

Un acercamiento a la iglesia y las redes sociales

Cristian D. Núñez

Jhohan Centeno Collazos, Mag.

Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia

Facultad de Teología

Medellín, agosto de 2012

Resumen

Este trabajo se escribió con el objetivo de dar una alternativa a la iglesia frente a como implementar las redes sociales como un medio de apoyo a la pastoral juvenil que se ha venido dando en las diferentes iglesias en Colombia. Esto, dado que el público que mayor uso les da a estas redes, son los jóvenes y adolescentes, los mismos que ocupan un alto porcentaje dentro de la iglesia.

Se aplicó una encuesta a miembros de diferentes denominaciones en Colombia. Con el fin de saber que tanto es el conocimiento que tienen de las redes sociales, y cuan relevante ven implementarlas en sus iglesias.

Se realizó una investigación documental que recoge definiciones y conceptos de lo que significa pastorear, y del propósito central de pastorear jóvenes.

Se aplicaron entrevistas a 4 pastores de diferentes denominaciones en Medellín, Armenia y Ecuador. Estas recogen conceptos y posturas en cuanto a si se puede o no pastorear virtualmente.

Finalmente se dio una propuesta de cómo se puede implementar el pastoreo a jóvenes a través de las redes sociales.

Contenido

Introducción	4
Resultado encuestas	6
Hacia una pastoral juvenil	16
Resultado entrevistas	21
Uso de las redes sociales al interior de la iglesia	24
¿Qué podemos utilizar?	28
Como implementarlo	32
Evaluación	35
Conclusiones	37
Recomendaciones para futuras investigaciones	39
Referencias	40
Anexo A protocolo encuesta	42
Anexo B Tabulación encuesta	44
Anexo C Transcripción entrevistas	46

Introducción

Esta investigación llamada iglesia y redes sociales, en su primera fase, se realizó en el 2011 como práctica investigativa de tres estudiantes, teniendo como asesor al profesor Jhohan Centeno. En esta fase se elaboró el marco teórico de la investigación, compuesto por: la interacción con la iglesia bajo el desarrollo de una encuesta piloto, algunas definiciones, estadísticas y un panorama bíblico de la misma.

Unos de los resultados de esta primera etapa de la investigación son:

1. Actualmente este es el medio de comunicación más utilizado, aun por encima de los medios tradicionales.
2. Los jóvenes son los mayores visitantes y consumidores de estas redes sociales.
3. Facebook, My Space y Twitter son las redes más visitadas y con mayor crecimiento actualmente.
4. El internet se ha convertido en un medio publicitario importante para los negocios y la educación.
5. Esta generación está compuesta por los nativos digitales. Es decir, aquellos que nacieron en esta era digital, son usuarios permanentes de la tecnología y poseen una gran habilidad. Los inmigrantes digitales que son aquellos que se han adaptado a la tecnología y hablan su idioma pero con un cierto acento. Y los colonos digitales que son aquellos que no nacieron en la era digital pero viven como si lo fueran (Benito, García, Portillo & Romo, 2007 citado en Castilla, Hernández & Torrado, 2011, p. 8).

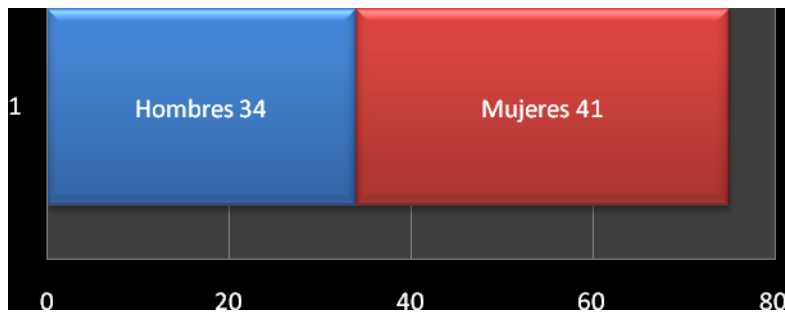
6. El contacto virtual no puede desplazarnos del contacto persona a persona (vínculos personales).
7. Las redes sociales se basan en relaciones.
8. La concepción que se tiene de este medio de comunicación en las iglesias no es el mejor (se estigmatiza).

El propósito de esta etapa inicial, tal como lo mencionan Castilla, et ál., 2011 en el artículo iglesia y redes sociales en el que se muestra un panorama general de lo que fue la investigación, “fue constatar el conocimiento y el uso que se le está dando a las redes sociales y con esto formular una encuesta final para la próxima etapa de la investigación” (p. 2).

En esta segunda etapa, se está trabajando con esta encuesta final, la cual se realizó a diferentes miembros y líderes de la iglesia evangélica en Colombia, representados en diferentes denominaciones. Esto con el propósito de identificar cual es el uso que se le está dando actualmente a las redes sociales al interior de la iglesia, para así más adelante dar una propuesta de cómo se puede y deberían emplear. En el informe presentado a continuación se muestran los resultados que arrojaron estas 76 encuestas. (Ver anexo C).

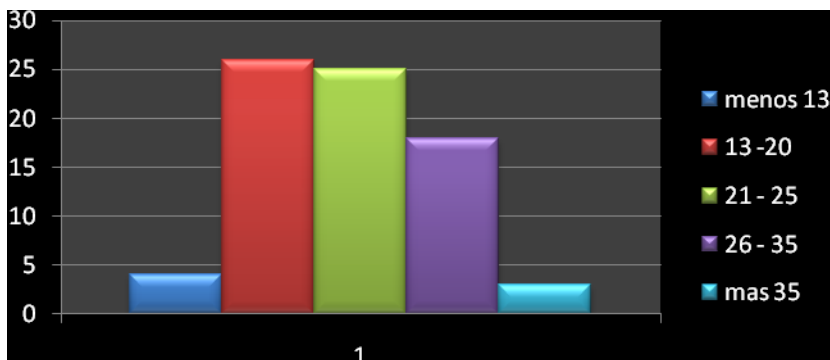
Resultados encuestas

1. Sexo –femenino-masculino



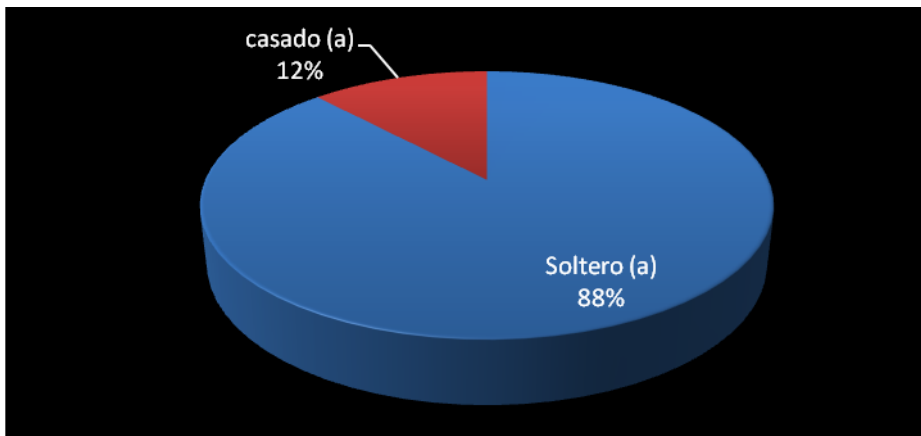
El porcentaje de encuestas realizadas fue de 76, entre ellas se encuentran 34 hombres y 41 mujeres, como lo registra la grafica anterior.

2. Edad



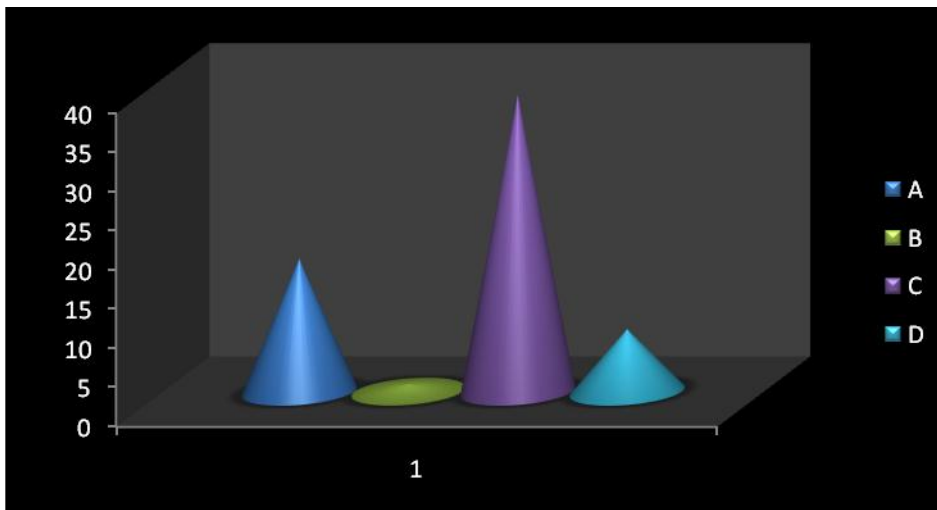
Aunque el rango de las edades estaba entre los 13 y los 35 años, la edad más sobresaliente en las encuestas estuvo entre los 13 y los 25 años. Esto debido a que son los jóvenes los que están en mayor contacto con las redes sociales.

3. Estado civil



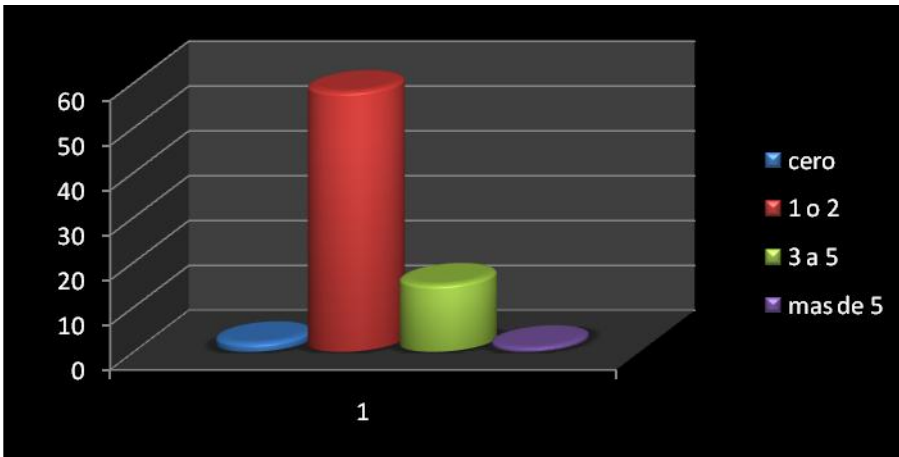
Esta encuesta se realizó mayormente en población joven, de allí que el estado civil soltero sea predominante con un 88 % por encima de los casados con un 12%.

4. Denominación



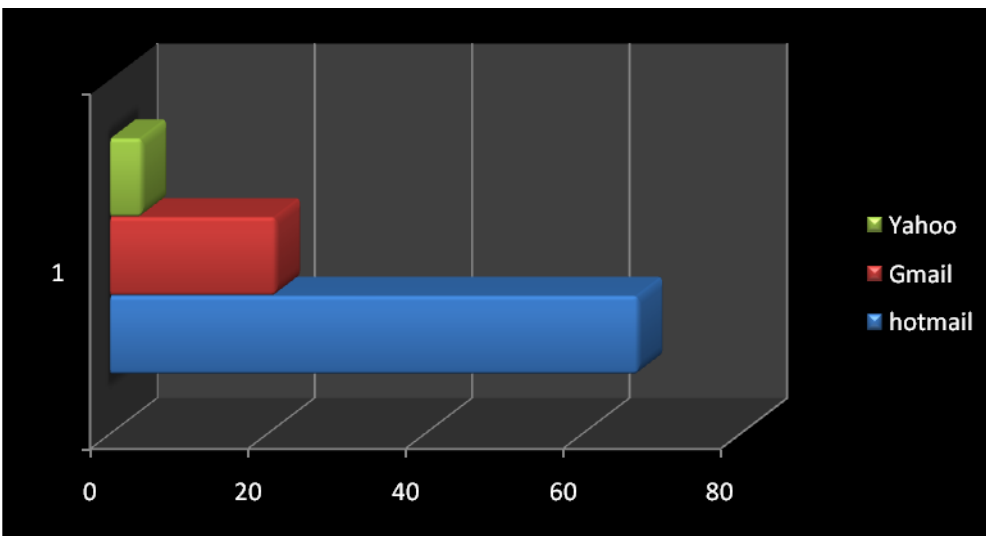
Esta encuesta fue realizada a miembros de diferentes denominaciones, de las cuales sobresalieron como se observa en la grafica, C y A por encima de B y D.

