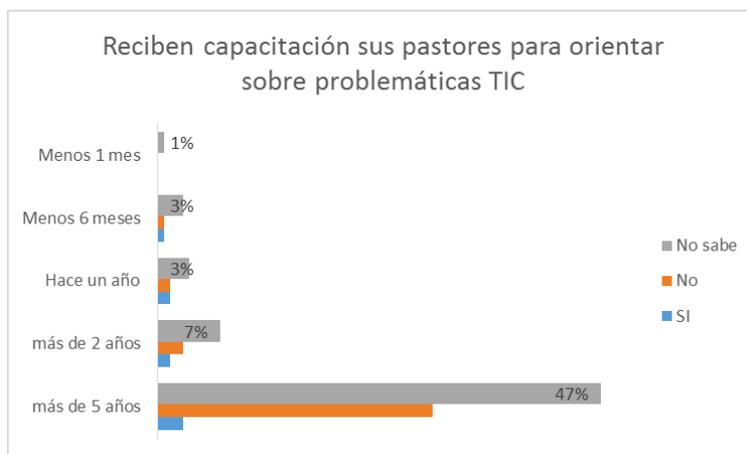


Intervención de la iglesia

Un aspecto importante para el proyecto era determinar si existe al interior de las iglesias programas de intervención sobre estas problemáticas o si los líderes están preparados para detectarlas y pastorear en medio de ellas. El 35% de los encuestados afirmó que conoce problemas asociados al mal uso de las TIC al interior de las iglesias, 30% de estas afirmaciones provienen de creyentes con más de 5 años en la iglesia.

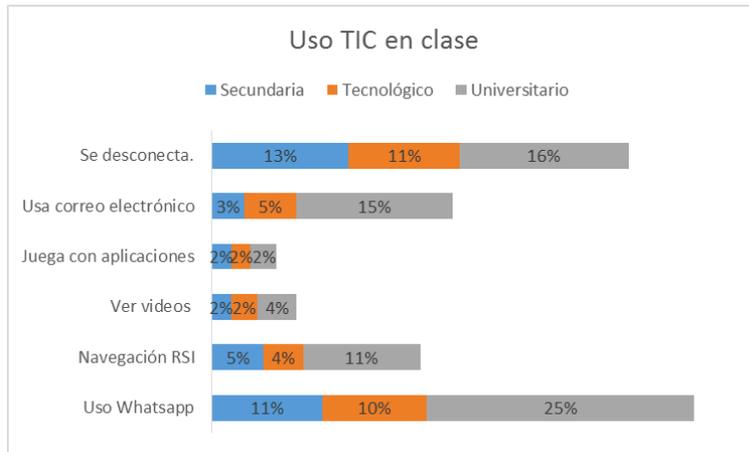


Por su parte, solo un 6% afirmó conocer que sus pastores y padres se capacitan en estos temas. Los creyentes de más de 5 años afirmaron (47%) que desconocen si sus pastores reciben capacitaciones sobre estos temas.

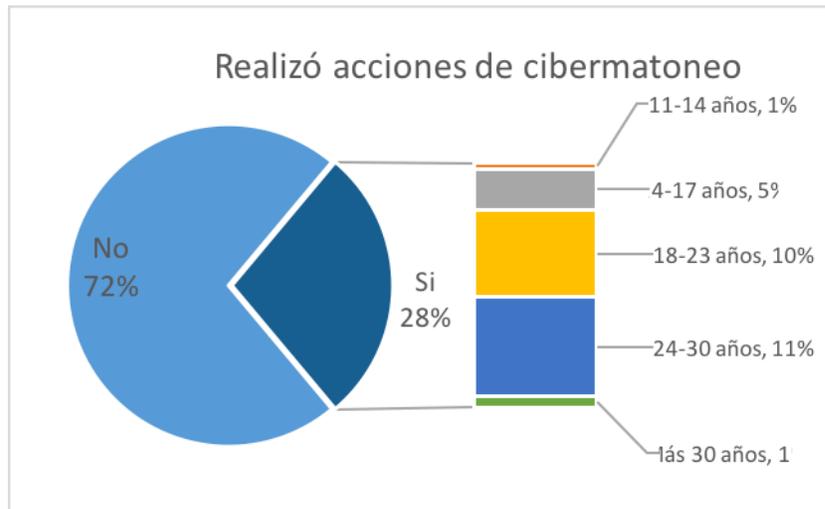


Presencia de las TIC en el aula de clase

Finalmente, se le preguntó a los encuestados por sus actividades con las TIC en el ambiente de clases. El 46% usa *Whatsapp* mientras está en clase, 25% de los cuales son universitarios. El 23% envía correos electrónicos y un 20% navega en las redes sociales en el salón. El 40% afirmó desconectarse.



