

CARACTERIZACIÓN DE 91 IGLESIAS EVANGÉLICAS EN MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA

Soley Olarte Varela

Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia

El Observatorio de la iglesia evangélica en Colombia (OIEC) en 2014, desde la División de investigación de la Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia, tiene como propósito recopilar información primaria de las iglesias evangélicas en Medellín y su área Metropolitana para tener una cosmovisión general de las congregaciones e identificar sus actuales características. Su propósito es presentarla a la comunidad cristiana evangélica en general como una herramienta, según la necesidad de cada iglesia, para la toma de decisiones.

El Observatorio de la Iglesia Evangélica en Colombia viene recolectando esta información desde 2012. Sin embargo, es una tarea que no termina dado que la iglesia cristiana evangélica crece permanentemente y se requiere actualizar los datos para que sea una información oportuna, pertinente y actualizada.

Desarrollo

La metodología que se utilizó en este trabajo fue la aplicación de encuestas a pastores encargados de congregaciones cristianas evangélicas en Medellín y su área metropolitana. La información se recolectó entre los meses de abril y octubre de 2014.

La muestra estuvo conformada por 91 pastores que representan sendas iglesias evangélicas de la región. La encuesta aplicada estaba conformada por cuatro secciones: la primera, relacionada con el perfil eclesial; la segunda, con el

perfil de asistentes; la tercera, con el perfil ministerial; y la última, con el perfil de redes.

Resultados

A continuación, se presenta las características de las iglesias censadas, con relación a su perfil eclesial, de los asistentes, ministerial y de redes:

Perfil Eclesial

- De acuerdo con la consulta, de 2000 a 2009 fue el rango donde más se abrieron iglesias (27%), mientras que el rango más bajo fue hasta 1989 (19%).
- Estas iglesias están ubicadas principalmente en el estrato socioeconómico 3 y 4 (47%), mientras el menor porcentaje está en el estrato 5 (9%).
- El 74% dice tener una base de datos de sus miembros, mientras que el 21% manifiesta no disponer de esta información. El 5% no respondió.
- Se identifica que el 60% de estas iglesias funciona en locales arrendados, en tanto que el 40% restante expresa disponer de local propio.
- El 35% de estas iglesias declara un promedio de asistencia de más de 200 personas, mientras que al 13%, asisten de 1 a 50 personas.
- Respecto al número de pastores, el 77% es atendida por 1 ó 2 pastores, mientras que el 3% dice recibir atención por más de 5 pastores.
- El 36% de las iglesias encuestadas dicen tener entre 11 y 20 líderes ministeriales, mientras que el 29% manifiesta contar con 21 o más.
- El 84% manifiesta que disponen entre 1 y 20 diáconos, mientras que el 4% expresa que cuenta con 41 diáconos o más.
- El 56% de las iglesias dicen tener entre 1 y 10 estudiantes certificados del Instituto bíblico, mientras que 4% dice superar los 21 estudiantes. No respondieron la pregunta 20% de los encuestados.

- Con relación al número de profesionales en teología, 53% dice tener entre 1 y 10 estudiantes, en tanto que 27% no cuentan con ellos. No respondieron la pregunta 20% de los encuestados.

En síntesis, en el perfil eclesial de las congregaciones censadas se observa un gran auge de aperturas de iglesias en los estratos 3 – 4 en la primera década del siglo XXI (47%) y un promedio de asistencia de más de 200 personas. De otra parte, se refleja carga pastoral ya que principalmente son atendidas por 1 ó 2 pastores, entre 11 y 20 líderes, entre 1 y 20 diáconos y con menos de 10 estudiantes de teología certificados por institutos o universidades.

Perfil ministerial

- Los ministerios activos que más funcionan en las iglesias son: jóvenes, grupos familiares, escuelas de formación, escuelas infantiles, obras sociales y alabanza.
- Las actividades que más se realizan en las iglesias son: cultos de niños, de damas, jóvenes, escuelas dominicales, evangelismo y discipulado.
- El 56% de las iglesias encuestadas prestan servicio social a la comunidad a través de conferencias en colegios, comedores infantiles, servicios a ancianos, visita a enfermos, obra social con niños, mercados y brigadas de salud, entre otras.
- El 64% de las iglesias encuestadas no participan en política, mientras que 23% sí participan: motivando a votar, apoyando miembros de la iglesia inmersos en política y apoyando a los que tiene propuestas sanas para la comunidad.