5. ¿Cuántos correos electrónicos tiene?



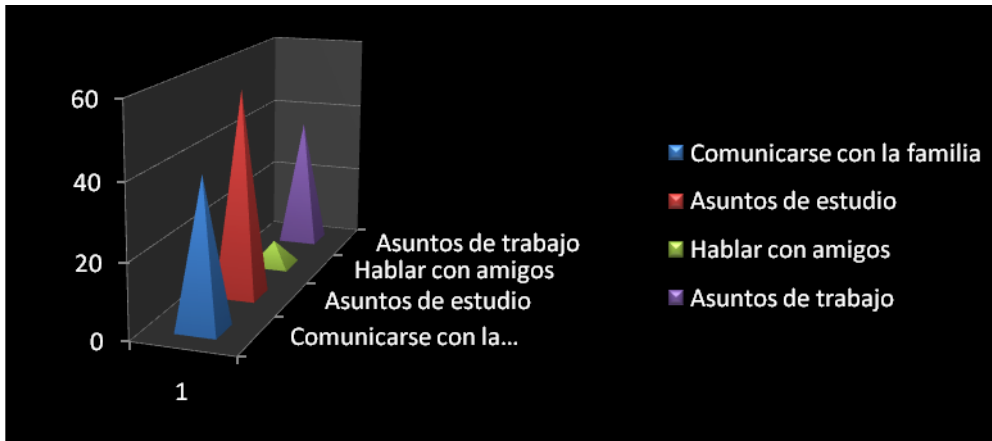
Esta grafica nos permite observar claramente que la cantidad de correos que tienen los encuestados, se encuentra en un promedio de 1-2.

¿Qué operador?



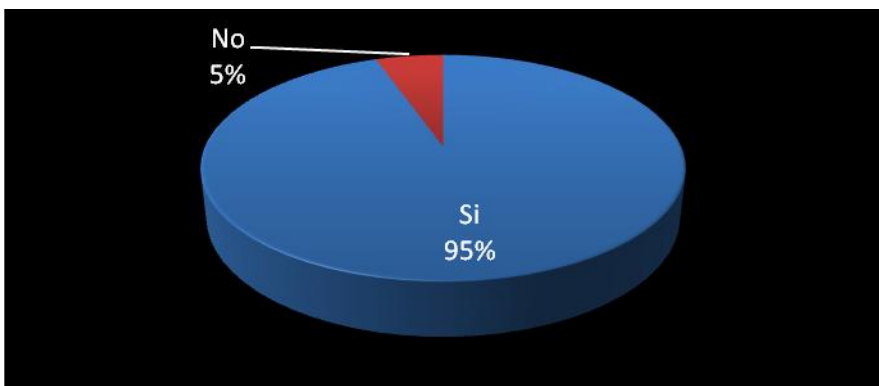
En la grafica se puede ver claramente que los dos operadores de mayor uso son Hotmail y Gmail.

6. ¿Para qué utiliza los correos?



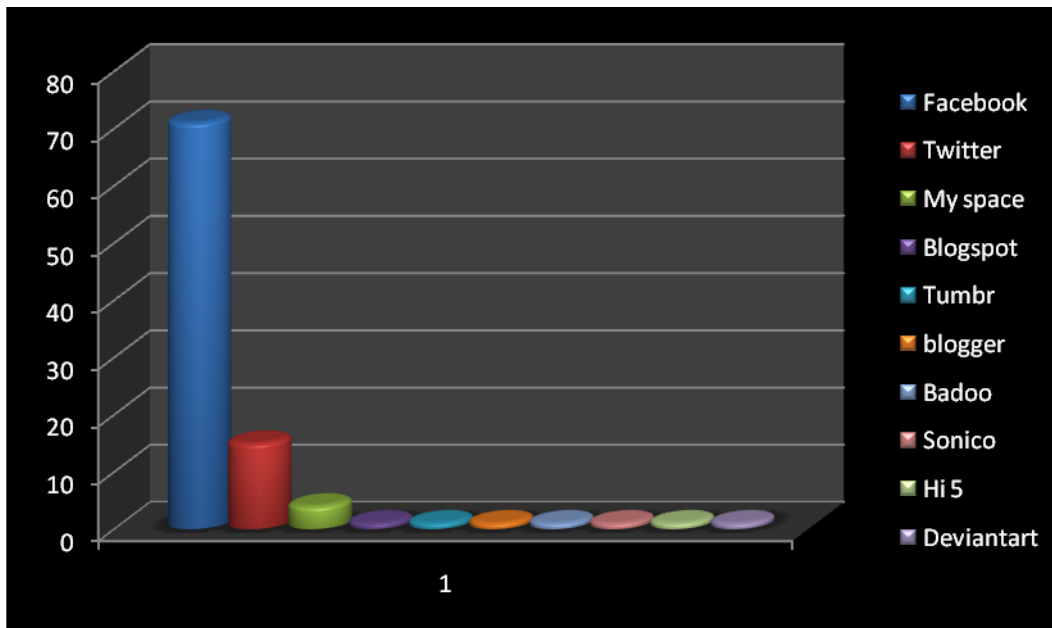
Se puede ver en los resultados como el correo electrónico se convierte en un elemento versátil de comunicación para los encuestados. Entre estos usos los que más sobresalieron, teniendo en cuenta que en su mayoría la población era joven, fueron, asuntos de estudio y comunicación con la familia.

7. ¿Tiene perfil en las redes sociales?



Este resultado tiene estrecha relación con que la mayoría de los encuestados son nativos digitales, es decir personas (jóvenes) que están constantemente en interacción con las redes sociales. Por esta razón el 95 % tiene acceso a uno o varios perfiles en la red.

¿En cuáles?



Es importante resaltar que aunque You Tube es una red social de amplio uso la mayoría de los usuarios no lo considera una red social. Además de esto resaltar la popularidad y la importancia de facebook por encima de otras redes como, Twitter, sónico, Hi 5, Badoo, gracias a que esta permite una mayor interacción con los demás, a través de fotos videos, el chat entre otros.

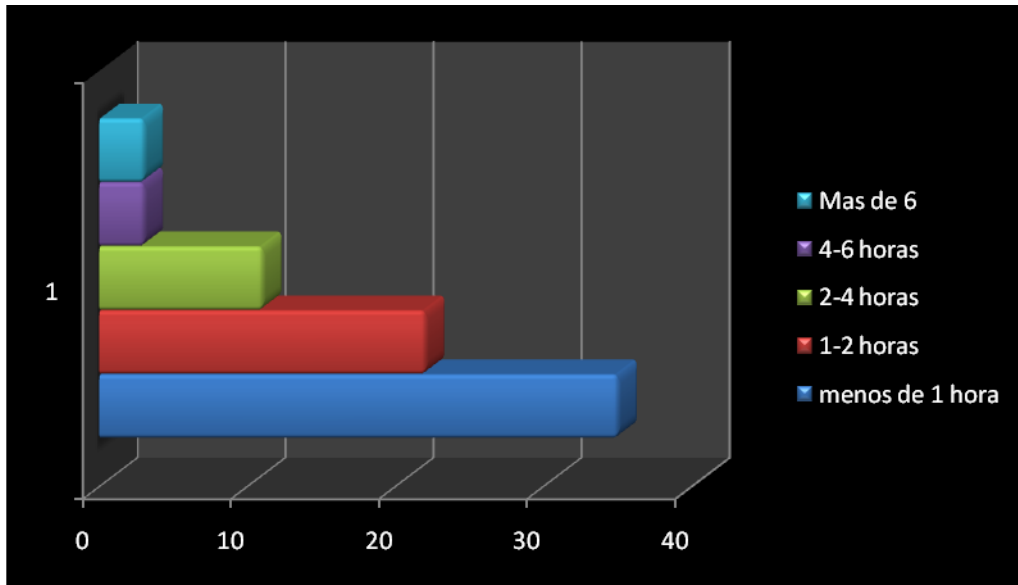
8. ¿Qué son para ti las redes sociales?

El 76 % de los encuestados definen las redes sociales como medios de comunicación, interacción, y socialización con otras personas. Dicen que a través de este medio se puede evangelizar, compartir información con familiares y amigos y entretenerse. (Anexo B).

9. ¿Que uso le das a estas redes?

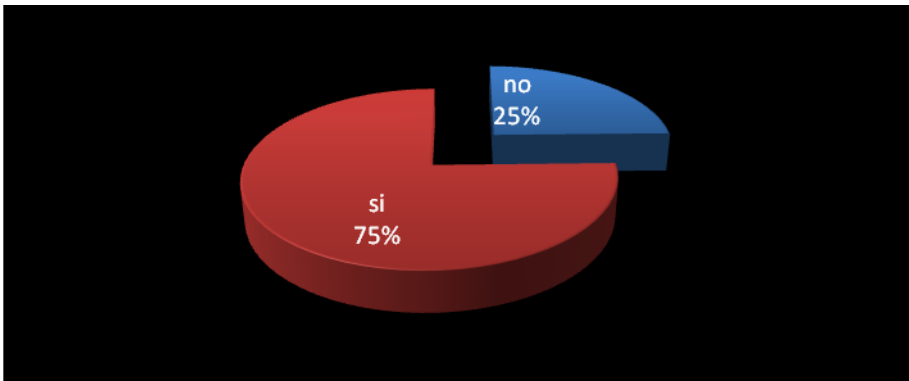
El 60 % de los encuestados dice que las redes les sirven para comunicarse con amigos, familiares, otras culturas; interactuar, buscar información y entretenerse. El otro 16 % lo usa, ya sea como un medio de trabajo, un medio para evangelizar o un medio pedagógico. (Anexo B).

10. ¿Cuánto tiempo diario inviertes en las redes sociales?



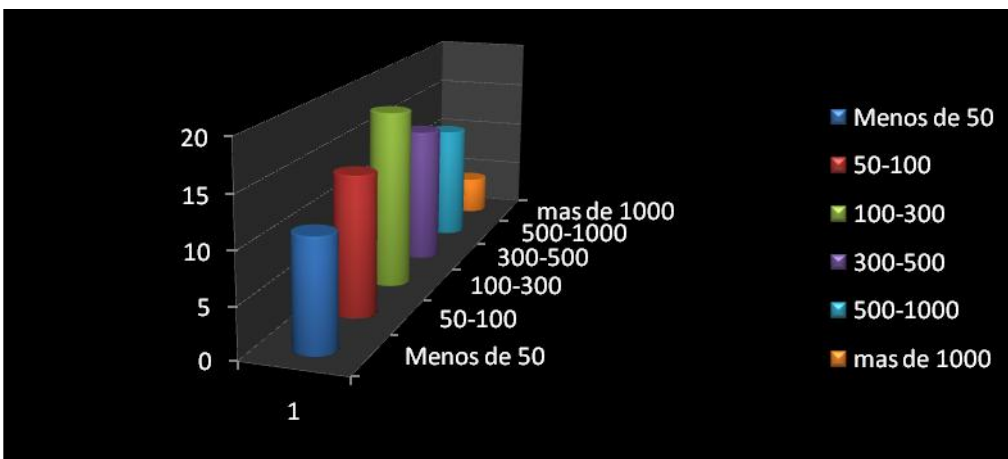
Podemos notar en la grafica que el tiempo que le dedican al uso de las redes sociales está entre 30 minutos y dos horas. Esto visto semanalmente daría un promedio entre 6 y 14 horas dedicadas para estar en la red. Éste es un porcentaje elevado contrastado con el tiempo dedicado para estar en la iglesia, en contacto con la oración y el estudio de la palabra que es aproximadamente entre 2 y 4 horas semanales.

11. ¿Tu perfil está abierto mientras realizas otras actividades en internet?



El 75 % de los encuestados afirma que mantiene su perfil abierto mientras realiza otras actividades en internet, mientras el otro 25 % no lo utiliza periódicamente. Esto nos permite ver claramente que son más las personas con la capacidad de realizar varias tareas a la vez sin descuidar ni desconcentrarse en ninguna, que aquellas que no la tienen.

12. ¿Cuántos amigos tienes en las redes sociales?



Según esta grafica, el promedio de amigos que tienen los encuestados, se encuentra entre los 50 y 300 contactos. Aunque sorprende la cantidad que se ubica entre 500-1.000.

Esto puede ser el resultado de uno de los objetivos de una red social, que busca agrupar personas y obtener cada vez más y más amigos, de tal forma que la lista valla en aumento.