Al preguntarles si en el último año envió imágenes cómicas o comprometedoras de algún compañero de clase, el 28% afirmó que si lo ha hecho, siendo el grupo de los 24 a 30 años con mayor participación (11%) en este tipo de cibermatoneo.



Conclusiones

Uno de los propósitos de la investigación era determinar el grado de riesgo presente en los contextos eclesiales por comportamientos y actitudes de los jóvenes cristianos con la tecnología. Los resultados nos permiten evidenciar en primera instancia que esta población cumple con las características generacionales de los *milenarios*, no solo por su edad sino por su apropiación e implementación tecnológica en sus vidas. Tienen altos consumos mediáticos, se conectan por largos periodos de tiempo, prefieren la portabilidad y movilidad a lo estático, comparten y participan activamente de las redes sociales, establecen intercambios informativos, generan actitudes y comportamientos con los celulares sin distinción a sus congéneres no creyentes. Esta tipificación es importante si se tiene en cuenta que los estudios sociológicos sobre este segmento poblacional también involucran creencias, expectativas y proyecciones de vida relacionados al consumo tecnológico y que abre la posibilidad de estudios posteriores en este segmento de acuerdo a estas características. Por ahora, y en el marco de este trabajo, podemos afirmar que la caracterización tecnológica de este segmento es visible en la población juvenil cristiana.

En segundo lugar, los milenarios cristianos presentan comportamientos que son señales de alarma por las posibilidades de caer como víctimas de flagelos como el *ciberbullying* o el *grooming*. El alto número de contactos en sus respectivas redes sociales y el hecho de que en un considerable porcentaje los padres y líderes espirituales no hacen parte de ellas son puertas abiertas para acosadores virtuales. Una de las características importantes de los acosadores cibernéticos es su capacidad de mezclarse en una red social y aparentar por medio de sus perfiles falsos características afines con sus víctimas. La

ausencia de medidas de evaluación, seguimiento y control, así como la supervisión por parte de padres son antecedentes para casos lamentables de *grooming*. Adicionalmente, un alto porcentaje conoce “historias de amor” cibernéticas y esto es un insumo a discurso de seducción y acecho por parte de los acosadores virtuales. Las mejores oportunidades de trabajo a través de internet, que aunque no se preguntaron en esta oportunidad, pero hacen parte de los pensamientos de los mileniales, son otro aspecto insumo para los *groomer*.

Otro elemento de alto riesgo es el alto número que practica la toma de autorretratos – *selfie* -. Un estudio posterior podría explorar las ideas subyacentes de esta práctica en los jóvenes y determinar los grados de distinción que existen en ellos sobre imagen privada y pública, vanidad, egocentrismo y exaltación del yo. Su comportamiento es típico de una generación que crece con la imagen, sin embargo, su llamado a ser contracultura por el evangelio demanda ideas y concepciones diferentes en sus acciones. Es señal de alarma que un porcentaje de los encuestados haya afirmado que realiza prácticas de *sexting*, esto por el alto riesgo de caer en la *sextorsión* y en el cibermatoneo, ello sin contar con el involucramiento en la inmoralidad sexual y la pornografía. Existen prácticas de solicitar y enviar fotografías de contenido erótico entre los jóvenes de las comunidades eclesiales. Es importante comenzar a detectar estas prácticas al interior de los grupos juveniles de las iglesias y prevenir o intervenir según sea el caso estos comportamientos destructivos. Por otra parte, es notable la exposición a contenido sexual al cual se enfrentan los jóvenes. Comprensible si se tiene en cuenta el alto número de contactos en sus redes sociales, sin embargo, es una señal de alarma ya que en la mayoría de los casos son puntos de partida para adicciones a la pornografía. Hay un alto riesgo por este concepto en la población joven de las iglesias.