En conclusión, el perfil ministerial que un poco más de la mitad de las iglesias así como realizan actividades para atender a sus miembros, también prestan servicio a la comunidad.

Perfil de los asistentes

- En cuanto a las personas que mayormente conforman las iglesias: 35% expresa que mujeres, 17% manifiesta que hombres; y 14% afirma que la mayoría son niños.
- Los estratos socioeconómicos más representados son 1 y 2 (51%) y los menos representados son 5 y 6 (8%).
- En general, el nivel de estudio alcanzado es bachillerato (23%) y 6% de los pastores reportan que en sus iglesias se congregan personas analfabetas. No respondieron la pregunta el 3% de los encuestados.
- El estado civil del mayor número de asistentes es casado (32%) y el menor, viudas (3%). No respondieron la pregunta el 7% de los encuestados.
- La problemática social que mayormente enfrentan las iglesias encuestadas son: la drogadicción, violencia, problemas económicos, desempleo y hogares disfuncionales.

En síntesis, el mayor perfil de los asistentes es: mujeres (35%), estrato socioeconómico 1-2 (51%), bachilleres (23%) y unión matrimonial (32%).

Perfil de redes

- El 47% de estas iglesias expresan que trabajan en apoyo con otras iglesias, con la red de AMEM [Asociación de Ministros Evangélicos de Medellín] y red de pastores, entre otras (47%).
- Mientras que el 52% dice encontrarse afiliado a alguna asociación como AMEM, AIEC [Asociación de Iglesias Evangélicas del Caribe], Cristo para la Ciudad y Asambleas de Dios; el 32% manifiesta no estar afiliado a ninguna, y 16% no responde.
- El 80% de las iglesias de la muestra forman parte de una denominación, mientras que 11%, no responde.

Conclusiones

- ✓ Los resultados muestran que en la primera década del siglo XXI (2000 a 2009), se dio un despertar de la iglesia cristiana en su expansión; situación que beneficia a la comunidad y a la región, por lo que esto representa en resocialización de personas en conflicto con ellas mismas y con otras.
- ✓ Llama la atención que aunque el mayor número de iglesias en estudio está en sectores de estrato económico 3 y 4 (50%), el estrato socioeconómico del mayor número de asistentes es 1 y 2 (51%).
- ✓ Un alto porcentaje de estas iglesias cristianas funciona en locales arrendados (60%), lo que es coherente con el mayor nivel socio económico de la membresía (estratos 1 y 2), que dificulta la ejecución de programas de crecimiento y expansión de las congregaciones.
- ✓ Aunque un número significativo de pastores expresa que disponen de una base de datos de sus miembros; este conocimiento no parece generar programas tendientes a solucionar las problemáticas identificadas.
- ✓ La asistencia promedio de 200 personas o más a las iglesias cristianas en estudio puede ser fruto de su esfuerzo por un mayor crecimiento ó que el cristianismo evangélico está siendo respuesta a la búsqueda de alivio de las condiciones de vida actuales.
- ✓ Las iglesias en su mayoría son pastoreadas por 1 o 2 pastores, número insuficiente para congregaciones de más de 200 miembros, lo que puede generar vacíos o deficiencias importantes en su labor ministerial con las personas y familias de la congregación.
- ✓ El número de líderes ministeriales (11 a 20) y diáconos (1 a 20) con los que cuentan las iglesias censadas es muy pequeño con relación al número de asistentes (200 o más). Esto puede redundar por una parte, en sobrecarga y agotamiento ministerial y por otra, dificultad para atender eficientemente las responsabilidades asignadas. Es necesario que un mayor número de asistentes participen activamente en sus congregaciones y que estas

planeen acciones que permitan aumentar el mayor número de sus líderes y diáconos.