13. ¿Con que criterios escoges tus amigos en la red? (Anexo B).

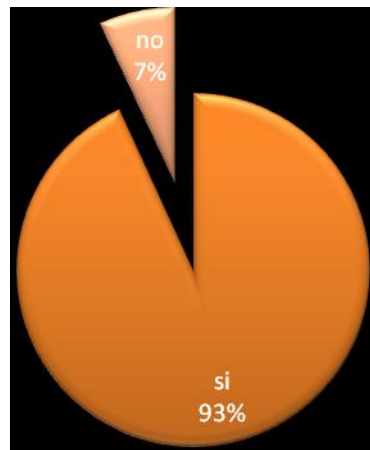
Los criterios más sobresalientes por los cuales escogen sus amigos son:

1. Que sean conocidos (43%).
2. Que compartan las mismas creencias (6%).
3. Que sean familiares (5%).

14. ¿Con cuántos amigos interactúas normalmente?

El número de personas con las que interactúan los encuestados, con mayor porcentaje, es 51 a 60 el 25% y 60 a 71 el 20 %. (Anexo B).

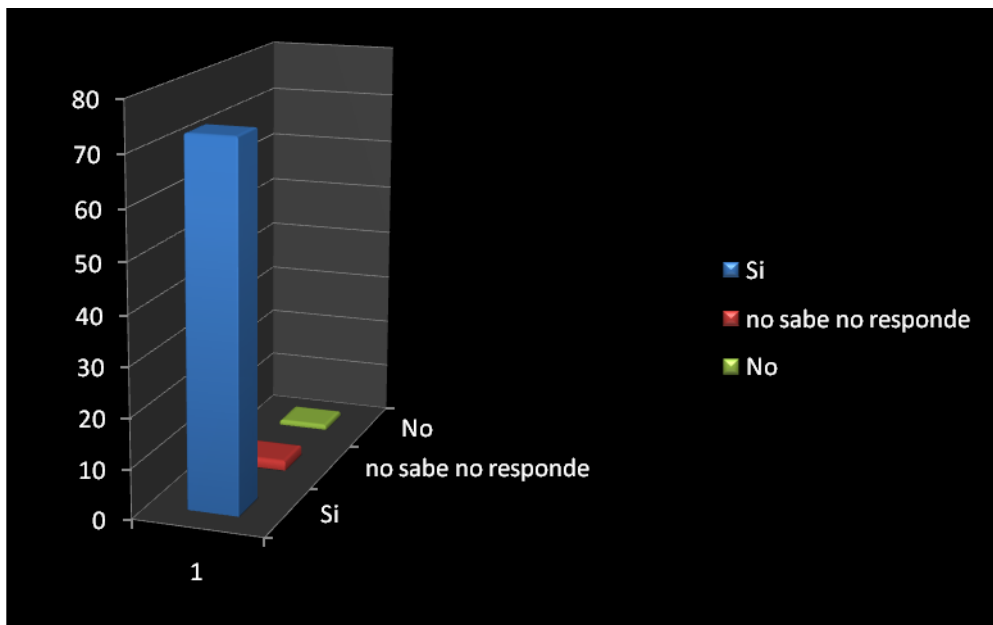
15. ¿Crees que tu iglesia debería tener un perfil en la red?



El 93 % de los encuestados dijeron que su iglesia debería tener perfil en la red. El otro 7 % dijo que no.

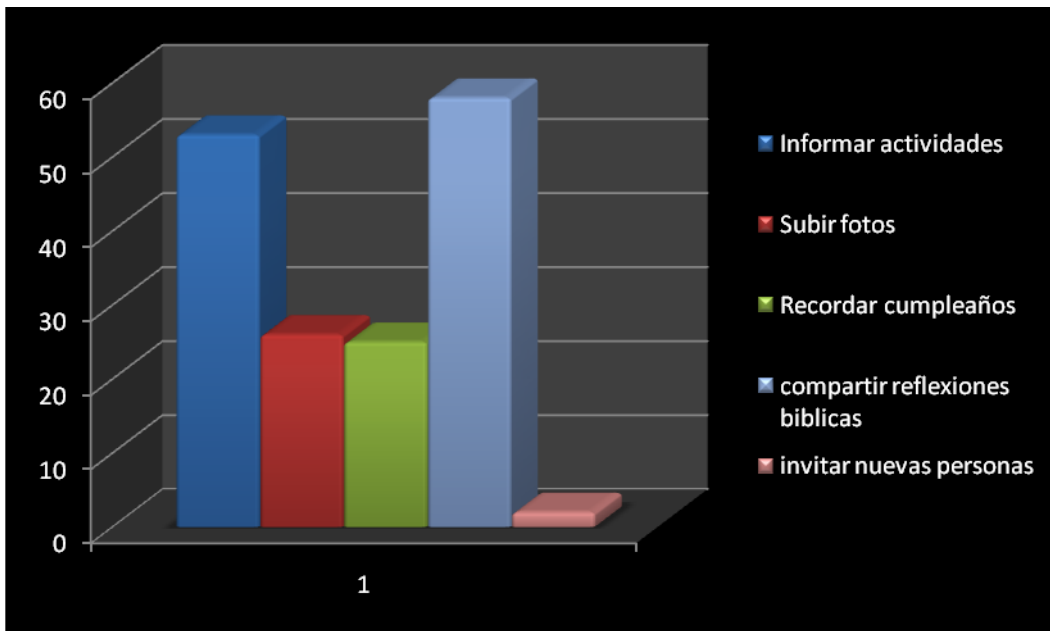
¿Por qué? El 93% de los encuestados afirman que la iglesia sí debería tener perfil en la red para poder evangelizar, para mantener informados a los demás sobre las diferentes actividades, para dar a conocer la iglesia, y para establecer mejores relaciones. Un 7 % afirman que no debería tener porque no es algo necesario ni conveniente; y además no hay una persona que tenga el tiempo para encargarse de eso. (Anexo B).

16. Si tu iglesia tuviese perfil, ¿La tendrías en tus contactos?



Al comparar esta grafica con la anterior, nos damos cuenta que ahora el porcentaje de aquellos que apoyan la red en la iglesia es mayor, en contraste con el de aquellos que se oponen que es menor. Esto nos permite ver que hay algún tipo de contradicción entre aquellos que afirman que no debería tener perfil ya que no es necesario, pero que si lo tuviera si estaría dentro de sus contactos.

17. Si tu iglesia tiene perfil ¿Para qué lo utiliza?



Como se puede ver en la grafica el uso que más se le da en la iglesia a las redes sociales, es evangelístico e informativo. A través de estos medios cada miembro se mantiene al tanto de la programación de la iglesia, mientras los nuevos creyentes son discipulados. Sin embargo aunque todos respondieron a esta pregunta, son pocas las iglesias, representadas en esta encuesta, que tienen perfil en la red.

Es claro al ver las encuestas realizadas, como las redes sociales están cogiendo fuerza al interior de la iglesia cristiana en Colombia, al igual que lo han venido haciendo en el mundo secular. Tal como lo mencionan Castillo et ál., (2011) “actualmente éste es el medio más usado aun por encima de los medios de comunicación tradicionales. Este nuevo medio de comunicación se cuela en las pantallas de millones de internautas como una de las principales fuentes de entretenimiento e información” (pp. 1-33).

Así mismo (como se cita en Castilla et ál., 2011, p.13). Se mencionó una investigación realizada por la Universidad de Navarra España que muestra claramente que “el 71% de los adolescentes utiliza las redes sociales con un ligero predominio de las chicas frente a los chicos. Por edad, a partir de los 14 años el uso de redes sociales supera el 80% hasta alcanzar una cota máxima de uso del 85% a los 17 años”. Estos resultados nos permiten ver claramente que los adolescentes y los jóvenes son la población que está en mayor contacto con las redes sociales.

Al interior de la iglesia también nos encontramos con que son nuestros jóvenes los que están más expuestos a las redes sociales con los pros y los contras que estas nos ofrecen. Uno de esos contras tal como lo menciona el Papa Benedicto XVI (2011) es el peligro de que lo virtual desplacé lo personal. Por esta razón él propone a la iglesia que ocupe estas redes, y que desarrolle un pastoreo a través de ellas, especialmente a la población juvenil.

Pensando en lo anterior, se desarrollará un análisis de cómo realizar una pastoral juvenil a través de la red, que nos permita estar más cerca del joven, y contribuir en su formación como cristiano. Para esto, se empezara definiendo lo que significa la pastoral juvenil, al mismo tiempo que se analizaran los resultados de las entrevistas realizadas a 4 pastores de Medellín, Armenia y Ecuador.

Hacia una pastoral Juvenil

Se habla de pastoral haciendo referencia a la tarea de la iglesia con los jóvenes. En esta pastoral Jesús debe ser el modelo a seguir; su papel como protector, guiador, amigo,

siervo, debe ser la base de todo pastor juvenil que está llamado a cuidar, y guiar el rebaño que se le ha entregado. Además de esto, es importante aclarar que se le denomina jóvenes a aquellos que se encuentran entre los 12 y los 29 años de edad.

Ortiz, F. Gulick, A. & Muniello, G (2008) afirman que:

En la pastoral juvenil es sumamente importante lograr una comprensión de la adolescencia, y de las necesidades que de ella se derivan, tomar conciencia de las presiones por las que los chicos pasan y de lo complejo de la sexualidad dentro de la sociedad contemporánea, percibir la necesidad que tienen ellos de adquirir una identidad cristiana y de asumir el desafío de vivir la fe bajo el creciente imperio de la posmodernidad (p. 24).

Ortiz et ál., (2008) sostienen que, “el propósito de la pastoral con jóvenes y adolescentes, la misión que nos ha sido encomendada de parte de Dios, consiste en guiarlos en el proceso de llegar a ser personas maduras en Cristo Jesús” (p.10). Es decir, personas que piensan y vivan como Jesús, reflejando su carácter en medio de la sociedad en la que viven. Este es un proceso largo, sobre todo teniendo en cuenta la presión que están viviendo en esa etapa, en lo físico (la pubertad), lo intelectual (pensamiento abstracto), lo emocional (buscando valor), lo social (buscando aceptación) y en lo espiritual (preguntas que cuestionan su fe) (Leys, 2003).

Parte de esta presión en la que se encuentran los jóvenes, va en aumento debido a que se da una actitud débil por parte de la familia (padres ausentes), la iglesia y la escuela que no logra dar respuestas a sus preguntas e interrogantes, crisis y expectativas. Además

de esto, empieza a generarse un conflicto en ellos al darse cuenta que muchos de los valores que se profesan creer en la iglesia, no se viven en la vida diaria, no se practican, y esto muchas veces les es un impedimento para desarrollar una fe madura. Todo esto ha hecho que sus nuevos modelos a seguir sean sus amigos o los medios de comunicación.

Propósito de la pastoral

Llevarlos a la madurez en Cristo. Pero ¿Qué significa ser maduro en Cristo? Ortiz et ál., (2008) afirman que “la persona madura en Cristo es aquella que da evidencia en su vida de las siguientes características: oración, apego a la Biblia, evangelización, presencia del E.S, mayordomía, ministerio, participación en la iglesia, amor y obediencia” (p. 57). Cada una de estas características, está conformada por una serie de conocimientos que el Joven debe obtener, convicciones que debe interiorizar y conductas que tiene que llevar a la práctica. Para que haya ese madurar en Cristo en el Joven, es sumamente importante la educación en la palabra de Dios.

La vida del líder constituye una mayor influencia sobre el joven, que lo que se le enseña. Muchos de los líderes que han marcado a sus discípulos no lo han hecho por su forma de enseñar, de organizar el dialeto, sino por la forma en que practica y vive lo que enseña (su carácter). De esto se puede decir que una de las mejores formas de realizar una pastoral juvenil es siendo ejemplo de vida, mostrando que hay una coordinación entre el discurso y la vivencia. Con referencia a lo anterior, Price (1973) comenta que, “mi lección eficaz soy yo mismo. Las palabras de un maestro llegan solamente hasta donde pueda

llevarlas el poder proyectante de una buena vida. La vida del maestro es la vida de sus enseñanzas” (p. 25).