Un cuarto aspecto importante es la evidente manifestación de que la *nomophobia* es una realidad en el contexto de la iglesia. El celular es un dispositivo indispensable para la mayoría, les acompaña en todo momento, es lo primero y último que ven en el día, lo usan en clases, lo consideran íntimo y aunque estos comportamientos y actitudes son típicas de la generación milenial, nuestra comprensión de la idolatría expuesta en este trabajo nos lleva a determinar este fenómeno como una de las manifestaciones más fuertes de la ciberidolatría. Existe en la población juvenil de las iglesias características no solo de una arraigada adicción al celular sino de un entrañable afecto a este que refleja una idolatría tipificada por las Escrituras y expuesta en este trabajo. Se reitera la importancia de contribuir a la construcción de una cosmovisión cristiana frente a la tecnología que nos lleve como iglesia a tener posturas contraciberculturales, en las cuales nuestros comportamientos, actitudes y discursos, escritos o vivenciales, sean evidencia de nuestro íntegro y entrañable amor por Dios, su palabra y su reino. Existe una incoherencia en medio de la iglesia. Nuestros jóvenes cantan con gran entusiasmo que él es el Señor de sus vidas, que todo se lo entregan y que él es el centro de sus existencias, pero en sus realidades otro, el celular, es quien realmente acapara sus fuerzas, su corazón, toda su mente. Hay ciberidolatría en medio de la iglesia.

Finalmente, la investigación evidencia la carencia de programas de formación en estas problemáticas. La velocidad de los avances tecnológicos, la fuerza con lo cual son promocionados y el afecto con el cual son implementados generan un escenario que para la mayoría de líderes cristianos no solo toma por sorpresa sino además participan activamente en ellos. Muchos líderes cristianos reconocen la importancia de las redes sociales en la

población joven. Muchos ya tienen implementadas estrategias para el aprovechamiento de estas características de los mileniales. Algunos incluso ya cuentan con grupos de Whatsapp para mantenerse en contacto con sus feligreses. Sin embargo, este estudio demuestra que la formación sobre los problemas sociales asociados en el uso tecnológico no está presente en la iglesia evangélica del Valle de Aburrá. Urge desarrollar programas de prevención e intervención al interior de la iglesia. Fomentar el uso responsable, ético y sobre todo teológico de la tecnología en coherencia con una cosmovisión cristiana para generar actitudes acordes al llamado de la Escritura y poder generar así una contracibercultura que cuide a los mileniales de las consecuencias de vivir en pos de la ciberidolatría.

Este trabajo, como primer acercamiento a las problemáticas sociales asociadas al uso de las TIC en la iglesia genera a la luz de lo consultado y encontrado en las iglesias las siguientes preguntas: ¿Existe en los jóvenes reflexión teológica en su acercamiento a la tecnología? ¿Contemplan una contracibercultura en su cosmovisión cristiana? ¿Realizan procesos de evaluación, prevención, control y seguimiento a los contactos de sus redes sociales? ¿Identifican con plenitud y a la luz de una reflexión teológica las implicaciones de la práctica del *sexting*? ¿Tienen fundamentos bíblicos para enfrentar la tentación a la pornografía y la exposición a contenido sexual en las redes? ¿Qué tanto están involucrados con la pornografía en línea? ¿Identifican sus actitudes idolátricas con los celulares y las enfrentan? ¿Consultarían a sus pastores a quienes no perciben capacitados en el tema en el momento de enfrentar una problemática por su uso de la tecnología? ¿Cuál debe ser el papel de la iglesia en estas problemáticas?

Bibliografía

20Minutos. “Violación en Sanfermines: una grabación prueba la participación "colectiva" de los 5 detenidos”. *20minutos.es*.

<http://www.20minutos.es/noticia/2793496/0/violacion-sanfermines-grabacion-prueba-participacion-colectiva/>. Último acceso 17 de septiembre de 2016.