- ✓ El pequeño número de personas con formación teológica técnica (1 a 10) y profesional (1 a 10) en las iglesias puede poner en peligro: la correspondencia de lo enseñado con lo que dice la Palabra de Dios, y la oportunidad –por su llamado-- de aportar al sano crecimiento espiritual e integral de individuos, familias y comunidades, mediante la acción de su Palabra. En este sentido se hace necesario el apoyo intencional de la iglesia en el crecimiento integral de los miembros de su equipo ministerial.
- ✓ Las actividades que más se realizan en las iglesias son: cultos de niños, de jóvenes, de damas, intercesión, evangelismo y discipulado, con lo que la iglesia responde a necesidades específicas de los grupos asistentes. Así, estas actividades atienden a tres de los grupos con mayor presencia en las congregaciones (mujeres, jóvenes y niños). Sin embargo, aunque los hombres son señalados en tercer lugar como grupo que conforma la iglesia, no se realizan actividades especiales para ellos.
- ✓ Un alto porcentaje de iglesias (56%) manifiesta que presta un servicio social a la comunidad como: conferencias en colegios, comedores infantiles, atención a ancianos, visita a enfermos, obra social con niños, mercados y brigadas de salud, entre otros. Valdría la pena evaluar si estos programas aportan a la solución de los problemas sociales mayormente identificados en la comunidad como drogadicción, violencia, problemas económicos, desempleo y hogares disfuncionales.
- ✓ La escasa participación política de las iglesias censadas, puede ser el reflejo del esquivo involucramiento de las congregaciones con la realidad social. Esto se vuelve en su contra, ya que le impide conocer sus deberes y derechos constitucionales, y apropiar (individuos, familias y comunidad) los servicios y beneficios que el Estado pone a disposición del pueblo colombiano.

- ✓ Un tercio de las iglesias identifican que sus congregaciones están conformadas mayormente por mujeres, lo que puede significar una necesidad de alivio espiritual ante la carga emocional y física generada por la crianza de los hijos y la atención a la familia (disfuncional, en muchos de los casos).
- ✓ El 51% de las personas que asisten a la iglesia son bachilleres, técnicos o tecnólogos, sin embargo no se mencionan proyectos –con la ayuda de estos-- que busquen mejorar el nivel educativo de los asistentes analfabetas y con primaria, que representan el 21% de la población eclesial censada; o que busquen ampliar el número de miembros con formación teológica (técnica o profesional).
- ✓ Dado que el 63% de los asistentes a las iglesias tienen a cargo hogares conformados (casados, mujeres cabeza de hogar y parejas en unión libre), se evidencia la importancia de generar proyectos ministeriales dirigido a la familia, que orienten bíblicamente el fortalecimiento de la relación matrimonial, los roles, la crianza de los hijos y la formación integral de sus miembros de acuerdo a su etapa evolutiva.
- ✓ Por último, se observa que un buen número de las iglesias encuestadas trabaja en red con otras, además de estar afiliadas a denominaciones y asociaciones. Estas relaciones de interdependencia favorecen la unidad, el cuidado y el apoyo mutuo, beneficios de los que adolecen las iglesias autodenominadas independientes.

Observaciones

Como se mencionó al comienzo, la recolección de la información solicitada en la encuesta (perfil eclesial, perfil de los asistentes, perfil ministerial y conexión con redes) de iglesias cristianas evangélicas en Colombia es una tarea permanente, dada su extensión y el continuo cambio en su información estadística. Este artículo caracteriza una de estas muestras. En la medida de que

aumente el número de iglesias censadas, las características encontradas serán más representativas del perfil de la iglesia evangélica en nuestro país.

Finalmente, se mencionan algunas dificultades en el proceso de investigación:

- La recolección de la información es lenta por el tiempo que se requiere para tener acceso y respuesta de los pastores de las iglesias evangélicas.
- El incompleto diligenciamiento de la encuesta, es decir, la falta de respuesta a todas las preguntas --en general de fácil contestación como quién y cuándo se fundó la iglesia, si pertenecen a una denominación o asociación, etc.--, perjudica la precisión de los resultados del estudio. No comprender la importancia de investigar, falta de interés o compromiso al participar en proyectos investigativos, celo con la información eclesial o desconfianza en los propósitos de uso, pueden ser algunas de las causas que lo provocan.
- Recolectar la información de las iglesias en las oficinas denominacional facilitaría la tarea. Sin embargo, la falta de colaboración en algunos casos, dificulta la labor.
- Algunas denominaciones imposibilitan el acercamiento, dadas sus rutas altamente burocráticas para acordar una entrevista y facilitar la colaboración de sus pastores.

Sugerencias

Se hace necesario que la importancia del Observatorio de la iglesia evangélica en Colombia para la iglesia en general, sea comprendida por los pastores de asociaciones, denominaciones e iglesias; de manera que se manifieste una actitud positiva y un compromiso que faciliten la recolección de información completa y veraz acerca de sus congregaciones.

Finalmente, se considera necesario ajustar y simplificar algunas preguntas de la encuesta, de manera que se acorte el tiempo de contestación y se evite así la indisposición –por parte de algunos pastores-- para responderla.