Medios en la pastoral Juvenil

1. Grupos grandes. Jesús dedico parte de su tiempo a las multitudes (Mt 4:24-5:2; Mc 3:7-13; Lc 6:16-20). Por ejemplo en el sermón del monte, una gran multitud se reunió a su alrededor para escuchar acerca del reino de Dios; en la multiplicación de los panes y los peces también había una gran multitud. En un grupo grande se encuentran diferentes intereses, y si no se quiere dejar cierto tipo de población por fuera se hace necesario establecerlos. Además es una oportunidad para crecer en comunidad en lo que es la oración, la alabanza, la adoración, el establecimiento de la fe y el descubrimiento de dones y capacidades de liderazgo. Aunque a la hora de un acompañamiento más cercano es mejor establecer grupos pequeños.

2. Grupos pequeños. Así como las multitudes fueron importantes para Jesús, el grupo pequeño de sus discípulos también lo fue. En la Biblia nos damos cuenta que a este grupo de los doce fue al que le dedico más tiempo, Jesús trabajaba con ellos de forma ardua. Además algunos de los contenidos, los temas y la forma en que les enseñaba a ellos era diferente (Jn 13-15). Estos grupos pequeños permiten un mayor acercamiento a las necesidades y problemáticas del joven, a la vez que facilitan el aprendizaje y la formación de ellos. Estos grupos pueden organizarse teniendo en cuenta la edad, la situación social, el tipo de estudio, entre otros.

3. Acompañamiento personal. El acercamiento personal es altamente eficaz. Jesús es un claro ejemplo del acompañamiento personal, lo vemos en el diálogo con la mujer samaritana y con Nicodemo. Es allí donde son suplidas las necesidades espirituales de ellos. A través de este tipo de acercamiento, se logra entablar una relación de amistad, reforzar la tarea educativa del grupo pequeño, supervisar el estado espiritual del joven, aconsejar, animar, motivar, desafiar. Además de esto, así se hace más sencillo transmitir los principios bíblicos al joven.

4. Campamentos, retiros, encuentros. En Marcos 6:30-33 encontramos claramente que Jesús se apartó de las multitudes. En Hechos 1:3-11, se observa claramente que Jesús se aparta con sus discípulos para formarlos, enseñándoles acerca del reino de Dios. Estas actividades brindan la oportunidad de una mayor interacción con los jóvenes. Además de esto, contribuyen al fortalecimiento espiritual del individuo, ayudándole a dejar por un momento el estrés del estudio y el trabajo, para concentrarse en la búsqueda de Dios, de su presencia para el fortalecimiento de la vida.

Ortiz et ál., (2008) comentan con referencia a lo anterior:

Que los campamentos, encuentros y retiros posibilitan una mayor concentración de tiempo y el uso combinado de numerosos recursos educativos. Todo ello produce un mayor impacto espiritual en la vida de los jóvenes y adolescentes, potenciando su crecimiento y madurez espiritual (pp. 183-184).

En el punto anterior se desarrolló el tema de pastoral juvenil, concluyendo que el propósito principal del pastoreo es llevar a los jóvenes a una madurez en Cristo, a tener un carácter como el de Cristo. Para esto, es importante guiarlos en el estudio de la Palabra y la oración. Y acompañarles en el proceso de caminar en el evangelio. Para revisar parte de ese

acompañamiento que se les está dando a los jóvenes a través de las redes sociales, analizaremos las entrevistas realizadas a 4 pastores juveniles en el país.

Resultados entrevistas

A continuación se presentarán los resultados más sobresalientes que arrojaron las entrevistas realizadas a cuatro pastores que actualmente trabajan con el ministerio juvenil.

La forma en que los identificaremos será: P1 [pastor 1], P2 [pastor 2], P3 [pastor 3], P4 [pastor 4]. (Anexo A).

¿Qué considera usted que es pastorear?

P1. Dar las instrucciones y los parámetros para enfrentar la vida. Los jóvenes están en pleno conocimiento de la vida, por esta razón necesitan parámetros y lineamientos de cómo actuar frente a las cosas que esta les depara. Entonces el pastoreo es enseñarles basado en los principios bíblicos como deben manejarse esas cosas que ellos van a enfrentar. Para que su vida puedan modelarla de acuerdo a la palabra de Dios.

P2. Cuidar, ayudar a un herido, mirar su necesidad y tenderle la mano.

P3. Es compartir la vida con otras personas. Es acompañar activamente a las personas.

Siguiendo el ejemplo que nos deja Jesús al estar con sus discípulos, a tal punto de llegar a amarlos y sentirlos parte de su familia.

P4. Cuidar de las personas que tenemos a nuestro cargo. Ese cuidar implica todas las áreas de su vida. Es alimentarlos de la palabra. Es llevar a ese joven o a esa persona a un encuentro real con el Señor. Eso implica que debemos dar todo de nosotros para que esa persona permanezca en nuestro redil, y en los caminos del Señor.

¿Considera que se puede hacer pastoreo a través de las redes sociales?

P1. Sí y no. Las redes sociales ayudan en el pastoreo, pero no son el pastoreo. Creo que las redes sociales son una muy buena herramienta para el pastoreo por la masificación, por cómo llegar al individuo a una hora determinada cuando ya no puede estar en el templo. Pero nunca remplazara el pastoreo presencial y personal que aprendemos de Jesús. Creo que se puede usar como un medio más no como un sustituto.

P2. Por supuesto que sí. El trabajo que nosotros hacemos a través de la organización la posada del buen samaritano, se basa en las redes sociales. A través de la red social el joven puede ser edificado en la medida en que se llega a él a través de una palabra que impacte su vida y que le dé el aliento que necesita para seguir adelante.

P3. No. Lo que uno puede hacer a través de las redes sociales es un acompañamiento, promoción de algún evento pero no un pastoreo, porque el pastoreo es algo muy personal y el internet siempre va a ser algo impersonal. Y no hay nada como hacer algo físico. Salir, hablar, compartir con esa persona a quien pastoreo.

P4. Sí, pero solo como un medio de apoyo. Considero particularmente que el pastoreo es un trabajo muy personal y las redes sociales solo serian una ayuda para realizar esta labor. La red no remplazaría esa pastoral juvenil que consiste en acompañar, porque estaríamos perdiendo lo personal, lo humano. De hecho, lo que nos hace humanos es la comunicación, la interacción con el otro.

¿Cómo pastorearía a través de las redes sociales?

P1. Usándolo como un medio para convocarlos. A través de la red convocaría a los jóvenes para reunirnos en un lugar determinado para hablar de un tema en específico, el cual se les ha presentado con anterioridad, para que tengan tiempo de estudiarlo y llevar sus

inquietudes y aportes. Otra de las formas en que lo haría sería enviándoles reflexiones y textos bíblicos, pero no lo dejaría solo en el plano virtual.

P2. Estas son algunas de las formas en que se puede realizar esta pastoral.

- A. **Quitando todo paradigma.** Es decir, que dejen que se realice esta labor a través de la red.
- B. **Pedir la dirección de Dios.** Es tan necesario tener esa comunión con Dios para saber dirigir, y evangelizar a aquel que llega a la red.
- C. **El total conocimiento en el trabajo de redes sociales.** Empápate de que es el Facebook, Twitter, Skype, Hotmail, Gmail. Empápate de todo lo que hay en las redes sociales, para poder aplicarlos en tu ministerio.

P3. No podría porque actualmente lo hago de manera personal. Lo que si realizo por internet a través de un ministerio llamado Zona J es organizar campañas en contra del suicidio y el aborto. Pero como lo mencione anteriormente un pastoreo virtual no sería tan efectivo como el personal.

P4. Como medio nos apoyaría demasiado. Darles pastos, es decir, llevarlos a esos pastos delicados a través de la palabra. Motivarles y animarles a través de un mensaje a su correo a buscar la presencia de Dios, hacer su devocional diario, continuar afianzando su fe en el Señor y seguir creciendo en el escudriñar de las Escrituras.

Conclusiones

En cuanto a la pregunta ¿Qué considera usted que es pastorear? hay común acuerdo entre los entrevistados que afirman que pastorear tiene que ver con acompañar, formar, instruir, cuidar al herido, enseñar y guiar a sus ovejas en el estudio de las Escrituras, la práctica de la oración y las diferentes disciplinas espirituales, que les ayude en su crecimiento integral.

Además de esto, cada uno de ellos afirmó que el modelo para pastorear debe ser Jesús, quien compartió, se acercó y se relacionó de manera personal con sus discípulos y con las demás personas.

Tres de los cuatro pastores juveniles entrevistados sostienen que las redes sociales solo son un apoyo para la labor pastoral, pero no son el pastoreo. Pueden servirnos para convocarlos, promocionar algún evento, llegar a ellos en momentos determinados en los que no puedan congregarse. Pero no remplazaran el acercamiento personal que aprendemos de Jesús con sus discípulos. En contraste con esto, uno de ellos considera que si se puede pastorear a través de las redes sociales, y que es igual de efectivo que realizarlo de manera personal, porque se puede logra un acercamiento continuo y constante en todo momento en que el joven lo necesite.

Con referencia a la pregunta ¿Cómo pastorearía a través de las redes sociales? P2 quien es el más especializado en este campo del trabajo y pastoreó a través de las redes sociales, presenta puntos claves de cómo realizar esta labor: a) Quitando todo paradigma, b) Pidiendo la dirección de Dios, c) Tener total conocimiento de lo que es el trabajo en las redes sociales. En contraste con esto, los otros entrevistados simplemente dan opiniones de cómo lo harían debido a que ellos no consideran que debe ser el medio más apropiado para realizar este trabajo.

Siguiente etapa

El propósito de la siguiente etapa es dar una propuesta de cómo se debe hacer uso de las redes sociales en la iglesia, especialmente en el ministerio juvenil. Para esto, se tocaran algunos temas como: ¿Por qué si usarlas? ¿Qué podemos utilizar? ¿Cuáles redes sociales?

¿Qué elementos de las redes? ¿Cuál ha sido la experiencia de aquellos que las han implementado? ¿Cómo es el proceso de pastorear a jóvenes a través de ellas? ¿Cómo medir el impacto que generan? y por último, tratar de dar algunas recomendaciones para futuras investigaciones.

Es claro a lo largo de la primera, y esta la segunda etapa de la investigación que en los tiempos actuales las redes sociales han adquirido un gran avance aun por encima de los medios de comunicación como la televisión, la radio, entre otros. Tanto en el mundo secular como en el mundo cristiano estas redes han logrado un gran alcance, mostrando que si se pueden usar y que son necesarias para tener un mayor alcance a la población. Por ejemplo en los negocios son cada vez más usadas para expandir publicidad y promocionar diferentes productos, en lo educativo para publicar artículos académicos que faciliten el aprendizaje, en lo social para permitir la interacción entre personas que se encuentren en diferentes partes del mundo, en lo religioso para compartir mensajes, reflexiones, canciones que permitan el crecimiento espiritual del creyente, y el fortalecimiento del no creyente.

A través de las 76 encuestas realizadas en diferentes denominaciones de nuestro país, se pudo ver claramente el crecimiento que las redes sociales han tenido al interior de la iglesia. A pesar de que siguen siendo estigmatizadas por algunas congregaciones, Son cada vez más las iglesias que están viendo en ellas una oportunidad para expandir el evangelio, por esto están creando su propia página web para tener mayor contacto con los miembros de su comunidad y así tener un mayor alcance. Cada vez es mayor el número de personas cristianas que tienen algún contacto con estas redes, ya sea Facebook, Twitter, Hotmail, My Space, You Tube, entre otras.

Precisamente en la pregunta que hace referencia a si la iglesia debe tener perfil en la red, el 93% de los encuestados dijeron que sí, porque a través de este medio, el evangelio se extiende aun más, puede llegarse a un mayor conocimiento de las escrituras para así compartirla con otros. Pueden publicarse diferentes eventos o programas con referencia a la comunidad entre otros. Además de esto, algunas de estas personas afirmaron que aunque en sus iglesias aun no se hace uso de estos medios, la experiencia al implementarlos será buena.

Esto es una muestra clara de que estamos en un punto en el que se deben empezar a aprovechar al máximo al interior de la iglesia cristiana en Colombia. Especialmente con los jóvenes, que según la investigación realizada por la universidad de Navarra España en el 2009, y las encuestas elaboradas en esta segunda etapa de la investigación, son la población que más utiliza las redes sociales. Por esta razón es importante que estas redes se conviertan en el medio, en el vehículo que nos permita estar más cerca del joven, acompañarle en cada proceso de su vida, guiarle en el estudio y la reflexión de la palabra, guiarle en la práctica de la oración y la adoración, animarle en momentos de dolor o prueba. Todo esto sin olvidar que el contacto personal es demasiado importante.