Agüero, Dariana, Gishelys Almeida, Mouriel Espitia, Ana Flores, y Herbert Espig. “Uso del teléfono celular como distractor en la conducción de automóviles.” *Salus 18* (2014): 1–8.

Alegre, Xavier. “¿Por qué la biblia presenta a dios como teniendo celos de los ídolos? Una aproximación a la idolatría ayer y hoy, desde la perspectiva bíblica.” *Revista Latinoamericana de Teología*, n.º 86 (2012): 221–42.

Barón, Luis Fernando y Ricardo Gómez. “De la infraestructura a la apropiación social: panorama sobre las políticas de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en Colombia”. *Signo y Pensamiento*, n.º 31 (2012): 38–55.

Bauman, Zygmunt. “¿Qué hay de malo en la felicidad?” *Claves de Razón Práctica*, n.º 189 (2009): 8–18.

BBC Mundo. “La brutal violación colectiva de la que presumieron en redes sociales y despertó la indignación de Brasil”. *bbc.com*.
http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/05/160527_brasil_violacion_mujer_video_redes_sociales_impunidad_rio_de_janeiro_amv. Último acceso 7 de octubre de 2016.

- Unión Internacional de Telecomunicaciones. *Informe sobre medición de la sociedad de la información 2015*. Ginebra: Place des Nations, 2015.
- Beltrán, William Mauricio. “Descripción cuantitativa de la pluralización religiosa en Colombia.” *Universitas Humanistica*, n.º 73 (2012): 201–37.
- Bermejo, Belén G, Luis Ángel Saúl, y Cristina Jenaro. “La anorexia y la bulimia en la red: ana y mia dos ‘malas compañías’ para las jóvenes de hoy.” *Acción Psicológica*, n.º 8 (2011): 71–84.
- Buelga, Sofía, María Jesús Cava, y Gonzalo Musitu. “Cyberbullying: victimización entre adolescentes a través del teléfono móvil y de internet.” *Psicothema*, n.º 22 (2010): 784–89.
- Campbell, M.A.. “Cyberbullying: An old problem in a new guise?” *Australian Journal of Guidance and Counselling*, n.º 15 (2005): 68-76.
- Cano, Eduardo. “La mayoría de jóvenes cruza la calle hablando por el móvil”. *abc.es*.
http://www.abc.es/motor/reportajes/abci-riesgo-atropello-mayoria-jovenes-cruza-calle-hablando-movil-201511020255_noticia.html. Último acceso octubre 7 de 2016.
- Cárdenas Guzmán, Guillermo. “Ciberacoso”. *Revista ¿Cómo Ves?*, n.º 197 (2015): 11-14.
- Castro, Alex. “Futuro Digital Colombia 2014”. *comscore.com*.
<https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2014/2014-Digital-Future-in-Focus-Colombia>. Último acceso 8 de octubre de 2016.
- Centeno, Jhohan. “Tecnología y Postmodernidad”, *Y entonces* (blog). Último acceso 8 de octubre de 2016. http://centenoco.blogspot.com.co/2011_09_01_archive.html.

Centro de Innovación BBVA, “Internet de (¿todas?) las cosas”.

centrodeinnovacionbbva.com,

<http://www.centrodeinnovacionbbva.com/noticias/internet-de-todas-las-cosas>.

Último acceso 8 de octubre de 2016.

Costas, Orlando. “Pecado y Salvación en América Latina”. Ponencia presentada en el congreso *América Latina y La Evangelización en Los Años 80*, Fraternidad Teológica Latinoamericana, 1981.

Del Salto, David. “Teología de la creación. Fundamentos e implicaciones para la iglesia”. Ponencia presentada en el *Seminario Especial*, Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia, septiembre de 2011.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. *Censo General 2005 Resultados por Área Metropolitana. dane.gov.co.*

http://www.dane.gov.co/files/censo2005/resultados_am_municipios.pdf. Último acceso octubre 23 de 2016.

Departamento Nacional de Planeación. “En 2018 habrá 10.664 videocámaras para fortalecer la seguridad ciudadana en el país”. *dnp.gov.co.*

<https://www.dnp.gov.co/Paginas/En-2018-habr%C3%A1-10-664-videoc%C3%A1maras-para-fortalecer-la-seguridad-ciudadana-en-el-pa%C3%ADs.aspx>. Último acceso 1 de septiembre 2016.