Los mismos pastores juveniles entrevistados en esta investigación reconocen que se puede brindar un acompañamiento a través de las redes sociales, aunque no igual de efectivo que hacerlo en forma personal. Ellos no descartaron el uso de la red, por el contrario afirmaron que este es un medio que puede brindarnos un gran apoyo a la hora de llevar un seguimiento con ellos, teniendo en cuenta que el encuentro juvenil es cada sábado. Por ejemplo, P2 que trabaja a diario desde su página web afirma que, “a través de la red

social el joven puede ser edificado en la medida en que se llega a él por medio de una palabra que impacte su vida y que le dé el aliento que necesita” (N. Salazar, entrevista, primer semestre de 2012). P1 afirma “Que si hay que usarlas, pero como un medio de apoyo que nos permita estar en contacto durante el transcurso de la semana con la persona” (W. Gutiérrez, entrevista, primer semestre de 2012).

En los párrafos anteriores se hizo mención de la importancia de comenzar a utilizar las redes sociales en el ministerio juvenil. Al igual que del peligro de limitar todo a lo virtual y descuidar lo relacional. Por esta razón, es fundamental tener siempre presente el modelo bíblico que nos enseñó Jesús, de estar con las personas, de escucharles (Jn 3:1-14), de compartir con ellas, de llegar a sus necesidades (Jn 4:1-24), para no perder el enfoque, y descuidar todo contacto relacional con el joven. Esto teniendo en cuenta que ellos necesitan tener acercamientos con su pastor, con otros jóvenes que compartan sus mismas creencias, que les ayuden en el proceso de ser como Jesús, y de reflejarlo en medio de esta sociedad posmoderna.

Este trabajo de guiar a los jóvenes en el estudio de la palabra, en la práctica de la oración y en el crecimiento de sus relaciones, en momentos no es tan efectivo debido a que los espacios para enseñar y compartir son muy pocos, teniendo en cuenta que el encuentro o culto juvenil es cada ocho días. Por esta razón es importante pensar en ¿Que redes se pueden utilizar? Y ¿Cómo se pueden utilizar? de tal forma que nos ayuden en el proceso de acompañarles, guiarles y enseñarles en el trascurso de la semana.

¿Qué podemos utilizar?

Tres cosas importantes que un pastor juvenil debe tener en cuenta antes de pensar en desarrollar cualquier trabajo a través de las redes sociales:

1. Romper todo paradigma y no estigmatizarlas para que así se pueda hacer un buen trabajo.
2. Pedir la dirección de Dios para tener clara la forma en que va a pastorear a sus jóvenes a través de la red.
3. El total conocimiento en el trabajo de redes sociales. Empaparse de lo que es el facebook, el Twitter, el Skype, Hotmail, Gmail. Conocer todo lo que abarcan estas redes para poder aplicarlo en el ministerio (N. Salazar, entrevista, primer semestre de 2012).

En el proceso de conocer más acerca del tema, es fundamental tener claro, ¿qué son? Y ¿cuales son algunas de las redes sociales predominantes actualmente? Con referencia a esto, Castelló (como se cita en Castilla et ál., 2011, p.15) afirma que una red social es “un canal en el que la interconectividad entre los usuarios le permite expresar y compartir públicamente sus opiniones y experiencias como consumidores” (p. 15).

Así mismo, Centeno (como se cita en Castilla et ál., 2008, p.3) las define como:

Comunidades virtuales. Es decir, plataformas de internet que agrupan personas que se relacionan entre si y comparten información e intereses comunes. Su principal objetivo es entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades (p. 3).

Según las definiciones anteriores, las redes nos permiten compartir, interactuar, conocer, entablar contacto con las personas. Esto a través de una gama amplia como: Facebook, Twitter, My Space, Hotmail, Gmail, Skype, Blogspot, Tumbr, Sonico, Badoo, Hi 5, Blogger, entre otras. De estas, las tres más visitadas y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, My Space y Twitter.

Facebook

Morduchowicz, Marcon, Sylvestre & Ballestrini (como se citan en Castilla et ál., 2011, p.10) afirman que:

Esta es la red más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines (p.10).

My Space

Morduchowicz et ál. (Como se citan en Castilla et ál., 2011, p.10) afirman que:

Nació en 2003 y es la segunda más visitada en internet. Si bien se define como un sitio social, ganó su popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal (p.10).

Twitter

Con respecto a Twitter Morduchowicz et ál (2010) siguen afirmando que “hasta el 2009 no era de las más masivas. Su particularidad es que permite a los usuarios enviar mini-textos, mensajes muy breves denominados tweets de no más de 140 caracteres” (p.11).

También existe un modelo de red social cristiana parecida a Facebook que nos permite la interacción con la comunidad.

Tal como lo mencionan Castilla et ál., (2008).

Este modelo de red social cristiano es como Facebook pero solo es para iglesias, el propósito principal es la comunicación en comunidad y tiene una plataforma común para discusiones, eventos de la iglesia y oraciones. Cada persona puede crear su propio perfil como Facebook con una foto y su información. Esas personas pueden compartir de un grupo específico como grupos de damas, jóvenes, niños y tiene también aplicaciones para celular y puede recibir mensajes por correo electrónico también (p.23).

Cada una de estas redes puede servirnos como un medio de apoyo en el proceso del acompañamiento y el seguimiento pastoral de los jóvenes. Por ejemplo a través del Facebook, Skype, My Space, Hi 5, Facebook cristiano, se puede estar constantemente pendiente de lo que están pensando, de cómo están, de las cosas que publican, de los comentarios que hacen a otras personas; se puede hablar con ellos ya sea por el chat o por la cámara. Se les puede mantener informados de las diferentes actividades de la red juvenil. Se pueden publicar videos, o canciones desde You Tube; también predicaciones, reflexiones diarias de paginas como especialidades juveniles, comando web, fax juvenil, ministerio

juvenil internacional, Marcos Zaragoza, para líderes, para líderes blog, todo por amor, mi devocional diario, entre otras.

Estas redes también nos permiten crear grupos, crear eventos, pegar mensajes en el muro, compartir fotos e imágenes y crear comunidades que nos permitan interactuar a modo de foro sobre temas de interés común entre los usuarios. Estos son algunos de los elementos dentro de las redes sociales que pueden facilitarnos el acercamiento a los jóvenes a través del internet.

Algunos líderes juveniles que ya están realizando todo un trabajo pastoral a través de la red, consideran que su experiencia ha sido favorable, ya que han podido lograr un mayor alcance a los jóvenes a los que pastorean. Por ejemplo P2 afirma que el trabajo que está realizando a través de su página web ha sido muy eficaz ya que a través de él ha podido llegar tanto a jóvenes cristianos que se encuentran pasando por situaciones de depresión y dolor como a jóvenes que nunca han visitado una iglesia cristiana (N. Salazar, entrevista, primer semestre de 2012). P4 afirma que a través de la red el joven abre su corazón más fácil, y cuenta cosas que tal vez no haría en persona, permitiendo que se comience un acompañamiento y una restauración con él (L. Díaz, entrevista, primer semestre de 2012).

En contraste con lo anterior, la experiencia que han tenido algunos líderes con la implementación de las redes sociales como un medio de apoyo para el ministerio juvenil no ha sido del todo buena ya que no han encontrado personas suficientemente capacitadas en todo lo que es este trabajo, que puedan colaborarles para hacerlo de la mejor manera posible.

Como implementarlo

Este proceso va muy ligado al conocimiento que se tenga de lo que son las redes sociales y de cómo utilizarlas. Al igual que del conocimiento de lo que significa pastorear jóvenes.

Por esto, algunas de las formas en las que se puede implementar el pastoreo virtual son:

1. Tener conocimiento de redes sociales como el Facebook, Twitter, My Space, Hotmail, Gmail, Skype, Blogspot, Tumbr, Sonico, Badoo, Hi 5, Blogger, que nos facilitan el proceso de implementar un pastoreo virtual. Es decir, que no necesitamos crear nuevas páginas, sino trabajar de manera efectiva con las ya existentes.
2. Tener claro que pastorear está relacionado con acompañar, guardar, guiar en el proceso de llegar a ser jóvenes maduros en Cristo. Tal como lo afirman Ortiz et ál., (2008). “La persona madura en Cristo es aquella que da evidencia en su vida de las siguientes características: oración, apego a la Biblia, evangelización, presencia del E.S, mayordomía, ministerio, participación en la iglesia, amor y obediencia” (p. 57).
3. Tener cuidado de generar dependencia de las redes sociales en los jóvenes, ya que esto puede llevarlos a un estado de soledad profunda al pasar tanto tiempo encerrados en sus cuartos, con la excusa de que están revisando la pagina juvenil de la iglesia. Con referencia a esto, uno de los entrevistados afirma “que esta la época de la comunicación es la época en la que el hombre está más solo. De hecho los jóvenes que pastoreo hoy, manifiestan una soledad mayor a la de los que pastoreaba hace 22 años atrás” (W. Gutiérrez, entrevista, primer semestre de 2012).

4. Enseñarles sobre los cuidados que deben tener al acercarse a las redes sociales, que promueven el erotismo, narcisismo (amor a sí mismo), el desplazamiento de las relaciones personales por las cibernéticas.
5. Prevenirles para que no inviertan demasiado tiempo en ellas, y descuiden cosas como, su devocional, la oración, el estudio de las Escrituras, la lectura de libros, la relación con sus familiares y amigos, el estudio o el trabajo y el tiempo de descansar.
6. Crear un grupo en facebook en donde se pueda semanalmente poner discusiones en forma de foro sobre temas como la sexualidad, la identidad, el noviazgo, la santidad, la integridad, subculturas urbanas, relaciones personales, pros y contras de las redes sociales, el perdón, la autoestima, el suicidio, la drogadicción, el aborto, valores y principios bíblicos, entre otros. Con la creación de grupos como este, se generan más posibilidades para que jóvenes que no conocen el evangelio se interesen y quieran unirse.
7. Si el ministerio trabaja con grupos pequeños, células o redes, puede crearse un grupo en Facebook, My Space, Sónico que permita la comunicación e interacción diaria entre el líder y sus ovejas.
8. Tratar de estar pendiente constantemente de lo que el joven publica ya sea en su muro, o en el muro de otros; estar pendiente de las fotos que sube, de los mensajes que le llegan. Esto no con el fin de montarle la perseguidora, sino de conocer en qué situación se encuentra para así llegar a tratar necesidades específicas.

9. Compartir estudios bíblicos con ellos a través de la red, les ayudaría en el proceso de llegar a ser jóvenes que modelen al Señor en medio de la sociedad en la que viven.
10. Sacar tiempo para escucharles. Uno de los pastores entrevistados comentaba que en muchas ocasiones los jóvenes abren su corazón y cuentan cosas a través de la red que tal vez nunca dirían en persona por vergüenza o por temor a ser juzgados. Por esta razón es importante que el pastor juvenil Saque tiempos en semana ya sea por el chat o por cámara para hablar con ellos, escucharles, preguntarles como están, que situaciones difíciles están viviendo, que tentaciones está enfrentando. Es importante que el pastor este ahí porque en un momento determinado una palabra o una oración puede cambiar alguna decisión que esté a punto de ser llevada a la acción por la persona (suicidio).
11. Trabajar dentro del grupo creado en la red el tema, personaje bíblico, o libro bíblico del mes. Por ejemplo si el tema del que están exponiendo en las diferentes reuniones juveniles es el temor a Dios, el propósito seria seguirlo trabajando durante la semana pero a través del internet, para que así se pueda llegar a una mayor profundidad en su estudio.
12. Complementar este estudio con videos, predicas, canciones, reflexiones, artículos, devocionales, de páginas como, You Tube, especialidades juveniles, comando web, fax juvenil, ministerio juvenil internacional, Marcos Zaragoza, para líderes, para líderes blog, todo por amor, mi devocional diario, que hagan alusión al tema (el temor a Dios).

13. Enviar mensajes diarios a su bandeja de entrada del correo electrónico. Mensajes que le animen, a buscar la presencia de Dios, hacer su devocional, escudriñar las Escrituras, para que su fe se afiance y siga creciendo.
14. Remitir a los jóvenes a páginas didácticas como, jóvenes cristianos con poder, dinámicas y juegos, jóvenes cristianos.com, jóvenes con Cristo, recursos para jóvenes cristianos, que les ayuden de una forma creativa a entender la palabra y a desarrollar una vida constante de oración.
15. Programar video conferencias con pastores juveniles de otras iglesias, con el objetivo de que compartan la palabra con nuestros jóvenes.
16. Mantenerlos informados sobre las diferentes actividades a realizar.