Diario ADN. “‘Selfie’ o autorretrato en redes: el riesgo de trastorno de apariencia”.

diarioadn.co. <http://diarioadn.co/vida/tendencias/trastornos-generados-por-redes-sociales-1.58265>. Último acceso octubre 7 de 2016.

Donner, Theodorus. *El texto que interpreta al lector: una exposición de la Biblia*.

Medellín: Publicaciones FUSBC, 2009.

eCGlobal Solutions, Pantallas Amigas, eCMetrics, CLIPS. “*Sexting en América Latina*.

Una Amenaza Desconocida” (2013). <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2014/2014-Digital-Future-in-Focus-Colombia>.

El Tiempo. “Colombianos tendrán nueva canasta familiar”. *eltiempo.com*.

<http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/canasta-familiar-de-colombianos-sera-modificada/16652365>. Último acceso 1 de septiembre 2016.

Fajardo Caldera, Ma. Isabel, Marta Gordillo Hernández, y Ana Belén Regalado Cuenca.

“Sexting: nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes”

International Journal of Developmental and Educational Psychology 1, (2013): 521–34.

Fandino Leguia, José David. “Adicción a internet: fundamentos teóricos y conceptuales”.

psicologiacientifica.com. <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales>. Último acceso octubre 26 de 2016

Fromm, Erich. *La revolución de la esperanza. Hacia una tecnología humanizada*. México:

Fondo de Cultura Económica, 1970.

García del Castillo, José A. “Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales”. *Heath*

and Addictions 13, (2013): 5–14.

García Maldonado, Gerardo, Víctor Manuel Joffre Velásquez, Gerardo Jesús Martínez

Salazar, y Arturo Llanes Castillo. “Ciberbullying: forma virtual de intimidación escolar.” *Revista Colombiana de Psiquiatría*, n.º 40 (2011): 115–30.

García Martínez, Verónica, and Angélica María Fabila Echauri. “Nomofilia vs. Nomofobia, irrupción del teléfono móvil en las dimensiones de vida de los jóvenes. Un tema pendiente para los estudios en comunicación”. *Razón y Palabra*, n.º 86 (2014): 1–19.

García, Catalina, María Cruz López de Ayala, y Antonio García. “Los riesgos de los adolescentes en internet: los menores como actores y víctimas de los peligros de internet.” *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º 69 (2014): 462–85.

Gómez Fernández, Jorge David. “Algunas reflexiones en torno al problema de la creación de necesidades en publicidad y marketing.” *Comunicación*, n.º 3 (2005): 101–24.

Guillén, Gonzalo. “Turbay inaugura mañana televisión en color”. *El Tiempo*.

<https://news.google.com/newspapers/p/el tiempo?nid=N2osnxbUuuUC&dat=19791130&printsec=frontpage&hl=es>. Último acceso 26 de septiembre de 2016.

INTECO. *Guía legal sobre ciberbullying y grooming*. Madrid, 2009.

<https://www.educacion.navarra.es/documents/57308/57740/ciberbullyng.pdf/1c169fb5-b8ab-478f-b7f4-7e3d22adab14>.

Keller, Timothy. *Dioses que fallan. Las promesas vacías del dinero, el sexo y el poder, y la única esperanza verdadera*. Madrid: Andamio, 2015.

Kollodge, Richard, ed. *Estado de la población mundial 2015*. Ginebra: Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2015.

La Capital. “El rapto de una chica de 15 años alerta el peligro que encierran las redes sociales”. *lacapital.com.ar*. <http://www.lacapital.com.ar/el-rapto-una-chica-15-anos-alerta-el-peligro-que-encierran-las-redes-sociales-n494289.html>. Último acceso 7 de octubre de 2016.