Es importante resaltar que al implementar las redes sociales como un medio de apoyo al pastoreo juvenil, puede cumplirse con mayor efectividad el objetivo de guiarles hacia una madurez en Cristo. Esto teniendo en cuenta que el seguimiento ya no será cada cuatro u ocho días en cada reunión juvenil, sino que será más constante. Permitiendo que a través del estudio diario de las Escrituras los jóvenes encuentren herramientas para enfrentar las diferentes situaciones de la vida.

Evaluación

¿Cómo medir el impacto? Los recursos para medir la efectividad o el impacto que esto genera son muy pocos. Uno de ellos es la Netnografía (rama de la sociología que se encarga del análisis del comportamiento libre de individuos en internet). La Netnografía se presente como un nuevo método investigativo para indagar lo que sucede en las comunidades virtuales, mas propiamente de lo que acontece en internet (Turpo, 2008 citado en Castilla et ál., 2011, p. 13).

Teniendo en cuenta lo anterior, si el objetivo principal de la pastoral juvenil, se basa en guiar al joven en el proceso de vivir una vida de oración, de apego a las Escrituras, de mayordomía, de ministerio, de participación en la iglesia, de integridad, de amor y obediencia, que son características de una persona madura en Cristo, puede decirse entonces que algunas de las formas en las que puede aplicarse la Netnografía para medir la efectividad de esta labor pastoral a través de las redes sociales son:

- I. Medir a través de pruebas saber, talleres o exámenes con preguntas claves, el conocimiento bíblico que han adquirido desde el momento en que comenzaron a generarse espacios en el grupo creado en la red para profundizar más en las Escrituras.
- II. A través de los comentarios que el joven agrega en su muro, los mensajes que envía, las fotos que publica o comenta, que pueden ser un reflejo del impacto que ha generado el estudio más constante de las Escrituras, en su vida.
- III. Por la cantidad de veces que el joven ingrese ya sea a dar un toque, un me gusta, no me gusta, a alguna publicación que se haya hecho durante la semana.
- IV. Por la forma en que interactué y comparta información con otros miembros del grupo, sobre alguno de los temas, videos, o artículos publicados.
- V. A través de una encuesta que se distribuya por la red, con el fin de que ellos mismos manifiesten de que manera les ha ayudado el acompañamiento pastoral ya no solo personal, sino virtual.
- VI. A través de un registro en el que se haga un conteo de las veces que ingresen a la red para interactuar y participar con los demás jóvenes en el foro en el que se tratan diferentes temas mensuales. Por ejemplo si el tema de la semana es el perdón, el

impacto se medirá, de acuerdo al interés mostrado por cada uno al agregar paulatinamente nuevos comentarios que aporten al mismo.

- VII. Por el crecimiento integral que ellos estén mostrando. El crecimiento en su relación con Dios, con sus Padres, con sus amigos, en el estudio de las Escrituras, en la forma de enfrentar la tentación (Stg 1:12) y las diferentes circunstancias de la vida.
- VIII. A través de un trabajo de campo en el que apliquen lo que aprendieron con el estudio sobre temas como el aborto, la drogadicción, las tribus urbanas.
- IX. Por el crecimiento numérico de la red juvenil.

De lo anterior se concluye, que se puede medir aunque no de una forma exacta el impacto del pastoreo virtual. Se puede medir más desde la vida y el testimonio del joven. Es decir, mirar como ha sido el crecimiento de su fe, de su integridad, de la forma en que enfrenta conflictos, de su vida de oración, del estudio de las Escrituras, de aceptar quien es, a partir del acompañamiento diario a través del internet.

Conclusiones

Los datos presentados en esta investigación, indican que las redes sociales son un medio que poco a poco ha ido creciendo tanto en el mundo secular como el mundo cristiano. En lo secular han sido utilizadas para expandir publicidad, promocionar diferentes productos, publicar artículos académicos que faciliten el aprendizaje, permitir la interacción entre personas que se encuentren en diferentes partes del mundo. En lo religioso han sido utilizadas como un medio para proclamar el evangelio, a través de mensajes, reflexiones, videos, canciones, que permitan el crecimiento y fortalecimiento del creyente y aun del no creyente.

La iglesia actualmente tiene mayor acceso a las redes sociales, en comparación con años atrás. Algunas denominaciones representadas en las 76 encuestas realizadas, ya tienen su propia página en la red. Y aunque aún siguen siendo estigmatizadas por algunas congregaciones, son cada vez más las iglesias que están viendo en lo virtual una oportunidad para expandir el evangelio. Esto es una muestra clara de que es necesario comenzar a aprovechar al máximo la virtualidad al interior de la iglesia cristiana. Especialmente con los jóvenes que como colonos digitales son la población que más utiliza las redes sociales.

Pastorear es acompañar, instruir, cuidar, enseñar, guiar a los adolescentes y jóvenes en el proceso de llegar a ser personas como Jesús. Personas que piensen, actúen, hablen, vivan como Jesús. Reflejando su carácter en medio de la sociedad en la que viven. Jóvenes que evidencien una vida de oración, de apego a las Escrituras; una vida llena del Espíritu Santo, de amor y obediencia, de carácter y dominio propio. Características de una persona madura en Cristo.

Al implementar un pastoreo a través de las redes sociales, es sumamente importante tener un amplio conocimiento de lo que son y de cómo se utilizan las redes sociales. Al igual que un amplio conocimiento del propósito de pastorear jóvenes. Además de esto, hay que tener cuidado con romper todo contacto personal con el joven, para dejarlo simplemente en el plano virtual. Esto no significa que debe descartarse el seguimiento virtual. Por el contrario al utilizar las redes como medio de apoyo en el pastoreo juvenil, puede desarrollarse con mayor efectividad y de forma más constante el acompañamiento al joven que se encuentra en el proceso de llegar a ser cada día más como Jesús.

Recomendaciones para futuras investigaciones

De acuerdo al trabajo realizado, se considera importante profundizar un poco más en las siguientes líneas.

1. Un plan piloto de trabajo. Que el próximo grupo haga más un trabajo de acción participante, es decir, que ponga a andar el proyecto de pastorear a jóvenes a través de la red.
2. Profundizar en lo que es el pastoreo a niños y adultos para así poder aplicar un pastoreo virtual dirigido a estas diferentes edades.
3. Desarrollar una investigación que se centre en saber cómo percibe lo virtual, la población que está siendo pastoreada a través de las redes sociales.

Referencias

- Benito, M., García, F., Portillo, J., & Romo, J. (2007, septiembre). *IV Simposio Pluridisciplinar sobre Diseño, Evaluación y Desarrollo de Contenidos Educativos Reutilizables (SPDECE)*, país Vasco. Recuperado el 3 de Octubre de 2011, de <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>.
- Castilla, C., Hernández, Y. & Torrado, D. (2011, septiembre). *Tesis iglesia y redes sociales*. Manuscrito no publicado. Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia. Medellín, Colombia.
- Castello M, A. (2010). *Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online*. San Vicente, Alicante, España: Club Universitario.
- El 71% de los adolescentes utilizan las redes sociales, según un estudio del foro Generaciones interactivas*. (2009). Recuperado el 5 de julio de 2011 de <http://www.unav.es/informacion/noticias/71-por-cientoadolescentes-utiliza-redes-sociales-según-estudio-del-foro-generaciones-interactivas>.
- Centeno, J (2011, junio). *Las redes sociales y su relación con la iglesia*. Presentado en el Seminario especial del IMM, Medellín, Colombia.
- Lucas, L. (2003). *El ministerio juvenil efectivo*. Miami Florida: Editorial Vida.
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. & Ballestrini, F (2010) *Los adolescentes y las redes sociales*. Argentina: Escuela y Medios.
- Ortiz, F., Gulick, A. & Muniello, G. (2008). *Raíces pastoral juvenil en profundidad*. Miami Florida: Editorial Vida.
- Price, J. (1973). *Jesús el maestro*. EEUU: Casa Bautista de Publicaciones.

Turpo, W. (2008) La Netnografía un método de investigación en internet. *Revista Iberoamericana de Educación*, No.47 Volumen 2, pp. 1-10.

Anexo A Protocolo encuesta

Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia

Investigación – Iglesia y Redes Sociales

1. Sexo: M ____ F ____

2. ¿Cuántos años tiene?
Menos de 13 ____ 13-20 ____ 21-25 ____ 26-35 ____ Más de 35 ____

3. Estado civil:
Soltero(a) ____ Casado(a) ____ Divorciado(a) ____ Viudo(a) ____

4. A qué iglesia asistes: _____

5. ¿Cuántos correos electrónicos tiene? ¿Qué operador? (Hotmail, Gmail, Yahoo)
0 ____ 1-2 ____ 3-5 ____ más de 5 ____ Operador (es) _____

6. ¿Para qué utiliza el (los) correo(s)?
Para comunicarse con la familia ____ Para asuntos de estudio ____
Para asuntos del trabajo ____ Otro(s) ____
¿cuál(es)? _____

7. ¿Tiene perfil en las redes sociales? Sí ____ No ____
¿En cuál(es)? Facebook ____ Twitter ____
My space ____ otra(s) ____
¿Cuál (es)? _____

8. ¿Qué son para ti las redes sociales?

9. ¿Qué uso le das a estas (redes)?

10. ¿Cuánto tiempo diario inviertes en las redes sociales?

Menos de 1 hora ___ 1-2h ___ 2-4h ___ 4-6h ___ Más de 6 ___

11. ¿tu perfil está abierto mientras realizas otras actividades en internet?

Sí ___ No ___

12. ¿Cuántos amigos tienes?

Menos de 50 ___ 50-100 ___ 100-300 ___ 300-500 ___ 500-1000 ___ Más de
1000 ___

13. ¿con que criterio escoges tus amigos en la red? _____

14. ¿Con cuántos amigos interactúas normalmente? _____

15. ¿Crees que tu iglesia debería tener perfil en la red?

Sí ___ No ___ ¿Por qué? _____

16. ¿Si tu iglesia tuviese perfil, la tendrías entre tus contactos?

Sí ___ No ___

17. Si tu iglesia tiene perfil, ¿para qué lo utiliza?

Informar actividades ___ Subir fotos ___ Recordar cumpleaños ___

Compartir Reflexiones bíblicas ___ Otra ___ ¿Cuál? _____

Muchas gracias por su colaboración

Anexo B Tabulación encuesta

8 ¿Qué son para ti las redes sociales?

1. Un medio de comunicación e interacción con los demás (62).
2. Un medio de entretenimiento, información y estudio (11).
3. Un medio para compartir el evangelio (3)

9 ¿Qué uso le das a estas redes?

1. Comunicarse con amigos familiares y otras culturas (39)
2. Como un medio de trabajo, estudio y entretenimiento (33)
3. Como un medio para expandir el evangelio (4)

13. ¿Con que criterios escoges tus amigos en la red?

1. Conocidos (56)
2. Que compartan las mismas creencias (8)
3. Familiares (7)
4. NS/NR (5)

14. ¿Con cuántos amigos interactúas normalmente?

1. 1-10 (45).
2. 11-20 (20).
3. 21-30 (15).
4. 31-40 (40)
5. 41-50 (15).

6. 51-60 (60).
7. 60-71 (50).
8. NS/NR (5).

15 ¿Por qué?

1. Se puede expandir el evangelio (26).
2. Se puede mantener a los miembros de la iglesia informados (22).
3. Porque se puede dar a conocer la iglesia entre otros (17)
4. NS/NR (9)
5. No es necesario, ni conveniente (2).

Anexo C Transcripción entrevistas

Pastor 1 [P1]

Entrevistador [E] **¿Qué considera usted que es pastorear?**

[P1] *Dar las instrucciones y los parámetros para enfrentar la vida, sobre todo en una etapa como es la juventud donde están en pleno conocimiento investigación, aventura. Entonces estos jóvenes necesitan parámetros, necesitan lineamientos de cómo actuar frente a las cosas que la vida le depara. Entonces el pastoreo es enseñarles basado en la palabra de Dios, basado en los principios bíblicos como deben manejarse esas cosas que ellos van a enfrentar, para que su vida puedan modelarla de acuerdo a la palabra de Dios.*

[E] Si vemos este desde lo bíblico, ¿Cuál sería el modelo a seguir al realizar esta pastoral?

[P1] *A no hermano sin duda alguna, Jesús, él es el modelo por excelencia creo que nunca jamás va a ser superado. Consiste en pasar tiempo con ellos, hablar con ellos, vivir cosas de la cotidianidad con ellos. Para mí este el mejor modelo, ya que lo presencial es muy importante. Creo que a través de las redes se puede emitir un pastoreo, pero el contacto personal es muy importante. Un abrazo no se puede dar por chat, se puede poner una carita feliz pero nunca se da un abrazo.*

[E] Ósea que más bien pensamos en un proceso de acompañamiento, así como el de Jesús que pasaba tiempo con sus discípulos. Entonces tú enfocas más el pastoreo como un acompañamiento de la persona. Sentir su dolor, sufrir con ellos

[P1] *Sí, lo principal en el pastoreo es el acompañamiento. Un acompañamiento para dar lineamientos. Y creo que el acompañamiento sin descartar el virtual debe ser mejor el físico, el presencial.*

[E] **¿Considera usted que se puede hacer pastoreo a través de las redes sociales?**

[P1] *Sí. La red social ayuda en el pastoreo, más la red social no es el pastoreo. Un pastor puede comunicarse con su gente, dar un mensaje, resolver preguntas e inquietudes. Entonces creo que las redes sociales son una muy buena herramienta para el pastoreo, por la masificación, por cómo llegar al individuo a una hora determinada cuando ya no puede estar en el templo. Pero nunca remplazara el pastoreo, que nos modela Jesús. El presencial, el personal, donde ya hay el toque, la mirada. Creo que se puede usar como una herramienta más no como un sustituto.*

[E] Lo que pastor no está diciendo es que, aunque se puede hacer, no sería con la misma efectividad que si lo hiciéramos personalmente.

[P1] *Claro es mi posición. Como les decía ahora, yo puedo estar escribiéndote te amo en el amor del señor, y ponerte carita feliz, mandarte un emoticón. Pero eso nunca remplazara el abrazo físico, a la mirada de “te amo, sos especial”. Entonces yo creo que jamás lo virtual podrá sustituir lo físico, simplemente usarlo como una herramienta.*

[E] ¿Cómo lo haría a través de estas redes?

[P1] *Si se va a usar como una herramienta, podría ser un medio de convocatoria. Por ejemplo, a mis 15 discípulos o a mi grupo, los convoco para reunirnos determinado día en la cafetería para hablar de este asunto. Por la red les digo el tema para que lo vayan investigando. Entonces se puede usar para convocar, para información, para preguntas y respuestas, para abrir la iniciativa. Pero el plato fuerte no debe ser por la red., el plato fuerte debe ser de manera presencial.*

[E] Si tuvieras la oportunidad de hacerlo, lo utilizarías para invitar.

[P1] *Si a mí me dicen monta una iglesia virtual donde nunca me voy a ver con las personas simplemente por chat, y a la vez me dicen vamos a montar una iglesia en tal barrio yo prefiero la iglesia del barrio, pero le echaría mano a las redes sociales. Yo pienso que ese es el gran peligro de la virtualidad, que despersonaliza al individuo y las relaciones las vuelve muy frías, muy secas. De hecho la época de la comunicación es la época en la que el hombre está más solo. Hoy hay un fenómeno de soledad tremendo. Hablando de los jóvenes a los cuales llevo pastoreando más o menos hace 22 años, me doy cuenta que hoy manejan una soledad que antes no manejaban. Esto debido a que ellos se encuentran encerrados en sus cuartos, chateando.*

Partiendo de esto, yo creo que el pastoreo virtual sería utópico. Más bien yo diría la virtualidad es una herramienta para el pastoreo.

[E] Si alguna vez un joven le escribiera al pastor porque este viviendo una situación que en el momento es urgente la opción sería ¿convocarle para el encuentro personal?

[P1] *No. Si una persona me escribe, pastor estoy deprimido me quiero suicidar, yo inmediatamente le doy mi consejo, le envié algunas citas bíblicas, pero yo no lo dejaría ahí. Trataría de dar el primer auxilio por lo virtual, pero de ahí en adelante lo citaré para que habláramos. Como dije anteriormente, lo usaría como herramienta más no como sustituto.*

Pastor 2 [P2]**[E] ¿Qué considera que es pastorear?**

[P2] *Para mí al igual que para la organización a la que pertenezco (el buen samaritano), pastorear tiene que ver con cuidar, ayudar a un herido, mirar su necesidad y tenderle la mano. Mi organización se centra en ayudar a aquellos que han sido heridos en la vida. Considero que Jesús debe ser nuestro modelo a la hora de realizar una pastoral.*

[P2] *Mi trabajo pastoral comienza con un trabajo en la familia como núcleo. Tanto Mi padre como mi bisabuelo como mi abuelo, han trabajado en el pastoreo edificando una organización o un templo como tal. Pero hemos visto la necesidad de ayudar a aquellas personas que no van a una iglesia, pero que requieren una sanidad, una esperanza. Que quede claro que no competimos con la iglesia, ya que no pertenecemos a una*

denominación como tal. Somos como una sala de emergencia, que se encuentra fuera de un hospital, de una casa que ayuda a aquellos que lo necesitan.

[E] Estás de acuerdo con que la base de la pastoral juvenil debe ser el modelo de Jesús.

[P2] *Por supuesto que sí, no hay mejor modelo que imitar que el de Jesús. Hay fases de la vida de Jesús. La que cautiva mi vida es la que tiene que ver con su ministerio que empieza a los 30 años, fuera de eso no se habla de su ministerio. Antes de los 30, Jesús estuvo con su familia, es decir, se encargo de trabajar en su familia. El cómo joven estuvo a cargo de su familia.*

[E] Además de eso estaríamos diciendo que la base es Jesús pero que el centro para trabajar la pastoral debe ser la familia, para así afectar todo lo que es el entorno del joven, y así llevarlos a una sanidad completa.

[E] Podríamos saber ¿Cómo se llama esta organización? ¿Cuánto tiempo llevan aproximadamente trabajando en este proceso?

[P2] *La organización se llama la posada del buen samaritano. Este año cumplimos 12 años de trabajo. Dos en el proceso de restauración de mi propia familia, ya que mi padre abandono la casa, y 10 dentro del trabajo de la ayuda a otros, hablando de nuestra propia vivencia. Es así como nace la posada, en la ayuda de más de quinientas personas en el proceso de la sanidad interior; entre ellas gran cantidad de líderes cristianos. Muchas veces estas heridas quedan atrapadas y están ocultas o simplemente están atrapadas por el subconsciente y no han sido exteriorizadas. Obviamente esta sanidad es por medio de la obra del Señor Jesús y su poder limpiador.*

[E] Parte de la forma en que lo hacen es a través de su propia experiencia de lo que han vivido. ¿Consideran que es importante esto a la hora de hablar con otras personas? ¿Consideran que su experiencia de una u otra forma les puede ayudar a ellos en esta pastoral que hacen a través de las redes sociales?

[P2] *Así es el trabajo es netamente así, es testimonial. No solamente ha sido nuestro testimonio, sino que mucha gente a lo largo del proceso cuenta su propio testimonio de vida. Estos testimonios ayudan a otros en el proceso de su sanidad interior.*

[E] Para resumir este punto, podemos decir que en sí para ustedes la pastoral en este caso especialmente juvenil, consiste en acompañar en guiar, en ayudar en el proceso de sanidad de la persona y poniendo como base el ejemplo de Jesús que guió muchas personas, que hizo milagros no solo externos sino internos. Partiendo de eso entonces nos surge la pregunta:

[E] **¿Considera que se puede desarrollar una pastoral a través de las redes sociales?**

[P2] *Por supuesto que sí. No solamente lo considero sino que lo vivo. El trabajo que nosotros hacemos a través de la organización, se basa en las redes sociales. Es interesante el mundo del internet, porque no solamente son las redes sociales, sino que el mundo del*

internet tiene tantas cartas abiertas. Satanás ha ocupado, y ha tomado posesión a través del internet. Claro que si debe trabajarse a través de las redes sociales a la hora de desarrollar una pastoral.

[E] Pensando en esto que mencionamos de lo que es acompañar, considera que esta guía en el proceso de sanidad, pero aun de crecimiento espiritual, ¿es eficaz a través de estas redes así como lo es persona a persona? ¿Realmente se llega al objetivo a través de las redes sociales de llevar a las personas a una sanidad y madurez en Cristo?

[P2] *Mira te respondo de pronto bruscamente. Si para un joven ver pornografía una hora dos horas le satisface, llega a excitarle al punto que llega a masturbarse y demás, porque no a través de la red social puede ser edificado el joven, a la medida que se llega a él a través de una palabra que impacte su vida que en ese momento está requiriendo ayuda. Digamos que este joven quiere suicidarse, es allí donde nosotros debemos trabajar, y es la manera con la que nosotros hemos trabajado.*

[P2] *Mira te digo que utilizamos nosotros. Por ejemplo, el Skype que es un medio de trabajo eficaz. Nosotros estamos conectados todo el día e inicia una llamada a las 10 de la noche, 7 u 8 de la mañana, no importa la hora, sino que va a suicidarse debido a la depresión. Imagínate que es una persona que está lejos de ti, y que solo tiene como medio el Skype o el facebook. Entonces necesita una palabra de aliento, y es allí donde nosotros llegamos, es allí donde esa persona puede encontrar una respuesta una palabra, una oración, ese respaldo que necesita. Así que para mí las redes sociales y el trabajo a través de internet es totalmente necesario.*

[E] Ok. Entonces estamos hablando que para ustedes como asociación el “buen samaritano”, realmente se ha vuelto una herramienta a través de la cual se puede llevar el evangelio a otras personas. Partiendo de eso la siguiente pregunta no sería como hacerlo porque veo que ya lo hacen. Lo interesante sería saber cómo este proceso de guiar a aquella persona que de repente llega a Skype y que ustedes no conocen. ¿Cómo es este proceso para empezar con esa persona que necesita ayuda que abrió su corazón y reconoce que necesita ayuda?

[P2] *Partimos de la página Web si es que alguien ingresa y reconoce que necesita ayuda. Nosotros tenemos una consejera que es mi mamá “Patricia Álvarez”. Hay una persona encargada de revisar las redes sociales. Si es algo de consejería se le remite a la consejera. La consejera lleva un trabajo a través de la red, mediante el correo existe un proceso que es directamente con la persona. Después de esto se realiza una cita a través de Skype (video y llamada), en la cual se escucha a la persona, se ora por ella se le aconseja.*

[P2] *El seguimiento lo mantenemos a través de los saludos semanales que enviamos los lunes o los martes con el fin de animar y motivar. Siempre los saludos van enfocados en ayudar a la persona en el resto de la semana. Además de esto tenemos ayuda de los consejeros guías que ya han pasado su proceso, y que cuentan su testimonio de vida a otros. Ellos se encargan de llamar a la persona y de tener un contacto un poco más directo*

con ella, con el fin de saber cómo va el proceso y la tarea que le dejo la consejera. “nosotros somos heridos ayudando a heridos”.

[E] ¿Cuánto tiempo creen ustedes que debe durar este acompañamiento? ¿Hasta qué punto creen ustedes que deben llegar?

[P2] *No somos una iglesia, no pretendemos sacarnos a la gente. Hay gente que ha estado con nosotros 7 años o 2 años. Cada persona es un mundo diferente, y requiere un trato de diferente. La mejoría en la persona no solo depende de nosotros, de nuestro seguimiento sino de sí misma, del empeño que ponga. Pero no te podría decir exactamente cuánto dura este proceso. No es como una pastilla que tú te tomas y al otro día ya está bien. Lo que sí es importante es seguir contribuyendo al fortalecimiento de su vida espiritual.*

[E] Actualmente están trabajando con una sola consejera. Si una persona determinada ingresa a estas redes sociales, ¿cómo puede contactarse con su ministerio para iniciar el proceso?

[P2] *Algo chistoso es que nosotros inicialmente no teníamos nuestra página web hasta hace cuatro años, nuestro trabajo era boca a boca, es decir, uno refería al otro y así. El sitio web es www.laposadadelbuensamaritano.org, una vez que ingresas ahí encuentras toda la información nuestra visión nuestros principios. Además de esto hay una sección denominada palabras de esperanza, donde encuentras el saludo semanal que enviamos. Este saludo también está traducido al Inglés.*

[E] Cuando hablamos del saludo que ustedes envían semanalmente a las personas es que: un devocional, o simplemente un como estas, cómo va el proceso.