- Laespada, María Teresa, y Ana Estévez. *¿Existen las adicciones sin sustancias?* Bilbao: Universidad de Deusto, 2013.
- Lewis, Mumford. *Técnica y civilización*. Trad. de Constantino Aznar de Acevedo. Madrid: Alianza Editorial. 1971.
- Luna, Alberto. “Una pareja bien avenida: el porno en internet no entiende de crisis”. *elconfidencial.com*. “http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2012-10-13/una-pareja-bien-avenida-el-porno-en-internet-no-entiende-de-crisis_769607/. Último acceso 7 de octubre de 2016.
- Madrigal, Ana. “Internet de las Cosas podría ayudar a crear una sociedad inteligente”. *costarica2050.cr*, <http://costarica2050.cr/internet-de-las-cosas-podria-ayudar-a-crear-una-sociedad-inteligente.html>. Último acceso octubre 8 de 2016.
- Mansilla, Miguel Ángel. “¿La caja del Diablo? Los miedos a la secularización del pentecostalismo chileno”. Ponencia presentada en el *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología y VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires*, Buenos Aires. 2009
- Marchán, Juan. “Nuevas tecnologías: choque de generaciones y teatro científico.” *Revista de Estudios de Juventud, adolescentes digitales* 92 (2011): 165–86.
- Maslow, Abraham. *Motivación y personalidad*. Madrid: Díaz de Santos, 1991.
- Max-Neef, Manfred A. *Desarrollo a escala humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. 2.^a ed. Montevideo: Nordan-Comunidad, 1998.
- Mera, Alda. “El ciberacoso, un fenómeno que crece a la velocidad de la internet”. *elpais.com.co*. <http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/ciberacoso-fenomeno-crece-velocidad-internet>. Último acceso en octubre 8 de 2016.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Boletín Trimestral De Las TIC. Cifras Cuarto Trimestre De 2015*. Bogotá, 2016.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. “El 55% de los jóvenes latinoamericanos han sido víctimas de Ciberacoso según la ONU”. *Mintic.gov.co*.
<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2757.html>. Último acceso 7 de octubre de 2016.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. “Presidente Santos lanzó proyecto de 1.000 zonas WiFi gratis en Colombia”. *Mintic.gov.co*.
<http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-15066.html>. Último acceso 2 de septiembre 2016.

Ministerio de Justicia y del Derecho. “El Teletrabajo es uno de los grandes retos del Gobierno Nacional para contribuir a la resocialización de los internos”: Directora de Política Criminal del MinJusticia”. *Minjusticia.gov.co*.
<http://www.minjusticia.gov.co/Noticias/TabId/157/ArtMID/1271/ArticleID/2463/%E2%80%9CEl-Teletrabajo-es-uno-de-los-grandes-retos-del-Gobierno-Nacional-para-contribuir-a-la-resocializaci%C3%B3n-de-los-internos%E2%80%9D-Directora-de-Pol%C3%ADtica-Criminal-del-MinJusticia.aspx> Último acceso 8 de octubre de 2016.

Naranjo, Oriol. “¿Falta leche? Tu frigorífico inteligente la compra por ti”. *Mediatrends.es*.
<http://www.mediatrends.es/a/39967/frigorificos-inteligentes-hace-la-compra-por-ti/>.
Último acceso octubre 8 de 2016.

Organización Mundial de la Salud. *Prevención de los trastornos mentales*. Ginebra: 2004.

http://www.who.int/mental_health/evidence/Prevention_of_mental_disorders_spanish_version.pdf

Pantallasamigas.com. “El ciberbullying, cosa de ex-amigos”. Ciberbullying.com.

<http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/2013/01/23/el-ciberbullying-cosa-de-ex-amigos/>. Último acceso 7 de octubre de 2016.

Pantallasamigas.com. “El ciberbullying, uno de los principales riesgos para los niños en Internet, según investigadores de UNICEF”. Ciberbullying.com.

<http://www.ciberbullying.com/cyberbullying/2011/12/15/el-ciberbullying-uno-de-los-principales-riesgos-para-los-ninos-en-internet-para-investigadores-de-unicef/>. Último acceso 7 de octubre de 2016

Pérez del Río, Fernando e Isidoro Martín Martín. *Nuevas Adicciones: ¿Adicciones Nuevas?* Guadalajara: Intermedio Ediciones. 2007.

Pierre, Lévy. *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos, 2007.

Portafolio. “Ingresan a la canasta familiar 18 nuevos productos que hoy pesan más en el gasto de los hogares”. Portafolio.co.