[P2] *No, este saludo el cual envié yo, consiste en además de saber como están, compartir el tema de la semana. Por ejemplo el tema de la semana pasada era ¿Por qué me abandonaste? Este tema se basa en mi propia historia, en el sufrimiento que tuve cuando joven y no comprendía la magnitud de lo que sentía por el abandono de mi Padre. Esto puede ser cautivador para un joven que este sintiendo lo mismo, y no se siente con la valentía de contarlo. Puede ser motivador para que busque ayuda y abra su corazón, y reconozca que está viviendo la misma situación. Es un saludo que impacta. Este saludo se envía a través de Twitter, Skype, Facebook. También pueden enviarse sus saludos entre sí para ser edificados.*

[E] Ok. Lo que yo noto en parte es que este se vuelve un proceso cíclico donde aquel que ha sido restaurado empieza a colaborar en el proceso de restaurar a otros.

[P2] *“Somos heridos ayudando a otros heridos”. La pastoral no es en el sentido de un pulpito o un templo. El trabajo pastoral se basa en la ayuda al prójimo, en el presentarle a Cristo de una manera diferente, con tu testimonio, con tu ayuda, extendiéndole la mano.*

[P2] *Me gusta mucho la enseñanza que recibí de mi tío teólogo. El me decía pastorear va mucho más allá de dirigir una iglesia, es la cobertura que tu puedes dar a tu familia. Me*

decía, en el caso de Jesús, él era quien dirigía su hogar, él fue pastor de su hogar antes que de los demás. Esta figura me llama la atención, y se debe prolongar.

[E] Entonces, creo que cerrando la charla podemos resumir de la siguiente manera:

- ✓ La pastoral juvenil es muy importante. En si es el acompañamiento de estos jóvenes en sus diferentes procesos.
- ✓ La importancia de hacerlo a través de las redes sociales, ya que, por este medio se da la oportunidad de que la persona se abra más fácil que al hacerlo cara a cara, al ver que otras personas están viviendo su misma realidad.

[E] Para terminar sería bueno resumir: entonces ¿Cómo se puede desarrollar esta pastoral juvenil a través de las redes? Teniendo en cuenta que ustedes ya lo hacen.

[P2]

1. *Quitando todo paradigma: es decir que dejen que se realice esta labor a través de la red.*
2. *Pedir la dirección de Dios: es tan necesario tener esa comunión con Dios para saber dirigir, y evangelizar a aquel que llega a la red. Nosotros tenemos oración día a día, por el equipo de trabajo, por la gente en las redes sociales. Es un trabajo de constante comunión con Dios y de rogar por la sanidad y salvación de estas personas.*
3. *El total conocimiento en el trabajo de redes sociales: empápate de que es el facebook, Twitter, Skype, Hotmail, Gmail. Empápate de todo lo que hay en las redes sociales, para poder aplicarlos en tu organización. Satanás ha metido su mano así como lo ha hecho con la televisión, con la radio, en las redes sociales. Esto debe llevarnos a estar a la vanguardia de lo que está sucediendo.*

Pastor 3 [P3]

[E] **¿Qué considera que es pastorear?**

[P3] *Lo que uno puede hacer a través de las redes sociales, es un acompañamiento de pronto promoción de algún evento, se puede hacer mucha recordación, pero yo personalmente pienso que no se puede hacer pastoreo a través de las redes sociales ¿por qué? Nosotros usamos mucho las redes sociales en la iglesia tenemos perfiles en Zona J que es el movimiento de jóvenes que hay en Armenia que nosotros coordinamos, pues usamos mucho las redes sociales porque son importantes y es donde los jóvenes la gran mayoría del tiempo entonces hay que hacer presencia ahí, pero hacer pastoreo como tal creo que es complicado se puede acompañar, se puede ayudar a veces dar algunas consejerías o compartir algunas cosas, preguntar pero el pastoreo es muy personal porque el internet siempre va hacer algo impersonal nunca es algo de persona a persona y no hay nada como hacer algo físico salir , hablar compartir entonces pastorear como tal no se puede hacer pero si se puede hacer un trabajo de acompañamiento de recordación de apoyo al pastorado, pero que alguien diga o un pastor diga que pastorea solo por internet y que la iglesia es solamente virtual pues creo que no tiene mucho sentido porque Jesús*

toco, hablo, sano Jesús estuvo con las personas y creo que eso es lo que tenemos que hacer también con nuestros discípulos.

[P3] *Es un medio de ayuda, hay muchas personas que se niegan a la tecnología y dicen que eso no está bien que eso no es importante y la verdad eso no tiene mucho sentido, se deben utilizar los medios pero como medios no como fines porque son herramientas que sirven que pueden funcionar pero no son los fines y decir no nosotros no nos reunimos a orar porque nos vemos en el Facebook, no nos reunimos a compartir nuestras necesidades porque nos vemos en el Facebook son cosas importantes pero nunca van hacer el fin.*

[E] ¿Considera que se puede pastorear a través de las redes sociales?

[P3] *Bueno pastorear tiene muchos elementos de lo que nos enseñó el Señor a través de su palabra y pastorear es acompañar es compartir la vida con otras personas es compartir sentimientos, compartir visiones, es mentorear, empoderar entonces pastorear es acompañar activamente a las personas, eso es la enseñanza de la palabra en la oración, yo creo mucho en término que se llama mentorado y el mentorado es eso un acompañamiento es lo que hacían los antiguos maestros del oriente que sus discípulos los acompañaran en sus caminatas entonces el pastorado es para mí también una fuerte influencia en la parte del discipulado; entonces discipular es mentorear acompañar empoderar instruir pero también es llegar amar por ejemplo pablo y Timoteo pablo llego a considerar a su discípulo como un hijo y así muchos otros casos en la biblia llegan hacer personas tan cercanas que se pueden considerar personas de la familia aun hijos.*

[E] ¿Cómo realizar esta pastoral a través de la red?

[P3] *No podría porque yo lo hago actualmente de manera personal (pastorea) yo trabajo con jóvenes y tenemos un grupo más o menos de 100 muchachos pero fuera de eso trabajamos con un movimiento de jóvenes por internet que se llama Zona j y hacemos campañas contra suicidio, el aborto muchas cosas en la ciudad y usamos mucho el internet pero yo no digo que pastoreo por internet yo lo que si he dicho es que he aconsejado por internet por el Facebook, he exhortado he charlado, compartido necesidades por internet pero eso se queda siempre corto, siempre tiene que haber el momento donde dice uno bueno ya me comento esta situación sería bueno que nos reuniéramos para hablar un ratico porque usted sabe que el internet de pronto nos da la entrada pero no es más.*

[P3] *Yo pienso que el termino de pastoreo se ha malinterpretado en muchas iglesias porque el pastoreo es simplemente que usted aconseje a alguien entonces usted ya lo pastoreo, pero el pastoreo va más allá de eso es compartir, vivir la vida juntos es caminar la vida juntos en el peregrinaje con el Señor entonces uno no puede decir que estas pastoreando porque aconsejo a alguien por el Facebook o porque a través del Messenger en una conversación hablaron. Eso es parte del pastoreo pero yo no puedo decir que yo pastoreo a alguien simplemente porque hable por el Facebook o porque estoy pendiente de lo que está pasando en su vida es más que eso, eso simplemente es un contacto es como decir yo pastoreo por teléfono. Yo la verdad pienso que es complicado con el tema de la virtualidad en el mundo en que vivimos pensar que podemos pastorear o podemos*

discipular virtualmente porque yo creo que no hay nada como lo personal aunque la virtualidad nos ayuda por la distancia pero siempre es importante estar juntos.

Pastor 4 [P4]

[P4] ¿Qué considera que es pastorear?

[P4] Pastorear para mí es cuidar de nuestros jóvenes, de las personas que tenemos a cargo. Ese cuidar implica todas las áreas de su vida. Es alimentarlos de la palabra. Es llevar a ese joven o a esa persona a un encuentro real con el Señor. Eso implica que demos todo de nosotros para que esa persona permanezca en nuestro redil, y en los caminos del Señor.

[E] Si partimos de que pastorear es acompañar, guiar y ayudar al crecimiento espiritual, ¿Cuál debería ser nuestro modelo para esta pastoral?

[P4] El modelo sin duda es Jesús. Él es nuestro buen Pastor, el que su vida dio por las ovejas. Por esta razón este es un oficio que requiere que lo demos todo por esas personas que tenemos a cargo. Que estemos siempre pendientes de ellas. Es un trabajo muy personal.

[E] Estamos hablando de que el pastoreo debe ser algo muy personal, de acercarse, de un abrazo, de estar allí, de estar con la persona.

[P4] Prácticamente eso es lo que implica el cuidado pastoral de una persona. Estar pendiente de ella, cuidarle y ante cualquier necesidad, el pastor es quien debe velar porque esa persona esté bien. Y ese trabajo es muy personalizado.

[E] Entonces si pensamos un poco en eso de acompañar y estar cerca de la persona.

[E] ¿Considera usted que se puede hacer pastoreo a través de las redes sociales?

[P4] Yo considero particularmente que el pastoreo es un trabajo muy personal. Por esto creo que las redes nos servirían como un apoyo para realizar esta pastoral. Pero eso no va a relevar la responsabilidad que tengo como pastor de estar pendiente de mis jóvenes, simplemente para llevarlos a este plano de estar al tanto de lo que hacen en la red. Sería más bien un apoyo a ese trabajo que se desarrolla con ellos. De hecho, también entraríamos de una u otra forma a cuidar de los jóvenes en la red, pues estaríamos alimentándolos a ellos a través de la palabra a través de estos medio masivos de comunicación. Sería una herramienta de apoyo que serviría para afianzar la fe de los muchachos, el crecimiento en la palabra.

[P4] Teniendo en cuenta lo anterior, considero que la red sería solo un medio de apoyo, pero no remplazaría esa pastoral juvenil que consiste en acompañar, porque estaríamos perdiendo lo personal, lo humano. De hecho, lo que nos hace humanos es la comunicación, la interacción con el otro. Por eso no debemos perder eso humano y trasladarlo a eso que se da como virtual. De hecho, un joven puede confiarte algo a ti a través de estos medios,

pero en realidad tú no sabes como esta. Sería mucho mejor estar con ese joven que te lo comento por la red, y trabajar personalmente en su dificultad.

[E] Estaríamos diciendo que sería solamente un medio de apoyo, pero no cumpliría las expectativas a la hora de ustedes como ministerios juvenil realizar esta pastoral. Simplemente es un medio para estar informados de sus vidas, pero a la hora de una necesidad específica sería mejor tener contacto directamente con el joven. Partiendo de esto, la siguiente pregunta sería.

[E] **¿Cómo realizamos esta pastoral a través de la red?**

[P4] *Como medio nos apoyaría demasiado. Podríamos mantener contacto indirecto con nuestros jóvenes. Allí podríamos nosotros darles pastos, es decir, llevarlos a esos pastos delicados a través de la palabra. Es más, ponerles retos que de estudiar la palabra a través de estos medios. Como líder soy consciente de que cada vez que un joven se conecta a internet la tentación de hacer cosas indebidas es latente. Pero qué bueno sería que también en su bandeja de entrada hubiera un correo donde el pastor juvenil le anima a que busque la presencia de Dios, que haga su devocional, que continúe afianzando su fe en el Señor y que siga creciendo en el escudriñar las escrituras.*

[P4] *Éste es un excelente medio, no estoy en contra de él. Como joven y docente de tecnología informática se que estos medios los debemos utilizar también para la gloria de Dios, debemos extender el evangelio a través de él. Esta es una forma de evangelizar, de discipular porque se puede formar a través de los medios de comunicación. Esto debido a que las redes sociales son el bum de este tiempo. A través de ellas nuestros jóvenes se alimentan de la palabra y se mantienen informados de las diferentes actividades en las reuniones semanales.*

[E] Pensando un poco en esta última pregunta, la forma en que lo podríamos hacer sería, compartiendo reflexiones bíblicas, que les ayuden en el resto de la semana y no sea solo un culto de un sábado, sino que puedan ser edificados a lo largo de la semana

[P4] *Se les pueden dejar algunas tareas. Se les puede remitir a páginas que le puedan ayudar. Por ejemplo, hay páginas didácticas donde hay juegos que tienen mensajes bíblicos que nos motivan a aprender de la palabra. Hay muchos recursos en la red que podemos poner a disposición de nuestros jóvenes para su crecimiento.*

[P4] *En si la pastoral implica un trabajo personalizado, que no se puede desplazar por esto. No se trata de que el pastor deje de compartir con los jóvenes en un lugar en un momento por trasladarlo a la red. Estas redes pueden ser un apoyo demasiado grande para la pastoral juvenil que se lleva a cabo cada fin de semana (sábado). Puede ayudarnos mucho en nuestro ministerio.*