<http://www.portafolio.co/economia/finanzas/ingresan-canasta-familiar-18-nuevos-productos-hoy-pesan-gasto-hogares-218970> Último acceso 2 de septiembre 2016.

Prensky, Marc. “Nativos e inmigrantes digitales”. *Cuadernos SEK 2.0*, (2010): 1–23.

Red.es. *Monográfico Sexting*. Madrid: Gobierno de España, 2015.

Redacción Tecnósfera. “En 2015, cibercrimen generó pérdidas por US\$ 600 millones en Colombia”. *Eltiempo.com*, <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/tutoriales->

tecnologia/cuantos-delitos-informaticos-se-denuncian-en-colombia/16493604.

Último acceso 17 de septiembre de 2016.

Rincón Rueda, Alberto Isaac, y William Darío Ávila Díaz. “Simbiosis Vital Para Describir El Ciberbullying en Colombia.” *Revista Científica General José María Córdova*, n.º 12 (2014): 149–64.

Rubin, Avi "Avi Rubin: All your devices can be hacked, TED video, TEDxMidAtlantic". · 16:56. Filmado en Octubre 2011. Visto en octubre 7 de 2016.

http://www.ted.com/talks/avi_rubin_all_your_devices_can_be_hacked.

Salinas, Daniel. “Teologías Latinoamericanas”. Ponencia presentada en clase de *Teología Latinoamericanas*, Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia, 22 de septiembre de 2016.

Schuurman, Derek C. “Formando Una Visión Cristiana de la Tecnología Informática.” *Journal of the Association of Christians in the Mathematical Sciences ACMS*, (2007): 1–11, https://acmsonline.org/home2/wp-content/uploads/2016/05/schuurman_ES.pdf

Semana.com. “Indignación por video en Facebook de presunta violación. Semana.com. <http://www.semana.com/nacion/articulo/video-de-violacion-en-facebook/370337-3>.

Último acceso 17 de septiembre de 2016

Sicre, José Luis. *Los dioses olvidados. Poder y riqueza en los profetas preexílicos*. Madrid: Cristiandad. 1979.

Presidencia de la República. “Presidentes de la República de Colombia”.

Presidencia.gov.co.

http://wsp.presidencia.gov.co/asiescolombia/presidentes/rc_55.html. Último acceso 26 de septiembre de 2016.

Spadaro, Antonio. *Ciberteología. Pensar el cristianismo en tiempos de la red*. Barcelona: Herder. 2014

Survivorsmanchester “Grooming”. [Survivorsmanchester.org.uk](http://www.survivorsmanchester.org.uk) .

<http://www.survivorsmanchester.org.uk/impact/legacy-issues/grooming/> Último acceso 7 de Octubre de 2016.

Tejedor, Santiago, y Cristina Pulido. “Retos y riesgos del uso de internet por parte de los menores. ¿Cómo Empoderarlos?” *Comunicar* n.º 20 (2012): 65–72.

Te protejo. “Informe al 31 de octubre de 2015”. [Teprotejo.org](http://www.teprotejo.org)

<http://www.teprotejo.org/index.php/es/logros-2015>. Último acceso 7 de octubre de 2016

The Estate of Corinne & Marshall McLuhan. “Mcluhanisms”.

<http://www.marshallmcluhan.com/mcluhanisms/>. Último acceso 5 de octubre de 2016.

Tijmes, Pieter. “Jacques Ellul, entre el pesimismo sociológico y la esperanza bíblica.”

Boletín CFS, n.º. 37 (2002): 1–12.

Tokumura, Óscar. *La Pornografía Online, Una Nueva Adicción*. Madrid: VOZdePAPEL. 2015.

Tomas de Aquino, *Suma Contra Gentiles* II. 3

Velázquez Reyes, Luz María. “Sexting, sextcasting, sextorsión, grooming y cyberbullying.

El lado oscuro de las TICs”. Ponencia presentada en el *XI Congreso Nacional de*

Investigación Educativa. Convivencia, Disciplina y Violencias en las 2011. Instituto Superior de Ciencias del Estado de México, 2011.

Wright, Christopher. *La Misión de Dios*, Buenos Aires: Certeza Unida. 2009.